

## **RINGKASAN**

**PEMANFAATAN APLIKASI BOSTOKO POS (POINT OF SALES) PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA AREA JEMBER UNTUK USAHA KECIL MENENGAH, Muhammad Nur Septian Mujianto, E3211653, 2014, dibawah bimbingan Dosen Pembimbing Denny Trias Utomo, S.Si, MT.**

Salah satu produk dari PT. Telekomunikasi Indonesia untuk usaha kecil menengah di bidang sistem korporasi yaitu bernama bostoko, bostoko sebenarnya berjudul dokuku yang merupakan salah satu produk dari PT. Inforsys Indonesia yang sudah berpengalaman 14 tahun di bidang system korporasi. Dokuku didesain untuk pebisnis pemula, pebisnis rumahan, pebisnis sambilan maupun pebisnis professional. Dokuku bisa digunakan untuk mencatat transaksi bisnis serta mendapatkan laporan sederhana.

Beberapa modul yang sudah atau yang sedang disiapkan diantaranya : Invoice/Faktur Penjualan lengkap dengan pengelolaan piutang, pembayaran, laporan penjualan dan analisisnya, Purchasing/ Pembelian lengkap dengan pengelolaan hutang, pembayaran, laporan penjualan dan analisisnya, Inventory/ Persediaan Barang lengkap dengan stok card, Laporan keuangan seperti Neraca, Rugi/ Laba, Absensi. Dengan adanya produk tersebut dibutuhkan operator atau seseorang yang bisa mengenalkan produk aplikasi bostoko dari kedua segi aplikasi tersebut. Sehingga dibutuhkan pengoptimalan kemampuan dan mengerti tentang produk sesuai dengan fungsi dari produk tersebut.