

**PEMBUATAN MAJALAH DIGITAL SEBAGAI MEDIA
PUBLIKASI INTERNET MARKETING
LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANG**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Pendidikan Program Studi Teknik Komputer
Jurusan Teknologi Informasi

Oleh
IVAN RIZQI ROMADHONI
NIM E3211280

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI JEMBER
2014**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI JEMBER**

**PEMBUATAN MAJALAH DIGITAL SEBAGAI MEDIA
PUBLIKASI INTERNET MARKETING DI PT. PIRANHAMAS
GROUP**

Telah Diuji pada Tanggal: 27 Juni 2014
Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat

Tim Penguji:
Ketua

Denny Trias Utomo, S.Si, MT.
NIP. 19711009 200312 1 001

Sekretaris

Anggota

Elly Antika, ST, M.Kom.
NIP. 19781011 200501 2 002

I Putu Dody Lesmana, ST, MT.
NIP. 19790921 200501 1 001

Mengesahkan:
Direktur Politeknik Negeri Jember,

Menyetujui:
**Ketua Jurusan
Teknologi Informasi**

Ir. Nanang Dwi Wahyono, MM
NIP. 19590822 198803 1 001

Surateno, S.Kom, M.Kom
NIP. 19790703 200312 1 001

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada seluruh makhluk-Nya dan hanya atas ijin-Nya Praktek Kerja Lapang yang dilaksanakan di PT PiranhaMas Group Malang dapat terselesaikan sampai pelaksanaan pembuatan laporan dengan judul “ PEMBUATAN MAJALAH DIGITAL SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI INTERNET MARKETING ”.

Pelaksanaan Praktek Kerja Lapang ini merupakan salah satu syarat kelulusan dari Politeknik Negeri Jember, khususnya Program Studi Teknik Komputer. Dan rasa terima kasih diucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu pelaksanaan dan pembuatan Laporan Praktek Kerja Lapang yang meliputi :

1. Direktur Politeknik Negeri Jember.
2. Ketua Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Jember.
3. Ketua Program Studi Teknik Komputer Politeknik Negeri Jember.
4. Dosen Pembimbing Praktek Kerja Lapang.
5. Pembimbing Lapang Kerja Praktek.
6. Seluruh Teman-teman dari PiranhaMas yang telah memberikan waktu dan wawasan selama pelaksanaan Praktek Kerja Lapang.
7. Seluruh Anggota grup Troll-FS di facebook yang telah banyak memberikan inspirasi
8. Rekan-rekan seperjuangan yang telah bekerja sama.

Penulis berupaya menyelesaikan Laporan ini sebaik-baiknya, namun segala bentuk kekurangan yang ada senantiasa mengharapkan saran dan kritik dari pembaca. Semoga Laporan Praktek Kerja Lapang ini memberikan manfaat.

Jember, 30 Mei 2014
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
SURAT PERNYATAAN	viii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	ix
RINGKASAN	x
ABSTRAK	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat	2
1.2.1 Tujuan	2
1.2.2 Manfaat	2
1.3 Lokasi dan Waktu	2
1.4 Metode Pelaksanaan	3
1.4.1 Metode Pelaksanaan Pembimbing Lapang	3
1.4.2 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing	3
BAB 2. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Instansi	4
2.2 Visi dan Misi	5
2.2.1 Visi PiranhaMas	5
2.2.1 Misi PiranhaMas	5
BAB 3. PEMBAHASAN	
3.1 Dasar Teori	6
3.1.1 Internet Marketing	6
3.1.2 Search Engine	6

3.1.3 Corel Draw	6
3.1.4 Adobe Photoshop	7
3.1.5 Adobe PDF Reader	7
3.2 Hasil Pembahasan	8
3.2.1 Bagan Alur Majalah.....	8
3.2.2 Cara Meriset Menggunakan Google.co.id	8
3.2.3 Cara Meriset Menggunakan Google Trend.....	12
3.2.4 Cara Meriset Menggunakan Google Keyword Planner	15
3.2.5 Pembuatan Majalah pada Corel Draw dan Photoshop.....	20
3.2.6 Hasil Pembuatan Majalah Digital (PDF dan CDR)	21
BAB 4. KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	24
4.2 Saran.....	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN-LAMPIRAN	26

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Alur bagan pembuatan Majalah	8
Gambar 3.2 Tampilan halaman utama Google.co.id	8
Gambar 3.2 Tampilan Kata kunci tas	9
Gambar 2.3 Tampilan kata kunci tas online	9
Gambar 3.4 Tampilan kata kunci yang akan dicatat.....	10
Gambar 3.5 Tampilan kata kunci yang akan dicatat(2)	10
Gambar 3.6 Kata kunci yang muncul dan berkaitan.....	11
Gambar 3.7 kata kunci untuk Google Trends	12
Gambar 3.8 Tampilan penelusuran Google Trend.....	12
Gambar 3.9 Halaman utama Google Trend	13
Gambar 3.10 Hasil penelusuran menggunakan Google Trends (Grafik)	13
Gambar 3.11 Fitur wilayah dari Google Trends	14
Gambar 3.12 Kata kunci yang muncul pada Google Trends	14
Gambar 3.13 Kata kunci untuk Google Keyword Planner	15
Gambar 3.14 Hasi penelusuran tentang Google Keyword Planner	15
Gambar 3.15 Halaman utama Google Keyword Planner.....	16
Gambar 3.16 Tampilan saat mendaftarkan akun	16
Gambar 3.17 Tampilan setelah berhasil mendaftar	17
Gambar 3.18 Tampilan setelah masuk akun	17
Gambar 3.19 Memilih fitur-fitur pada Google Keyword Planner	18
Gambar 3.20 Settingan mencari kata kunci	18
Gambar 3.21 Hasil pencarian kata kunci (iklan)	19
Gambar 3.22 Hasil pencarian kata kunci (keyword)	19
Gambar 3.23 Salah satu termpalte majalah digital	20
Gambar 3.24 Sampul majalah digital Piranha Mas	21
Gambar 3.25 Tampilan prolog majalah digital	21
Gambar 3.26 Tampilan sampul salah satu bab majalah digital	22
Gambar 3.27 Tampilan artikel dari salah satu bab majalah digital.....	22
Gambar 3.28 Tampilan Tabel of content (daftar isi)	23

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Biodata Penulis	26
Lampiran 2. Majalah PiranhaMas Magazine	27



**PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Ivan Rizqi Romadhoni
NIM : E3211280
Program Studi : Teknik Komputer
Jurusan : Teknologi Informasi

Demi pengembangan Ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada UPT. Perpustakaan Politeknik Negeri Jember, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Karya Ilmiah berupa **Laporan Praktek Kerja Lapang** saya yang berjudul :

Pembuatan Majalah Digital sebagai Media Publikasi Internet Marketing

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT. Perpustakaan Politeknik Negeri Jember berhak menyimpan, mengalih media atau format, mengelola dalam bentuk Pangkalan Data (Database), mendistribusikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Politeknik Negeri Jember, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas Pelanggaran Hak Cipta dalam Karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

**Dibuat di : Jember
Pada Tanggal : 30 Mei 2014
Yang menyatakan,**

**Ivan Rizqi Romadhoni
E3211280**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang betanda tangan di bawah ini :

Nama : Ivan Rizqi Romadhoni

NIM : E3211280

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam Laporan Praktek Kerja Lapangan saya yang berjudul “Pembuatan Majalah Digital sebagai Media Publikasi Internet Marketing“ merupakan hasil karya sendiri dengan arahan dosen pembimbing, dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun pada perguruan tinggi manapun.

Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam naskah dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka dibagian akhir Tugas Akhir ini.

Jember, 30 Mei 2014

Ivan Rizqi Romadhoni

E3211280

RINGKASAN

Ivan Rizqi Romadhoni, Program Studi Teknik Komputer, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, 27 Juni 2014. Pembuatan Majalah Digital Sebagai Media Publikasi Internet Marketing. Komisi Pembimbing, Ketua : Denny Trias Utomo.S, Si, M, T

Perkembangan internet sekarang ini semakin lama semakin berkembang dengan cepat sehingga muncul berbagai teknologi-teknologi lain yang berhubungan langsung dengan internet. Seperti perkembangan android serta berbagai perangkat elektronik lainnya.

Pada proyek praktek kerja lapang ini penyusun membuat tutorial mengenai bagaimana mempelajari internet marketing mencari uang dengan internet. Tujuan proyek ini adalah untuk membantu para entrepreneur muda untuk berkembang dan membuat usaha baru menggunakan media internet sebagai acuan untuk bermarketing menggunakan internet.

Dengan menggunakan tutorial dari majalah yang disusun ini diharapkan pembaca pada khususnya menjadi mengerti bagaimana melakukan internet marketing pada umumnya dan dapat menggunakan media internet sebagai salah satu cara untuk mencari penghasilan lebih. Dan juga menggunakan internet bukan hanya untuk hal-hal yang tidak penting namun menjadikan internet sebagai lahan penghasilan selanjutnya.

ABSTRAK

Ivan Rizqi Romadhoni, Program Studi Teknik Komputer, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, 27 Juni 2014. Pembuatan Majalah Digital Sebagai Media Publikasi Internet Marketing. Komisi Pembimbing, Ketua : Denny Trias Utomo, S.Si, M.T

Internet merupakan salah satu teknologi yang paling cepat perkembangannya dalam kurun waktu terakhir ini, hampir semua manusia yang hidup mengenal internet baik dari segi positif maupun segi negatifnya. Penyusunan majalah ini ditujukan untuk membantu kalangan muda serta orang-orang yang ingin memiliki usaha tanpa menggunakan biaya banyak namun dapat menghasilkan penghasilan yang cukup banyak. Majalah ini digunakan sebagai pedoman awal untuk memulai berjualan menggunakan internet dan menjualkan produk maupun jasa. Pada majalah ini juga dikenalkan dengan fitur-fitur yang ada pada google serta tata-cara melakukan riset

Kata Kunci : Pembuatan Majalah Digital Sebagai Media Publikasi Internet Marketing

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan teknologi di dunia sudah sangat pesat, hal itu dikarenakan semakin banyaknya pengguna teknologi yang mencoba dan mencari penemuan-penemuan baru dibidang teknologi maupun non-teknologi. Teknologi yang semakin berkembang menyebabkan minat masyarakat yang haus akan teknologi mendorong perubahan pada teknologi itu sendiri, hal ini dapat dilihat dari munculnya *gadget-gadget* baru dengan fitur yang sangat lengkap namun murah.

Dan teknologi sendiri tidak pernah terpisahkan dengan munculnya puluhan *vendor-vendor* baru penyedia *gadget* murah untuk menarik minat dari masyarakat sekitar terutama dalam hal internet. Internet merupakan salah satu teknologi yang mengalami perkembangan tercepat dalam beberapa tahun terakhir, hampir setiap orang diseluruh dunia mengenal internet baik cara melakukan konfigurasinya ataupun hanya menggunakannya saja. Dimanapun itu internet selalu dibutuhkan untuk mencari informasi, mencari peta, mencari materi pendidikan bahkan untuk berbisnis.

Perkembangan internet yang pesat membuat orang-orang berbondong-bondong untuk memanfaatkannya sebagai ladang uang atau penghasilan dengan berbagai cara salah satunya dengan Internet Marketing. Internet Marketing ialah sebuah usaha pemasaran melalui media Internet, salah satu contoh dari usaha Internet marketing ialah berjualan via online. Usaha internet marketing dilakukan dalam berbagai media antara lain media sosial, iklan maupun dari website, blog atau forum-forum tertentu.

PT. PiranhaMas Group adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media usahanya dan menggunakan berbagai media untuk pemasarannya baik itu menggunakan media sosial, website, maupun forum-forum. PT. PiranhaMas Group juga bergerak dibidang usaha konsultan internet marketing serta sering diundang untuk melakukan Workshop-workshop internet marketing diseluruh indonesia.

Pada kegiatan ini, penulis melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan untuk membantu kegiatan operasional perusahaan PT. PiranhaMas Group dengan cara membuat majalah digital untuk media publikasi internet marketing. Hal tersebut penting karena media digital tersebut akan digunakan untuk publikasi melalui media OS Android yang saat ini sangat populer digu-

nakan. Hal ini berkaitan dengan semakin maraknya pebisnis yang mulai memanfaatkan internet sebagai medianya.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan

Tujuan Praktek Kerja Lapangan di PT. PiranhaMas Group adalah untuk Pembuatan majalah digital untuk media publikasi internet marketing.

1.2.2 Manfaat

Manfaat membuat aplikasi majalah digital pada internet marketing PT.PIRANHA MAS GRUP sebagai proyek Kerja Praktek ini adalah:

1. Masyarakat yang tidak memiliki waktu bisa dengan mudah membaca Materi Riset yang telah dibuat dalam bentuk Majalah.
2. Membantu PT. Piranhasamas untuk mensosialisasikan serta mempromosikan usaha yang dijalankan.
3. Masyarakat dapat mengetahui bagaimana melakukan riset
4. Majalah ini menjelaskan bagaimana menggunakan search engine sebagai media utama promosi.

1.3 Lokasi dan Waktu

Kerja praktek ini dilaksanakan di PT. PIRANHA MAS GRUP Jl. Ikan Piranha Atas V/1 Malang 65142 Kel. Tanjung Sekar Kec.Lowok Waru Kerja praktek ini dilaksanakan mulai tanggal 17 Maret – 30 Mei 2014. Adapun jam kerja yang dilaksanakan setiap hari Senin sampai dengan hari Jumat mulai pukul 07.25 – 16.30 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Pembimbing Lapangan

Metode yang dilaksanakan untuk Kerja Praktek adalah sebagai berikut :

1. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat kerja praktek mengenai kondisi dan keadaan tempat kerja praktek.

2. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk pembuatan Majalah digital berbasis android.

3. Studi pustaka

Mencari referensi dan literatur tentang aplikasi.

4. Dokumentasi Buku Kerja Praktek Mahasiswa

Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapang) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL.

1.5 Motode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan PKL (Praktek Kerja Lapang) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing adalah sebagai berikut :

1. Identifikasi masalah untuk menentukan judul laporan PKL.
2. Pengumpulan data untuk kebutuhan majalah digital serta aplikasi yang akan digunakan pada android sebagai mesin pembaca majalah.

BAB 2. KEADAAN UMUM INSTANSI

2.1 Sejarah Instansi

Piranhamas Group, merupakan badan penyelenggara bisnis Internet Marketing. Pengabdian Piranhamas berawal pada 21 Juni 2006 di Malang, Jawa Timur. Dari saat itu Piranhamas hanya berkecimpung dalam bidang pembicara Internet Marketing saja mulai berkembang sampai sekarang yang membuat banyak internet marketer yang handal.

Piranhamas Group tumbuh dikarenakan banyaknya permasalahan bangsa yang ada di Indonesia ini. Salah satu permasalahannya ialah semakin bertambahnya jumlah pengangguran di negara kita. Dalam hal ini Piranhamas mencari alternatif lain yang lebih mudah bagi anak-anak bangsa untuk membuat pekerjaan mereka sendiri, yaitu dengan memperkenalkan internet marketing kepada mereka. Piranhamas memilih menggunakan internet sebagai sarana untuk mencari uang karena kita sudah tahu bahwa sekarang adalah zamannya menggunakan elektronik, dimana sudah dari kecil kita sudah diperkenalkan dengannya. Jadi Piranhamas menyelesaikannya sesuai dengan karakter masyarakat kita yang sudah terbiasa dengan media elektronik.

Di samping itu kita tidak memerlukan modal yang besar untuk membuat suatu usaha sehingga bisa di jangkau oleh semua kalangan masyarakat khususnya menengah ke bawah yang mana mayoritas pengangguran ada di kalangan masyarakat menengah ke bawah. Selain itu kita juga tidak bisa mengesampingkan potensi masyarakat Indonesia yang sangat kreatif dalam melakukan sebuah inovasi walaupun bukan pembuat suatu hal, akan tetapi bisa merubah suatu hal tersebut menjadi hal lain.

Piranhamas melakukan usaha pengembangannya melalui proses sosialisasi dan edukasi ke semua kalangan bahwa ada suatu cara alternatif untuk menghasilkan uang, baik itu ke UKM, lembaga-lembaga edukasi, ataupun perusahaan baik besar ataupun kecil.

Diterimanya Piranhamas di berbagai kalangan, membuat semakin besarnya permintaan mengadakan privat, seminar, dan workshop. Berkembangnya Piranhamas dengan mempekerjakan 8 orang tenaga kerja setiap tahunnya untuk membuat display web atau blog, kemudian

mengoptimasi web atau blog tersebut sehingga bisa mendapatkan keuntungan dari proses penjualannya.

Internet marketing sangat menjanjikan sebuah profesi sehingga Piranhas memiliki tujuan akhir untuk membuat lembaga pendidikan 1 tahun yang tersebar di seluruh Indonesia agar seluruh masyarakat Indonesia dapat menikmati modul yang sudah disesuaikan dan teruji.

2.2 Visi dan Misi

2.2.1 Visi Piranhas

Ikut serta memberikan kontribusi dalam membangun bangsa dengan perbuatan yang nyata, yaitu dengan mencari cara alternatif untuk mencari uang menggunakan internet.

2.2.2 Misi Piranhas

Menjadikan anak-anak Indonesia menjadi merketer-marketer handal menggunakan internet.

BAB 3. PEMBAHASAN

3.1 Dasar Teori

3.1.1 Internet Marketing

Internet marketing adalah semua bentuk kegiatan untuk mendistribusikan dan memasarkan produk dengan media bantuan internet secara online. Sedangkan Internet Marketeer adalah orang yang melakukan kegiatan marketing secara online. Internet Marketing sendiri yang saat ini paling populer dan banyak digeluti pebisnis online antara lain adalah : Afiliasi, Reseller, Page Review

3.1.2 Search Engine

Search engine adalah program komputer yang dirancang untuk mencari informasi yang tersedia didalam dunia maya. web search engine mengumpulkan informasi yang tersedia secara otomatis. untuk sekarang ini sebuah search engine sudah mulai di kembangkan untuk lebih memudahkan bagi kita dalam menggunakan search engine tersebut. hasil dari pencarian data biasanya di urutkan berdasarkan tingkat akurasi dan popularitas di search engine tersebut. beberapa search engine biasanya mengumpulkan informasi atau data yang di cari di dalam sebuah basisdata. atau direktori web. dengan search engine tersebut kita dapat mencari berbagai informasi yang kita inginkan dari seluruh dunia, jadi dengan adanya search engine ini sangat memudahkan bagi kita untuk mencari data.

3.1.3 Corel Draw

Corel Draw adalah editor grafik vektor yang dibuat oleh Corel, sebuah perusahaan perangkat lunak yang bermarkas di Ottawa, Kanada. Sebagai pengolah vektor, Corel Draw sering digunakan untuk membuat gambar seperti kartun, logo, ilustrasi, dan sebagainya. Selain itu corel draw juga dapat digunakan untuk mengatur tata letak secara sederhana yang tidak terlalu banyak walaupun mungkin tidak terlalu lengkap seperti aplikasi khusus untuk tata letak. Seperti membuat brosur, membuat pamflet, surat undangan, dan cover buku yang menarik dan sebagainya.

3.1.4 Adobe Photoshop

Adobe Photoshop, atau biasa disebut Photoshop, adalah perangkat lunak editor citra buatan Adobe Systems yang dikhususkan untuk pengeditan foto/gambar dan pembuatan efek. Perangkat lunak ini banyak digunakan oleh fotografer digital dan perusahaan iklan sehingga dianggap sebagai pemimpin pasar (*market leader*) untuk perangkat lunak pengolah gambar/foto, dan, bersama Adobe Acrobat, dianggap sebagai produk terbaik yang pernah diproduksi oleh Adobe Systems. Versi kedelapan aplikasi ini disebut dengan nama Photoshop CS (Creative Suite), versi sembilan disebut Adobe Photoshop CS2, versi sepuluh disebut Adobe Photoshop CS3, versi kesebelas adalah Adobe Photoshop CS4, versi duabelas adalah Adobe Photoshop CS5, dan versi yang terakhir (ketigabelas) adalah Adobe Photoshop CS6.

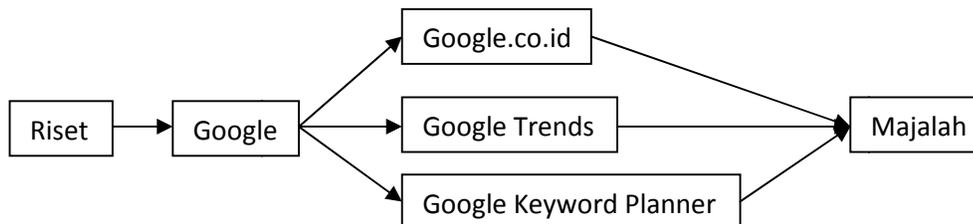
3.1.5 Adobe Pdf Reader

Acrobat Reader adalah salah satu perangkat lunak dari keluarga Adobe Acrobat yang dikembangkan oleh *Adobe Systems*. Acrobat Reader sekarang bernama Adobe Reader. Pengguna Acrobat Reader dapat membaca, memberi notasi, mencari, verifikasi, menandai secara digital dan mencetak data dengan format Portable Document Format atau PDF. Acrobat Reader didesain dengan layout menyerupai kertas konvensional. Adobe Reader telah hadir lebih dari satu dekade dan merupakan aplikasi pembaca data PDF pertama sehingga mudah digunakan. Adobe Reader adalah aplikasi pembaca data PDF yang dapat membuka dan dikoperasikan dengan semua data PDF.

3.2 Hasil Pembahasan

3.2.1 Bagan Alur Majalah

Pembuatan majalah digital untuk media publikasi internet marketing ini memerlukan alur untuk melakukan riset sebelum dibentuk menjadi sebuah media majalah, untuk mengetahui bagan alur yang digunakan dapat dilihat pada gambar.



Gambar 3.1 Alur bagan pembuatan Majalah

Gambar diatas merupakan bagan alur sebelum pembuatan majalah atau riset, dalam Riset kita menggunakan 3 fitur yang dimiliki google untuk mencari kata kunci yang berkaitan dengan usaha yang akan dijalankan. Setelah itu kata kunci yang berhasil ditemukan akan disisipkan pada media-media di internet agar google dapat dengan mudah mengindex usaha yang sudah kita publikasikan di internet.

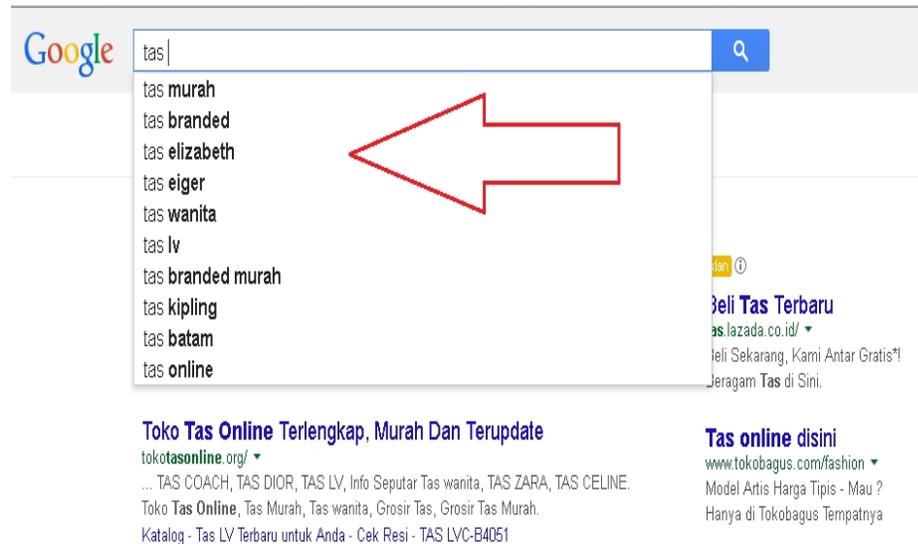
3.2.2 Cara Meriset Menggunakan Google.co.id

Pertama pada browser anda silahkan buka google.co.id, hasilnya seperti gambar dibawah ini



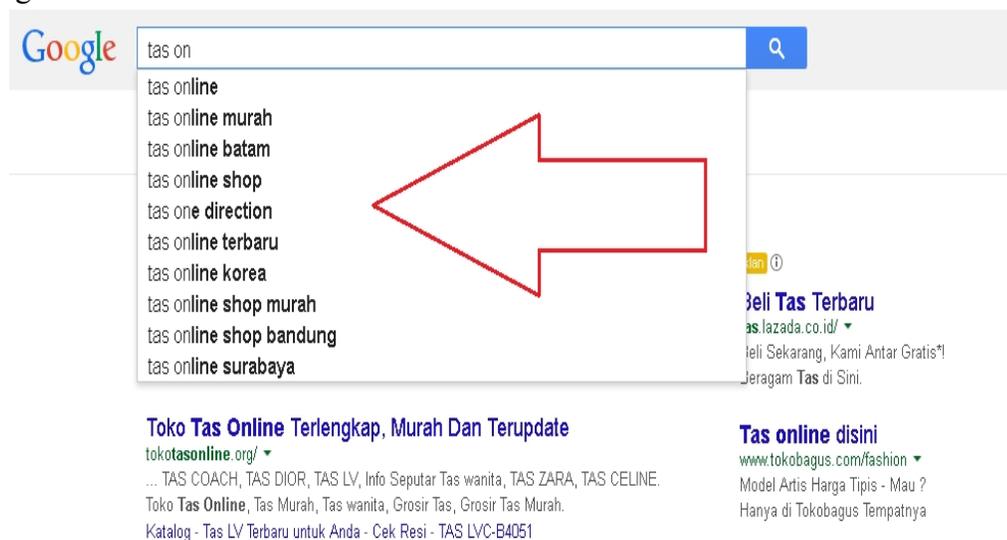
Gambar 3.2 Tampilan halaman utama Google.co.id

Setelah itu pada kotak pencarian ketik tas online, tapi anda harus mengetik huruf demi huruf tidak boleh langsung di enter. Karena riset yang kita butuhkan salah satunya ada pada cara ini. Hasilnya seperti gambar dibawah ini



Gambar 3.2 Tampilan Kata kunci tas

Tulisan yang diberi tanda panah adalah sebuah kata kunci yang akan digunakan untuk meng-iklan kan usaha yang akan kita jalankan atau sering disebut dengan *keyword*, kata kunci adalah kata-kata yang sering diketikkan oleh para pengguna internet pada search engine, sehingga google melakukan index kata-kata tersebut menjadi kata kunci. seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 2.3 Tampilan kata kunci tas online

untuk mencari sebuah kata kunci, yang digunakan pertama adalah dengan cara seperti diatas misalnya anda ingin menjual tas. Kemudian anda mengetik tas, maka akan muncul beberapa kata kunci lain seperti gambar sebelumnya. Tentukan terlebih dahulu kata kunci yang anda inginkan misal tas, catat beberapa kata kunci yang masuk dalam kategori kata kunci anda, misal tas murah, tas branded, tas branded murah, tas online. anda dapat pula menambahkan atau menyisipkan kata lain di depan maupun di belakang kata tas



Gambar 3.4 Tampilan kata kunci yang akan dicatat

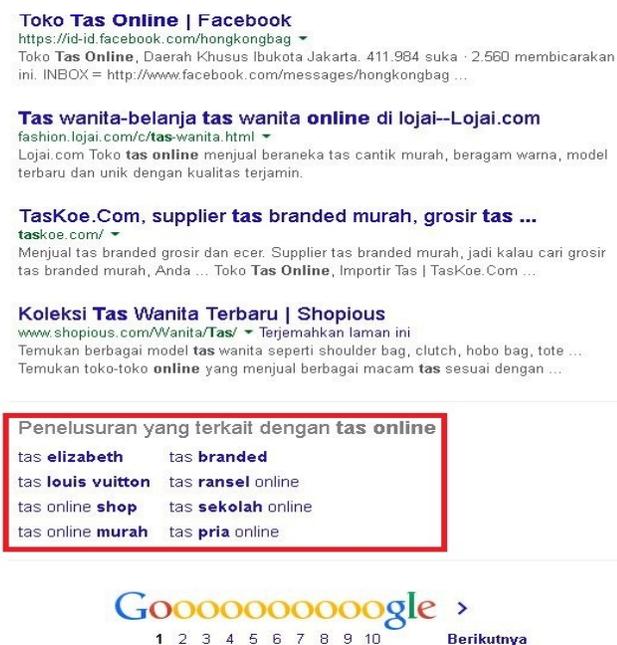
seperti yang anda lihat pada gambar disamping terlihat beberapa tulisan yang diberi tanda kotak merah, kemudian catat (ingat kata kunci yang anda catat haruslah sesuai dengan usaha yang anda ingin buat agar tepat sasaran).



Gambar 3.5 Tampilan kata kunci yang akan dicatat (2)

anda juga bisa menambahkan atau menyisipkan kata lain di depan maupun di belakang kata kunci anda sehingga muncul kata kunci lain di search engine google kemudian catat lagi. (sesuaikan dengan usaha anda lagi).

setelah anda mendapatkan beberapa kata kunci dengan cara tadi, ketik ulang kata kunci yang telah anda catat sebelumnya di search engine kemudian enter. maka akan muncul beberapa website yang telah google indeks, skip atau lewati website-website tersebut arahkan scroll ke bagian paling bawah. catat lagi kata kunci yang memiliki keterkaitan tersebut



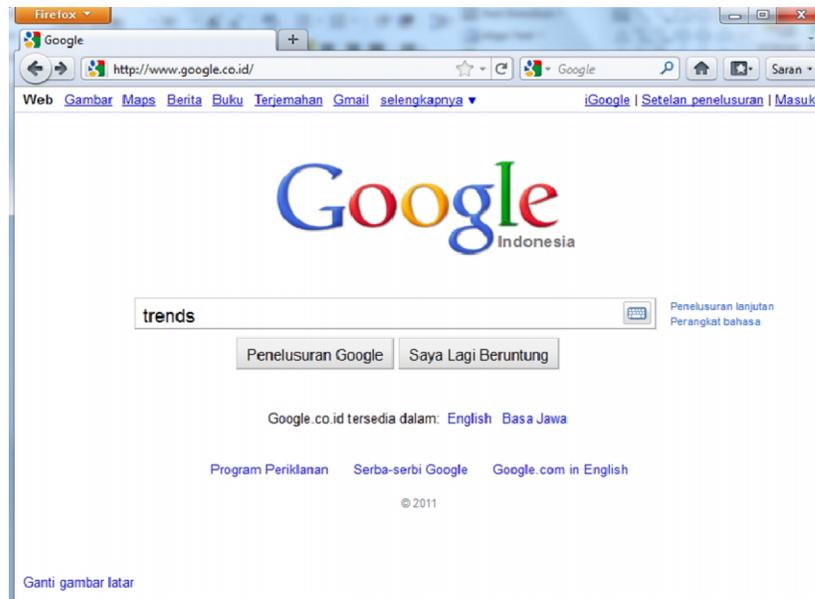
Gambar 3.6 Kata kunci yang muncul dan berkaitan

setelah anda mencatat keterkaitan seperti gambar diatas, tulis beberapa kata yang berkaitan tadi di search engine maka akan muncul lagi beberapa list kata kunci yang berkaitan dengan kata kunci yang anda tuliskan tadi.

kami merekomendasikan anda untuk mencari 60 kata kunci yang berkaitan dengan usaha yang anda ingin buat sehingga google mudah mengindeks kata kunci yang telah anda temukan tadi. selain menggunakan kata kunci nama, anda juga bisa menggunakan kata kunci berdasarkan manfaat, atau kata lain dari produk yang anda ingin jual tersebut. misal susu kambing etawa, alergi susu sapi pada bayi, obat asma alami, dan masih banyak lagi kata kunci yang berkaitan lainnya

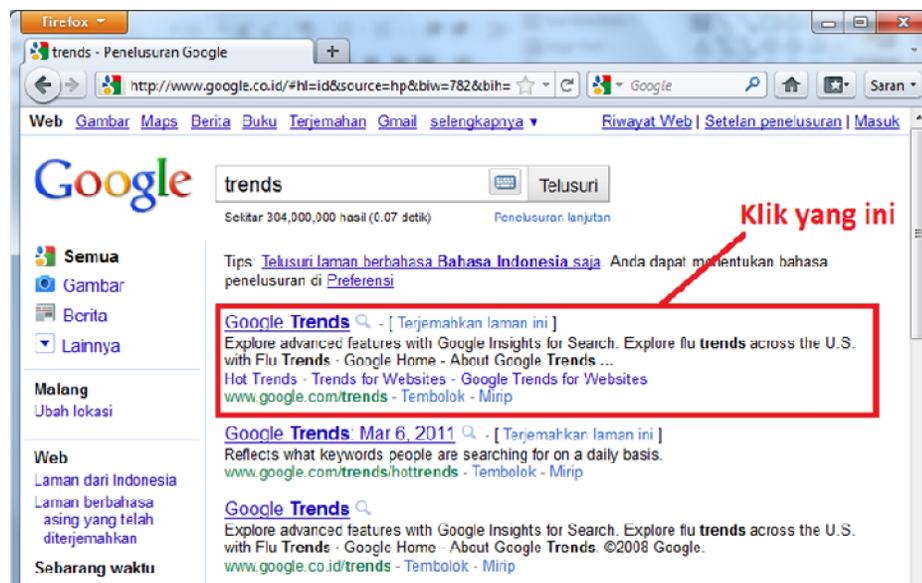
3.2.3 Cara Meriset Menggunakan Google Trend

untuk membuka google trend buka terlebih dahulu google.co.id kemudian ketik trends pada kolom kosong di search engine google.co.id



Gambar 3.7 kata kunci untuk Google Trends

ketik trends pada kolom kosong seperti gambar diatas kemudian klik Penelusuran Google atau anda bisa menekan tombol Enter pada komputer anda dan tunggu hingga muncul tampilan selanjutnya.



Gambar 3.8 Tampilan penelusuran Google Trend

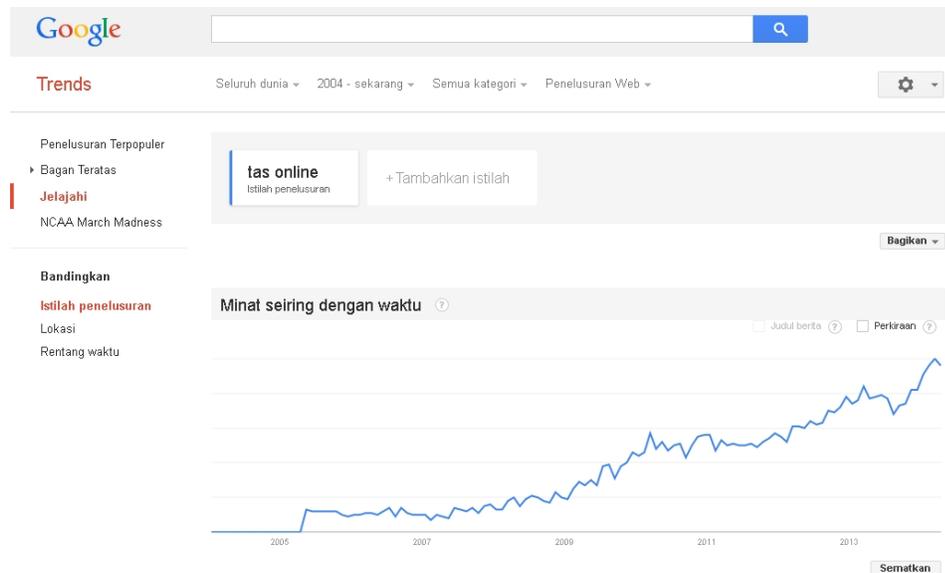
setelah anda melihat tampilan diatas yang harus anda lakukan ialah meng-kliknya (yang sudah diberi tanda merah).



Gambar 3.9 Halaman utama Google Trend

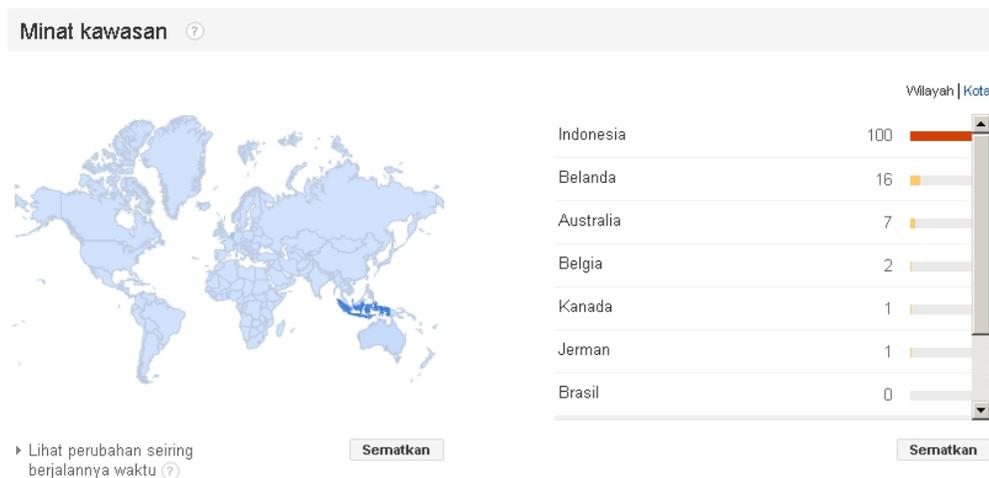
tampilan diatas merupakan tampilan awal dari situs google trend, untuk mencari kata kunci ketik kata kunci yang anda inginkan di kolom kosong (lihat tanda panah merah). kemudian tekan enter untuk melakukan pencarian.

contohnya ketik tulisan tas online kemudian enter maka akan muncul tampilan seperti dibawah ini.



Gambar 3.10 Hasil penelusuran menggunakan Google Trends (Grafik)

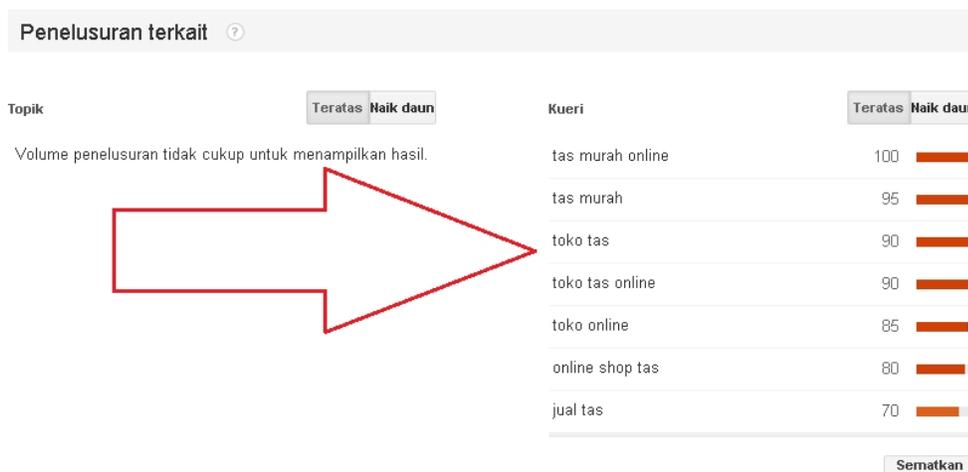
setelah anda menekan enter maka akan muncul tampilan diatas, tampilan tersebut menunjukkan bahwa tren dari tas online semakin lama semakin meningkat berdasarkan grafik yang terlihat pada gambar.



Gambar 3.11 Fitur wilayah dari Google Trends

pada google trend ini anda juga dapat melihat kawasan mana saja yang paling banyak menggunakan kata kunci yang anda ketik tadi. pada gambar diatas terlihat indonesia adalah negara dengan kata kunci tas online terbanyak.

setelah anda melihat kawasan yang paling banyak menggunakan kata kunci anda sekarang arahkan mouse ke bawah dan lihat fitur dari google trends selanjutnya.



Gambar 3.12 Kata kunci yang muncul pada Google Trends

pada gambar diatas terlihat bahwa google trend juga memberikan fitur berupa keyword atau kata kunci yang sering digunakan dan berkaitan dengan hal yang anda ketik tadi. catat kata kunci yang berkaitan dengan usaha anda.

kami kembali menyarankan anda untuk mencari 60 kata kunci dari google trends agar google mudah melakukan indeks pada usaha yang anda lakukan.

3.2.4 Cara Meriset Menggunakan Google Keyword Planner

- pada kolom pencarian google ketik adword keyword tool seperti gambar dibawah ini kemudian klik Penelusuran Google.



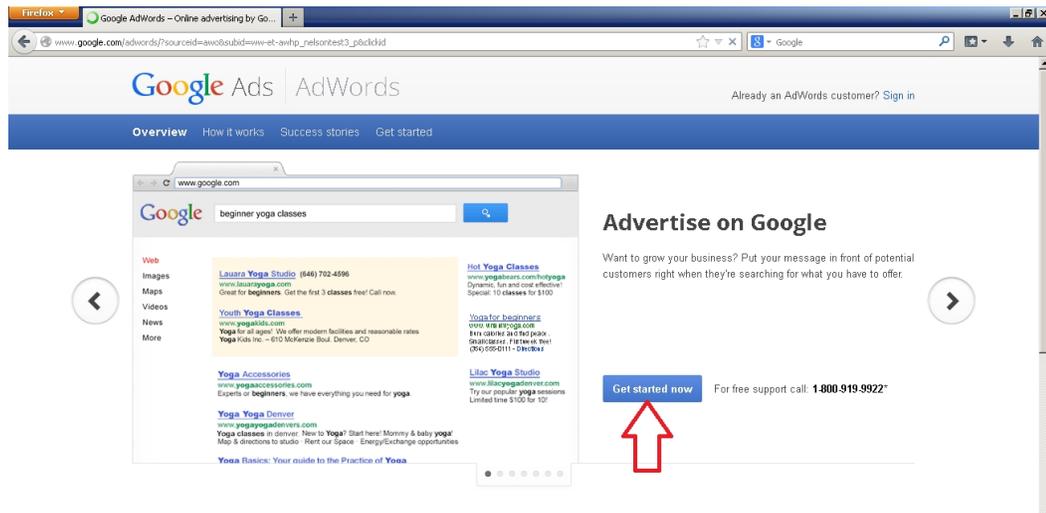
Gambar 3.13 Kata kunci untuk Google Keyword Planner

- setelah itu anda akan melihat tampilan seperti dibawah ini, namun sebelum anda meng-kliknya kami menyarankan anda untuk masuk terlebih dahulu ke dalam akun Gmail (Google Mail). Karena tanpa anda login ke dalam Gmail anda tidak akan bisa menggunakan fitur dari GKP itu sendiri.



Gambar 3.14 Hasi penelusuran tentang Google Keyword Planner

- c. Setelah anda melihat tampilan tersebut klik, situs teratas yang ditemukan oleh google untuk langsung menuju halaman dari GKP
- d. tampilan pada gambar diatas adalah tampilan awal dari Google Keyword Planner (Google Adwords), setelah anda melihat tampilan seperti diatas klik Get started now untuk mendaftarkan email anda ke situs GKP.

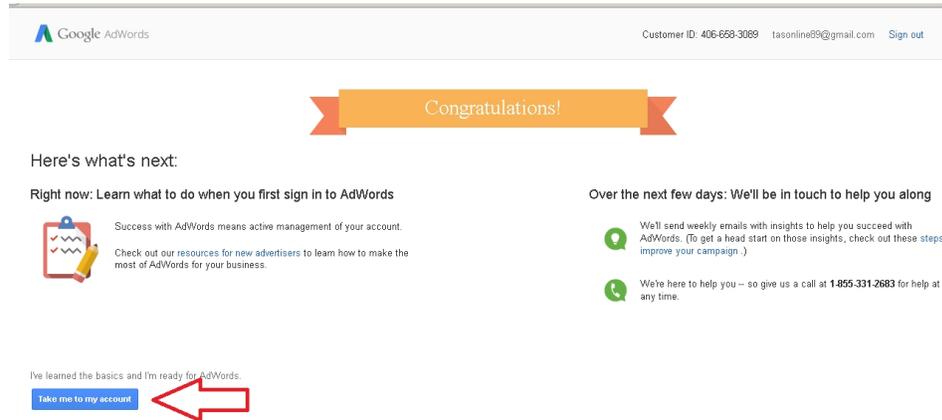


Gambar 3.15 Halaman utama Google Keyword Planner

- e. pada tampilan selanjutnya anda akan diperintahkan untuk mengisi kolom kosong dengan alamat email yang telah anda buat sebelumnya, seperti pada gambar dibawah ini.

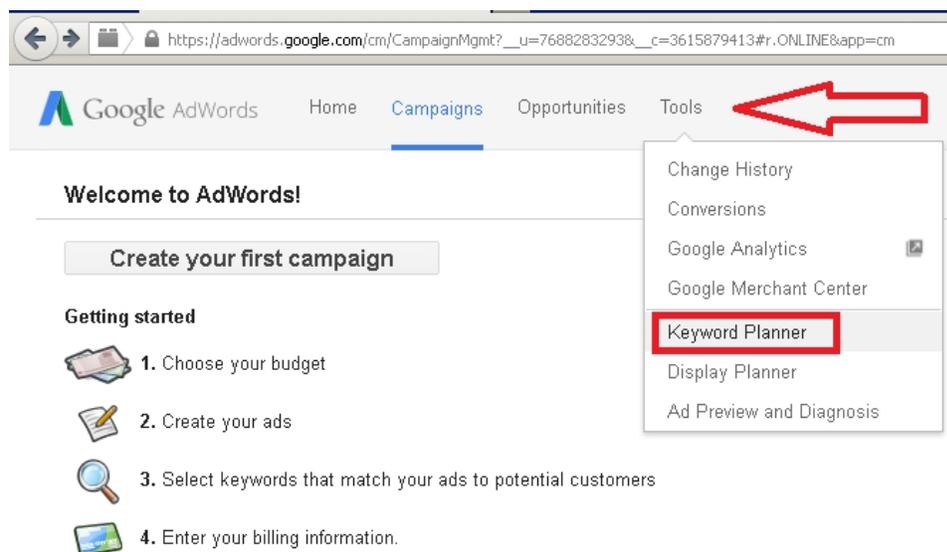
Gambar 3.16 Tampilan saat mendaftarkan akun

- f. Pada gambar disamping anda dapat melihat bahwa anda diharuskan untuk mengisi alamat email anda, kemudian mengganti negara, waktu serta mata uang anda. Bila sudah klik Save and Continue untuk melanjutkan. setelah anda melalui tahap pengisian formulir seperti pada gambar sebelumnya, pada tampilan selanjutnya adalah tampilan setelah akun GKP anda sudah berhasil untuk dibuat seperti dibawah



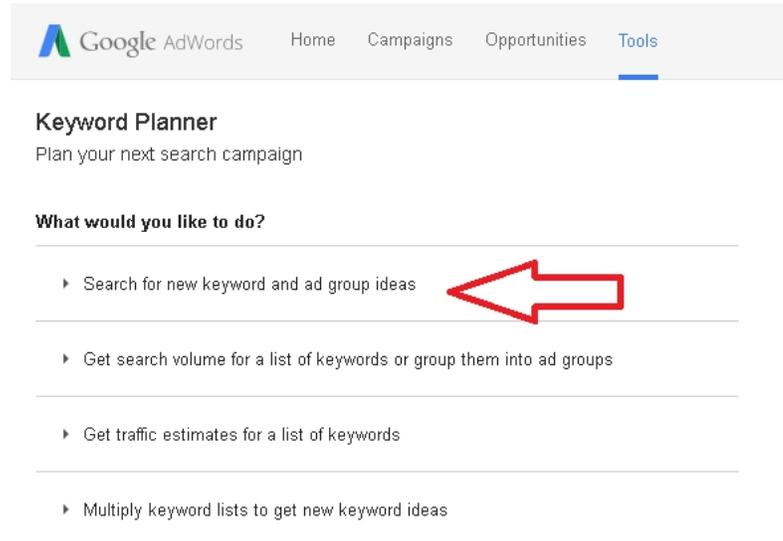
Gambar 3.17 Tampilan setelah berhasil mendaftar

- g. tampilan diatas adalah tampilan setelah anda berhasil mendaftarkan email anda ke GKP, pada tampilan diatas anda dikenalkan beberapa produk yang diberikan oleh GKP. Untuk melanjutkan ke langkah selanjutnya klik Take me to my account.



Gambar 3.18 Tampilan setelah masuk akun

- h. bila tampilan tersebut muncul berarti anda sudah berhasil masuk ke halaman utama akun GKP, untuk melakukan Riset yang perlu dilakukan hanyalah mencari kata kunci yang disediakan oleh GKP dengan mengklik Tool, tunggu hingga muncul tulisan lain dibawahnya lalu klik Keyword Planner. tunggu hingga muncul tampilan seperti dibawah ini kemudian pilih Search for new keyword and ad group ideas.



Gambar 3.19 Memilih fitur-fitur pada Google Keyword Planner

- i. setelah itu akan muncul tampilan kotak seperti dibawah ini,

Gambar 3.20 Settingan mencari kata kunci

- j. Setelah itu pada kolom your product or service ketik tas online kemudian rubah targetnya seperti tampilan disamping lalu klik get ideas, seperti gambar disamping ini. Tunggu hingga Proses selesai.

The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner interface. The search term 'tas online' is entered in the 'Your product or service' field. The 'Ad group ideas' tab is selected, and a red arrow points to the 'Ad group ideas' header. The table below displays various keyword suggestions with their respective metrics.

Ad group (by relevance)	Keywords	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
Keywords like: Tas Murah Onli...	tas online murah, tas murah...	44,540	High	IDR1,322	0%	»
Toko Tas (17)	toko tas online, toko tas onlin...	11,130	High	IDR1,526	0%	»
Jual Online (4)	jual tas online, jual tas online...	28,880	High	IDR2,699	0%	»
Shop Tas (5)	tas online shop, tas online sh...	3,350	High	IDR2,693	0%	»
Butik Online (5)	butik tas online, butik online, ...	8,140	High	IDR1,499	0%	»
Wanita Online (3)	tas wanita online, jual tas wa...	7,750	High	IDR1,607	0%	»
Branded Online (12)	tas online branded, tas brand...	1,220	High	IDR1,843	0%	»
Belanja Tas Online (19)	belanja tas online, belanja ta...	1,290	High	IDR2,295	0%	»
Tas Batam (4)	toko tas online batam, tas bat...	5,210	Medium	IDR1,130	0%	»
Tas Terbaru (2)	tas online terbaru, tas wanita...	22,110	High	IDR1,436	0%	»
Tas Import (5)	tas import korea, tas import...	10,080	Medium	IDR964	0%	»

Gambar 3.21 Hasil pencarian kata kunci (iklan)

- k. tampilan diatas adalah tampilan saat keyword (kata kunci) sudah berhasil ditemukan oleh GKP, urutan dari kata kunci yang keluar adalah acak. Jadi bukan berarti yang paling atas adalah kata kunci paling populer, namun kami menyarankan anda untuk mengambil beberapa kata kunci yang berhubungan dengan usaha yang anda buat misalnya tas, dengan kata kunci tas online, tas murah, shop tas, tas terbaru dan masih banyak lagi kata kunci yang bisa digunakan.

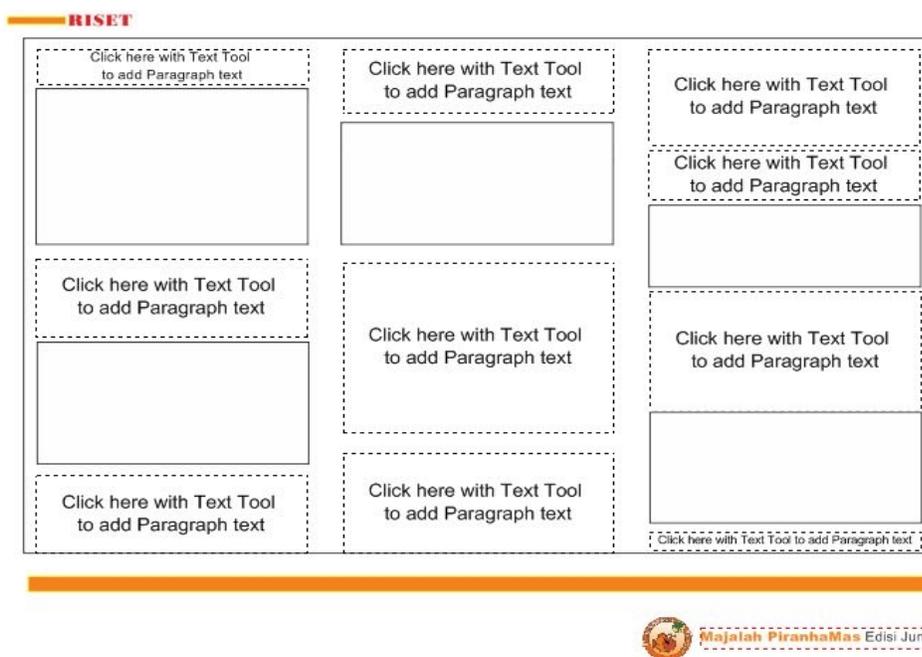
The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner interface with the 'Keyword ideas' tab selected. A red arrow points to the 'Keyword ideas' header. The table below displays keyword suggestions with their respective metrics.

Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
tas online	5,400	High	IDR2,286	0%	»
toko tas online	3,600	Medium	IDR1,815	0%	»
jual tas online	2,900	High	IDR1,720	0%	»
belanja tas online	720	High	IDR2,231	0%	»
tas online murah	1,300	High	IDR1,344	0%	»
tas online shop	1,300	High	IDR3,255	0%	»
tas murah online	1,600	High	IDR1,415	0%	»
toko tas online murah	1,000	High	IDR1,671	0%	»
butik tas online	390	High	IDR1,555	0%	»

Gambar 3.22 Hasil pencarian kata kunci (keyword)

1. Pada tampilan diatas dapat dilihat bahwa terdapat 2 jenis kata kunci yang dimunculkan oleh GKP, yaitu Ad Group Ideas, dan Keyword Ideas. Ad Group Ideas adalah beberapa kata kunci yang sering digunakan oleh perusahaan-perusahaan resmi yang menggunakan jasa iklan berbayar atau komersil. dalam Ad Group Ideas juga terdapat list harga per iklan sehingga pemasang iklan juga mendapatkan keuntungan. Sedangkan Keyword Ideas adalah alternatif kata kunci yang bisa juga digunakan dalam riset, sebenarnya tidak ada perbedaan yang spesifik antara Ad Group Ideas dan Keyword Ideas. Perbedaan mendasar yang terlihat adalah pada Ad Group Ideas dalam 1 baris terdapat beberapa bahkan puluhan kata kunci, sedangkan dalam Keyword Ideas dalam 1 baris hanya terdapat 1 kata kunci yang bisa digunakan. bila anda sudah ada di tampilan seperti diatas berarti riset anda sudah selesai dan tinggal menerapkannya pada hal-hal yang sudah disebutkan pada awal pembahasan misalnya Media sosial, Iklan baris, Blog, maupun Web. Dan ingat dalam setiap pembuatan akun email ataupun akun lainnya selalu gunakan Riset untuk mengoptimalkan penggunaan search engine agar usaha anda maksimal.

3.2.5 Pembuatan Majalah pada Corel Draw dan Editing Photoshop



Gambar 3.23 Salah satu template majalah digital

Gambar diatas adalah tampilan template dari majalah digital yang dibuat menggunakan aplikasi *CorelDraw X6*, template tersebut digunakan untuk mengisi artikel ataupun materi tentang Internet Marketing khususnya langkah-langkah untuk melakukan Riset. Dalam tampilan diatas terdapat beberapa bagian dalam template yaitu sub bab, kolom artikel, kolom gambar, logo, nama majalah, serta edisi penerbitan majalah.

Template dalam sebuah majalah dibuat berdasarkan keinginan dari editor maupun keinginan dari pemimpin redaksi sehingga tidak terdapat pedoman khusus dalam pembuatan template dari majalah itu sendiri.

3.2.6 Hasil Pembuatan Majalah Digital (PDF dan CDR)

Gambar dibawah ini adalah hasil dari pembuatan majalah selama Praktek Kerja Lapang di PT. Piranha Mas Group



Gambar 3.24 Sampul majalah digital Piranha Mas

Gambar selanjutnya adalah tampilan awal ketika Bab baru sebuah Majalah (Sub pokok)



Gambar 3.25 Tampilan prolog majalah digital

Gambar ini merupakan tampilan sampul dari sebuah bab baru dalam majah, tiap memasuki bab baru maka sampul pun berubah menyesuaikan.



Gambar 3.26 Tampilan sampul salah satu bab majalah digital

Gambar ini adalah tampilan dari isi majalah atau tutorial-tutorial dan langkah-langkah melakukan riset menggunakan fitur-fitur Search Engine Google.



Gambar 3.27 Tampilan artikel dari salah satu bab majalah digital

Gambar ini merupakan tampilan dari bagian daftar isi atau *table of content* yang didalamnya terdapat rangkuman atau gambaran dari bab-bab yang akan dibahas dalam majalah ini.



Gambar 3.28 Tampilan Tabel of content (daftar isi)

BAB 4

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Kesimpulan pembuatan majalah digital pada PT PiranhaMas Grup sebagai proyek kerja praktek adalah :

1. Menjadikan majalah digital sebagai media publikasi perusahaan
2. Mempermudah masyarakat mengerti cara melakukan riset.
3. Mempemudah perusahaan untuk membagikan materi internet marketing.

4.2 Saran

Majalah ini masih dapat dikatakan kurang, karena minimnya sumber yang berhasil kami dapatkan dan masih kurangnya konten atau isi dari majalah. Kami berharap pada majalah edisi selanjutnya konten atau isi yang diberikan jauh lebih banyak dan lebih lengkap.

DAFTAR PUSTAKA

Step-By-Step-Internet-Marketing

<http://referensi.dosen.narotama.ac.id/files/2011/12/Step-By-Step-Internet-Marketing.pdf>,

diakses pada tanggal 30 Mei 2014

Majalah Elektronik

http://id.wikipedia.org/wiki/Majalah_elektronik, diakses pada tanggal 30 Mei 2014

Pengertian Majalah

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/558/jbptunikompp-gdl-agungsumar-27887-7-bab2-agu-g.pdf>, diakses pada tanggal 30 Mei 2014

Adobe CorelDraw

<http://ilmukomputer.org/wp-content/uploads/2008/09/saepuluh-belajar-corel-draw.pdf>,

diakses pada tanggal 30 Mei 2014

Adobe Photoshop

http://id.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop, diakses pada tanggal 30 Mei 2014

Keunggulan Photoshop

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/27980/3/Chapter%20II.pdf>, diakses pada tanggal 30 Mei 2014

Search Engine

http://id.wikipedia.org/wiki/Search_Engine, diakses pada tanggal 30 Mei 2014

Adobe Reader

http://id.wikipedia.org/wiki/Adobe_Reader, diakses pada tanggal 30 Mei 2014

**MEMBERSIHKAN
BROWSER**

**ALEXA &
SEARCH ENGINE**

PIRANHAMAS

Magazine



RISET

**Melakukan Riset
Menggunakan Fitur-Fitur
Google**



DAFTAR ISI

DASAR

Dasar memulai internet marketing
 Dimulai dengan Email, Media Sosial, Blog, Web dan SEO

WEB BROWSER

MOST POPULAR BROWSERS

BROWSER PALING POPULER

Peningkatan performa Browser menentukan kekuatan Riset anda

PENGENALAN

Alexa.com & Search Engine

peranan antara situs penyedia ranking dan penggunaan mesin pencari berdasarkan wilayah di dunia

RISET

RISET KATA KUNCI

Tahukah anda bagaimana mencari & meriset **Kata Kunci?**

Pemimpin Redaksi : Agus Setiawan PiranhaMas
Editor : Ivan Rizqi R, Gigih Prasty, Kiki Amalia

Cover : Ilustrasi Agus Setiawan PiranhaMas

Contact Us

Agus PIRANHAMAS REALITOR II (Facebook)

Follow : @SpeakerINTERNET (Twitter)

Email : pembicaraaninternetmarketing@gmail.com

YM : pembicaraaninternetmarketing@yahoo.com

Komunitas di FB : OMG (Online Marketer Group) dan PIRANHAMASer





Dasar memulai internet marketing

Dimulai dengan
Email, Media Sosial, Blog, Web dan SEO



Pada saat ini penggunaan internet di seluruh dunia sudah mencapai perkembangan yang sangat mengejutkan, dimanapun itu internet selalu dibutuhkan untuk mencari informasi, mencari peta, mencari materi pendidikan bahkan untuk berbisnis. Dan hal ini dimanfaatkan oleh para pebisnis untuk membuka peluang usahanya di dunia internet, salah satunya adalah dengan berjualan via online. Sebelum kita mengetahui bagaimana memanfaatkan internet untuk melakukan bisnis kita seharusnya mengetahui beberapa dasar-dasar dalam memanfaatkan internet.

Untuk melakukan bisnis melalui media internet seharusnya kita mengetahui beberapa dasar-dasar dari penggunaan internet itu sendiri, antara lain penggunaan **email, search engine, media social, blog, maupun web**. Seringkali seseorang ingin menguasai dunia bisnis di internet tanpa mengetahui dasar-dasar tersebut sehingga mengakibatkan bisnis yang dibangun tidak dilirik oleh para pengguna internet.

Untuk itu saya akan bertanya kepada anda, ya benar anda yang sedang membaca majalah ini. Tolong jawab pertanyaan berikut dengan sungguh – sungguh. Ini berguna untuk mengetahui seberapa banyak

pengetahuan anda tentang internet.

1. Bisakah anda membuat **email**?
2. Bisakah anda membuat **facebook** dan **page**?
3. Bisakah anda membuat **twier** dan melakukan **menon**?
4. Bisakah anda membuat **blog**?
5. Bisakah anda membuat **web**?

Bagaimanakah **jawaban anda**? Bila anda bisa melakukan 5 hal seper yang tertera diatas maka anda sudah dapat dikategorikan lulus **S1** namun bila dak anda masih se ngkat dengan siswa **PAUD** (dibawahnya play group), maksud dari kalimat diatas adalah saat ingin memulai bisnis online maka 5 hal itulah yang harus Anda ketahui sebagai dasar dari bisnis yang akan dijalani.

Mengapa harus 5 hal itu? Pasnya anda bertanya-tanya mengapa harus 5 poin itu yang dijadikan landasan dalam berbisnis online, itu dikarenakan 5 poin tersebut berfungsi untuk meningkatkan atau menyebarkan promosi dari bisnis anda di dunia internet. Misalnya email dengan email itu sendiri kita bisa **mempromosikan** bisnis yang dijalani ke berbagai forum maupun milis-milis yang tertera atau terdapat pada email itu sendiri, sedangkan facebook dan twier sendiri kita bisa memasarkan usaha kita di facebook dan twier karena facebook dan twi er adalah sebuah media social

Email

Email? Mengapa harus tahu tentang email? Email ialah sebuah media internet yang digunakan untuk saling berkirim pesan maupun berkirim informasi lain. **Pengeran Email** dapat di njau dari kepanjangannya terlebih dahulu.

Email adalah singkatan dari **electronic mail** atau **surat elektronik**. **Pengeritan E-mail atau electronic mail atau surat elektronik** adalah salah satu jenis layanan internet yang dapat digunakan untuk berkirim surat secara elektronik. Surat akan dikirim sesuai dengan alamat yang diberikan kepadanya.

Tiap pengguna internet memiliki alamat yang unik, persis seper nomor telepon kita. Se ap orang bahkan bisa memiliki lebih dari satu alamat email sama seper nomor HP, satu orang bisa memiliki puluhan nomor bahkan ratusan sekaligus. **Email juga dapat digunakan untuk mengirimkan foto, data file, maupun video** namun biasanya memiliki persyaratan dan batasan dalam proses pengirimannya.

Satu hal yang penng adalah email juga sangat penng dalam membuat anda mudah untuk terhubung dengan jejaring social, John Rhoton dalam bukunya yang



Gambar 1.2



berjudul **Programmer Guide Internet Mail** berkata bahwa **email adalah jembatan yang memudahkan mereka untuk melakukan ak vitasi dan memperoleh informasi di media jejaring social**. Nah, apa **media social** yang paling sering digunakan saat ini? Tentu saja ada banyak, dimana salah satunya adalah facebook dan twier. Jika anda ingin membuka atau membuat akun untuk jejaring social ini maka syarat utama yang harus dipenuhi adalah dengan memiliki akun email. Tanpa adanya akun ini maka mustahil dapat membuka akun jejaring social anda dengan mudah.

Dari beberapa penjelasan diatas dapat diketahui bahwa email memiliki peranan penng saat ingin memulai bisnis di dunia internet, selain kita harus menger apa itu email kita juga harus tahu apa saja **situs-situs penyedia layanan email**. Biasanya yang paling sering digunakan adalah Gmail maupun Yahoo namun sebenarnya ada banyak sekali layanan **email gras** yang dapat dipakai, antara lain :

1. Gmail

Gmail ([hp://gmail.com](http://gmail.com)) adalah layanan email dari google.com. Gmail merupakan layanan email dan cha. Gmail menyediakan ruang penyimpanan yang dak terbatas. Jadi Anda dak perlu takut kehabisan ruang untuk menyimpan email anda. Gmail memiliki banyak fitur seper POP dan IMAP yang bisa dimanfaatkan untuk menggunakan email client seper outlook express (termasuk microso outlook) maupun aplikasi handphone.

2. YahooEmailService

Yahoo merupakan perins layanan email gras sehingga memiliki banyak pengguna. Di samping layanan emailnya, yahoo juga banyak digunakan untuk chang dengan aplikasi instant messenger atau sering disebut YM. Yahoo juga



Gambar 1.3

menyediakan ruang penyimpanan yang tidak terbatas, akan tetapi Yahoo internasional dengan TLD .com tidak memiliki fitur POP dan IMAP. Layanan tersebut hanya seperi Yahoo.co.id untuk Indonesia.

3. **AIMMail** AIM Mail
<http://dashboard.aim.com/aim>, layanan email gratis berbasis web dengan ruang penyimpanan tidak terbatas, perlindungan spam yang bagus dan antarmuka yang mudah digunakan. AIM Mail juga menawarkan akses POP dan IMAP sehingga lebih fleksibel bagi anda yang mempunyai rutinitas tinggi

dalam penggunaan email. Sayangnya AIM Email tidak memiliki kelebihan pada produktivitas seperti folder dan pembagian surat-surat.

4. **WindowsLive** Hotmail <http://hotmail.com>. Merupakan penyedia layanan email gratis dengan ruang penyimpanan sebesar 5 GB, sistem pencarian yang cepat, keamanan yang solid dan antarmuka yang mudah digunakan sebagai program email desktop. Windows Live Hotmail selalu memeriksa email yang masuk dengan scanning virus sehingga

kecepatan akses dikorbankan sehingga menjadi lebih lambat.

5. **GMX Mail**
<http://www.gmx.com> GMX Mail menawarkan akun email dengan ruang penyimpanan sebesar 5 GB dengan fitur POP sebaik layanan IMAP (untuk mengirim POP ke Microsoft Outlook, [klik di sini](#)). Dengan memiliki akun GMX Mail Anda juga bisa membaca akun email lain termasuk Yahoo, Gmail, dan Windows Live Hotmail. Semua email yang datang otomatis akan discan untuk menyaring virus sehingga kotak masuk Anda akan berada dalam keadaan bersih dari virus. Selain fitur-fitur di atas masih banyak lagi yang ditawarkan GMX Mail untuk calon penggunaannya.
6. **Inbox.com**
Inbox.com menawarkan layanan email gratis dengan ruang penyimpanan sebesar 5 GB (untuk warga Amerika Serikat, Canada, dan Inggris). Sedangkan untuk user dari negara lain hanya sebesar 2 GB.

6. Inbox.com

Inbox.com menawarkan layanan email gratis dengan ruang penyimpanan sebesar 5 GB (untuk warga Amerika Serikat, Canada, dan Inggris). Sedangkan untuk user dari negara lain hanya sebesar 2 GB. Namun dengan memiliki akun di Inbox.com kita akan mendapatkan homepage Inbox.com pribadi serta Online Photosharing dengan ruang penyimpanan sampai 30 GB.

7. Mail.com

<http://www.mail.com> Mail.com sangat bagus untuk sebuah nama domain email. Dengan mendaftar di Mail.com Anda bisa memilih bermacam-macam domain untuk email Anda. Akan tetapi layanan keamanan di mail.com lebih sedikit jika dibandingkan dengan layanan email lainnya.

Sebenarnya masih banyak sekali situs-situs penyedia layanan email gratis namun 7 situs itulah yang paling sering digunakan oleh pengguna internet saat ini. Ada juga **situs penyedia layanan email dari Indonesia** antara lain **Telkom.net** serta **Plasa.com**,



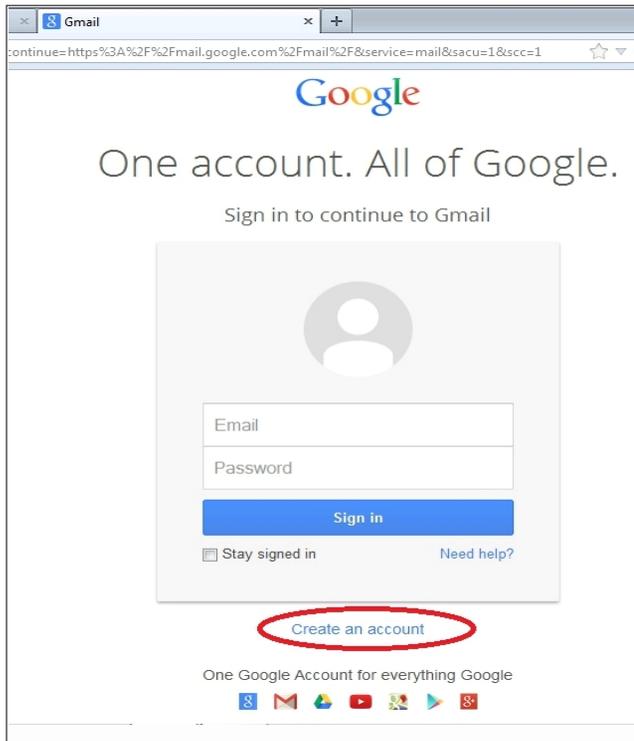
Gambar 1.4

beberapa situs layanan email tersebut adalah situs yang memberikan layanan free alias tidak berbayar. Namun ada pula **ada email yang masih memungut biaya** saat akan membuat akunnya misalnya akun dengan alamat nama perusahaan atau alamat email yang berasal dari perusahaan atau web pribadi.

Pada Riset kali kami mengharuskan anda untuk membuat **2 (dua) buah account email 1 (satu) yahoo dan 1 (satu) gmail**, pas anda bertanya-tanya mengapa harus buat 2? bukannya 1 saja sudah cukup? itu dikarenakan apabila menggunakan kedua email tersebut maka account anda akan

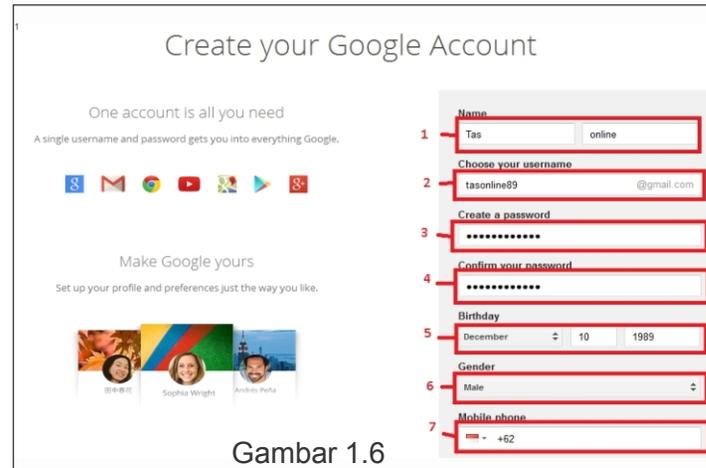
lebih mudah ter-index oleh search engine google (akan dibahas pada BAB I dan BAB III). Pada halaman selanjutnya akan dibahas lebih lanjut bagaimana cara mendaftar account (dibaca akun) google mail atau sering disebut dengan Gmail, saat melakukan pendaftaran alamat email sebaiknya kata depan menggunakan produk kemudian bagian belakang menggunakan merk, contoh : **abontunajurusan@gmail.com** serta **password sebaiknya do'a** sehingga usaha anda laris manis. berikut adalah tata cara mendaftar akun Gmail.

Pada pembahasan kali ini akan dibahas bagaimana membuat sebuah account (**dibaca akun**) **Google Mail** atau sering disebut dengan **Gmail**, berikut adalah langkah-langkahnya:



Gambar 1.5

a. Gambar disamping adalah tampilan awal dari **Gmail** (Gb.1), untuk melakukan pendaaran pilih area yang dilingkari dengan **tanda merah** kemudian klik **Create an account**.



Gambar 1.6

b. Gambar disamping adalah tampilan pendaaran untuk **Gmail**, (Gb.2) pada kolom-kolom yang sudah ditandai isi dengan data asli / usaha anda untuk mempermudah verifikasi.

1. isi dengan jenis usaha anda misal : **jualtas murah**
2. isi dengan alamat email yang anda inginkan sebaiknya depannya menggunakan produk kemudian bagian belakang menggunakan merk contoh : **tasonline89@gmail.com** sehingga google mudah untuk mengindeks email anda.
3. selanjutnya anda diharuskan untuk mengisi password, untuk password sebaiknya menggunakan do'a sehingga usaha anda laris manis dan gunakan perpaduan antara huruf besar kecil serta angka. misalnya: **L4ncarJay4**.

4. isi kembali dengan password yang anda tulis sebelumnya.
5. isi dengan tahun kelahiran anda
6. isi dengan jenis **kelamin / Gender** anda. **Male = Laki-laki** sedangkan **Female = Perempuan**
7. masukkan nomor hp anda, pastikan nomor anda masih belum terdaftar pada akun Gmail lainnya. fungsi dari memasukkan nomor ini adalah untuk melakukan verifikasi akun yang anda buat ini.



Gambar 1.7

8. kosongi apabila anda tidak memiliki email lain. (apabila memiliki email lain cantumkan pada kolom yang kosong)
9. masukkan nomor sesuai dengan gambar yang muncul
10. pilih negara, misalnya pilih indonesia dengan cara di klik kemudian cari **Indonesia**
11. Klik kotak kecil hingga muncul lambang **check**
12. kemudian pilih **Next Step**

c. setelah anda meng-klik **Next Step** pada halaman sebelumnya maka akan muncul halaman verifikasi seper dibawah ini (Gb.4), kemudian masukkan nomor hp, kemudian klik **Text Message (SMS)** dan terakhir klik **Connue**

Verify your account

You're almost done! We just need to verify your account before you can start using it.

Phone number ex: (081) 2345678

- Google will only use this number for account security.
- Standard text messaging rates may apply.

How should we send you codes?

Text message (SMS)

Voice Call

Important: Google will never share your number with other companies or use it for marketing purposes.

Gambar 1.8

d. setelah itu akan muncul tampilan seper dibawah ini (Gb.5), isi dengan sms yang masuk pada nomor hp anda yang sudah anda cantumkan sebelumnya (biasanya sms datang sekitar 10-15 menit), kemudian klik **Verifikasi**

Google

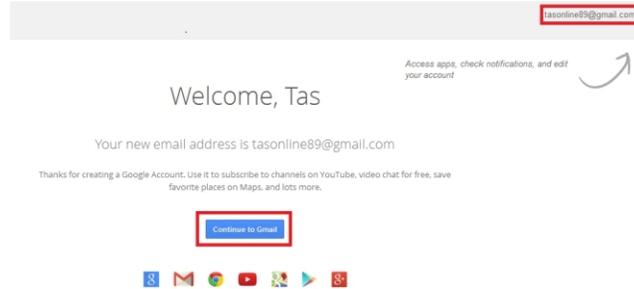
Verifikasi akun Anda

Masukkan kode verifikasi yang baru saja kami kirim ke [redacted]

Kode verifikasi

Belum menerima kode? Terkadang perlu waktu hingga 15 menit. Jika sudah lebih lama dari itu, coba lagi.

Gambar 1.9



Gambar 1.10

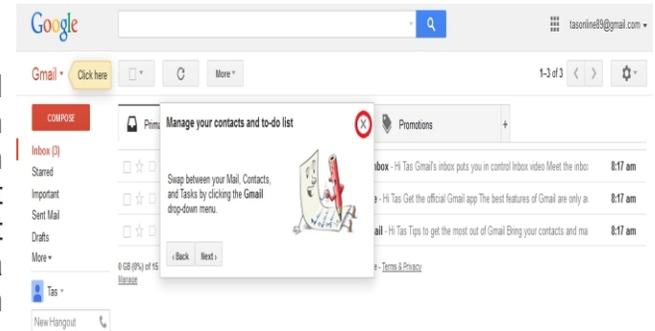
e. bila verifikasi yang anda lakukan berhasil maka anda akan langsung melihat tampilan pada gambar diatas (Gb.6). pada tampilan tersebut terlihat bahwa email yang anda buat sudah dalam kondisi masuk ke akun (lihat kotak warna merah bagian atas), bila anda merasa bahwa tidak ada yang salah dalam alamat email anda maka klik tulisan **Continue to Gmail** untuk melanjutkan masuk ke tampilan utama google mail (Gmail).



Gambar 1.11

f. tampilan loading akan muncul seperti gambar diatas (Gb. 7) setelah anda mengklik tulisan **Continue to Gmail** pada langkah sebelumnya. Tunggu hingga proses selesai

g. apabila anda sudah melihat tampilan seperti dibawah ini berarti anda sudah berhasil membuat akun email. pada saat anda baru memasuki halaman utama email maka akan muncul kotak dialog kecil yang berisikan tutorial awal penggunaan fitur email seperti **inbox, outbox, draft, spam,** dan mengirim sms menggunakan email.



Gambar 1.12

step step diatas adalah langkah-langkah cara membuat email dari Google Mail (Gmail). untuk pendaftaran email Yahoo cukup sama namun perbedaannya hanya pada alamatnya, misal **Gmail** menggunakan alamat **@gmail** sedangkan untuk **Yahoo** memiliki beberapa sub yaitu **@yahoo.com**, **@yahoo.co.id**, **@rocketmail.com**. kami menyarankan anda menggunakan **@yahoo.com** karena alamat itu sudah global dan lebih mudah diingat untuk kalangan awam.

Jejaring Sosial

Mengapa harus facebook dan twier? Itu dikarenakan **facebook dan twier adalah 2 media jejaring social paling populer diseluruh dunia dibandingkan dengan media jejaring social social lainnya.** tahukah anda apakah itu media jejaring social? Pas nya anda kebanyakan hanya menggunakannya saja namun tanpa mengetahui apa itu jejaring social dan beberapa jejaring social lain selain facebook dan twier yang sudah sangat sering marak di dunia internet.

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpar sipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.

Apa itu jejaring sosial? **Jejaring sosial (social network) adalah bentuk struktur sosial yang terdiri dari simpul-simpul yang saling terkait dan terikat oleh satu atau lebih p e hubungan yang spesifik. Simpul-simpul yang dimaksudkan disini dapat berupa individu maupun organisasi.** Islah jejaring sosial pertama kali diperkenalkan oleh Professor J.A Barnes pada tahun 1954. Jejaring sosial merupakan sebuah sistem struktur sosial yang terdiri dari elemen-elemen individu



Gambar 1.13

atau organisasi. merupakan sebuah sistem struktur sosial yang terdiri dari elemen-elemen individu atau organisasi. Jejaring sosial ini akan membuat mereka yang memiliki kesamaan sosialitas, mulai dari mereka yang telah dikenal sehari-hari sampai dengan keluarga bisa saling berhubungan. Dua situs jejaring sosial yang paling terkenal dan banyak digunakan saat ini adalah Facebook dan Twier.

Facebook: Facebook adalah situs jejaring sosial yang sedang populer saat ini. **Didirikan oleh Mark Zuckerberg** bersama temannya sesama mahasiswa Universitas Harvard, Eduardo Saverin. Salah satu keunggulan yang dimiliki oleh facebook dan jarang dimiliki oleh situs jejaring sosial lain adalah beragamnya aplikasi yang dapat memanjakan pengguna, baik yang dikembangkan oleh pihak internal maupun eksternal facebook.

Twier: Twier merupakan jenis situs je jaring sosial pertemanan yang memungkinkan para

penggunanya dapat mendapatkan relasi dengan menda arkan dirinya pada situs tersebut. **Twier didirikan oleh Jack Dorsey pada bulan Maret 2006, kemudian secara resmi diluncurkan pada bulan Juli.** Twier adalah jejaring sosial sejenis micro-blogging. Jejaring sosial saat ini telah menguasai kehidupan para pengguna Internet. Layanan yang dihadirkan oleh masing-masing situs jejaring sosial berbeda-beda. Hal inilah yang merupakan ciri khas dan juga keunggulan masing-masing situs jejaring sosial. Tetapi umumnya layanan yang ada pada jejaring sosial adalah chang, email, berbagi pesan, berbagi video atau foto, forum diskusi, blog, dan lain-lain. Pemanfaatan situs jejaring sosial atau social networking telah menjadi trend atau gaya hidup bagi sebagian masyarakat. Buk nya situs jejaring sosial Facebook berada pada peringkat pertama website yang paling banyak diakses di Indonesia. Itulah mengapa pen ngnya memiliki akun jejaring social untuk memperluas dan menyebarkan produk yang kita jual.

Facebook

Berikut adalah cara untuk membuat akun facebook dan akun twier. dalam jejaring social facebook diatas disebutkan bahwa terdapat banyak sekali aplikasi yang bisa digunakan oleh pengguna facebook selain melakukan update status salah satunya adalah fan page.

Facebook fan page ialah sebuah halaman khusus yang sengaja dibuat untuk menjaring fans atau pengikut serta sering digunakan oleh pebisnis baik online maupun offline. Media facebook fan page ini juga sering digunakan oleh perusahaan perusahaan besar seper Coca-cola, Pizza Hut, KFC, dan masih banyak lagi lainnya. Perusahaan perusahaan besar itu menggunakan media fan page untuk memberikan informasi dan promosi produk-produk terbaru serta event-event baru yang mereka adakan pada waktu dekat, sehingga konsumen atau pelanggan se a perusahaan perusahaan tersebut bisa mendapatkan informasi lebih cepat. Berikut dibawah ini adalah cara membuat fan page di jejaring social facebook. Selain fitur fan page, di facebook juga terdapat fitur grup, game serta berbagai macam aplikasi lainnya. Untuk game, di facebook disediakan ratusan game yang akan membuat anda merasa betah untuk memainkannya dan jenisnya beragam mulai dari olahraga, petualangan,



Gambar 1.14

bahkan sekedar permainan chang. Beberapa fitur lain juga diberikan oleh facebook yaitu fitur grup, fitur ini mengizinkan bagi pada user untuk masuk ke sebuah komunitas atau perkumpulan-perkumpulan tertentu dan grup pun juga dapat diatur sehingga hanya orang-orang yang menjadi anggotanya saja yang bisa melihat atau diperbolehkan semua



Gambar 1.16

untuk melihat isi dari grup. Facebook juga lebih dianjurkan dikarenakan pada facebook meskipun anda dak berteman dengan seseorang anda masih bisa mempromosikan usaha anda pada orang



Gambar 1.15

Facebook merupakan salah satu media sosial paling populer di negara kita Indonesia, dengan sekitar 40 juta pengguna di seluruh Indonesia. Itu menandakan bahwa facebook adalah salah satu pasar terbaik apabila anda menginginkan untuk melakukan bisnis online, pada halaman selanjutnya akan dibahas bagaimana membuat akun facebook dan cara membuat fan page pada facebook.

DASAR

Setelah anda menger apa itu media Sosial dan apa itu Facebook, langkah selanjutnya yang harus dilakukan ialah membuat akunnya. caranya adalah sebagai berikut:

a. buka web browser anda (mozilla, chrome, dll) kemudian kek www.facebook.com maka akan muncul tampilan seper dibawah ini.

Gambar 1.17

b. Setelah anda melihat halaman diatas maka yang selanjutnya dilakukan ialah mendaftar, untuk mendaftar isilah kolom-kolom yang kosong (yang ditandai dengan tanda kotak merah)

1. isi sesuai dengan nama usaha yang anda ingin dirikan misalnya : **Ivan Tas**
2. isi dengan alamat email yang telah anda buat sebelumnya (penjelasan tentang email)
3. isi dengan email yang sama pada kolom nomor 2
4. buatlah password sesuai dengan keinginan anda, kami menganjurkan untuk

menggunakan password berupa do'a agar usaha yang anda jalankan lancar

5. isilah dengan tanggal lahir anda dengan merubah angka yang tersedia
6. pilih jenis kelamin anda Female untuk Wanita dan Male untuk Laki-laki
7. apabila semua isian sudah dirasa cukup maka klik tulisan **Create an account** untuk melanjutkan ke langkah berikutnya.

Apabila anda merasa kesulitan menggunakan bahasa inggris (**English US**) anda bisa merubahnya ke bahasa indonesia pada tampilan utama facebook bagian paling bawah seperti gambar dibawah ini.

Bahasa Indonesia English (US) Español Português (Brasil) Français (France) Deutsch Italiano العربية हिन्दी 𐆞𐆞𐆞𐆞

Facebook © 2011 Bahasa Indonesia

Sekuler · Cari Teman · Lencana · Orang · Halaman · Tentang · Iklan

Gambar 1.18

c. saat anda mendaftarkan facebook menggunakan nama produk biasanya facebook akan **menolak nama yang anda daftarkan**, lalu bagaimana? **anda dapat menyiasati permasalahan ini** dengan membuat akun facebook menggunakan nama anda sendiri terlebih dahulu kemudian menggantinya menjadi nama produk apabila akun facebook sudah jadi. atau anda bisa membuat sebuah halaman facebook. seperti dibawah ini.



Gambar 1.19

gambar diatas adalah peringatan apabila membuat akun facebook menggunakan nama bisnis

Gambar 1.20

pada step ini anda diberi pilihan untuk menambahkan teman menggunakan email namun kami menganjurkan anda untuk melewatinya ke step 2 dengan meng-klik **Lewati langkah ini**.

Gambar 1.21



DASAR

pada langkah sebelumnya anda diberikan pilihan untuk mengisi **pendidikan** dan **pekerjaan** yang anda lakukan, kami menganjurkan untuk **Lewati langkah ini** untuk melanjutkan ke step atau langkah selanjutnya.



Gambar 1.22

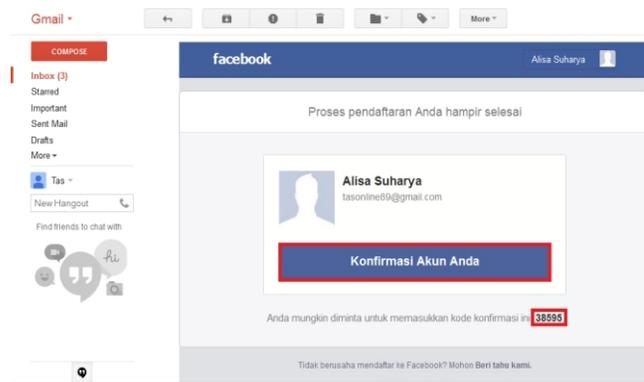
pada langkah ketiga ini anda diberikan opsi untuk memberikan foto anda baik melalui **upload biasa** maupun **melalui kamera laptop atau komputer** yang sedang digunakan secara langsung. apabila sudah mengganti foto silahkan klik **Simpan & Lanjutkan** atau apabila ingin melewati langkah ini klik **Lewati**



Gambar 1.22

bila proses registrasi / pendaftaran (step step diatas) sudah berhasil maka anda akan melihat tampilan seperti gambar sebelumnya dan anda harus melakukan **verifikasi email**. bagaimana caranya?

caranya ialah dengan membuka alamat email yang telah anda masukkan saat melakukan pendaftaran facebook. kemudian lihat bagian **kotak masuk / inbox**, disana akan muncul tulisan facebook lalu klik maka akan muncul tampilan seperti dibawah ini.



Gambar 1.23

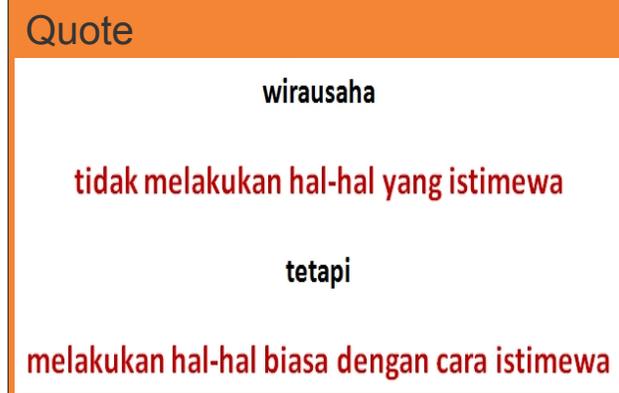
apabila muncul tampilan seperti gambar diatas, hal yang harus dilakukan ialah dengan mengklik tulisan **Konfirmasi Akun Anda** dan jangan lupa untuk mencatat angka yang sudah diberi tanda kotak merah, bila sudah anda lakukan maka anda akan langsung diarahkan ke halaman utama facebook anda hingga muncul tampilan berikut. dan apabila kotak dialog ini muncul maka verifikasi yang anda lakukan berhasil.



Gambar 1.24

bila anda sudah melihat tampilan pada gambar sebelumnya maka proses pembuatan akun facebook anda sudah selesai dan siap untuk digunakan.

Seper yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa facebook memiliki berbagai fitur dalam layanan media sosialnya maka yang harus dibuat selanjutnya salah satunya ialah fitur page fan (halaman) sedangkan beberapa fitur lainnya akan dibahas dalam majalah edisi selanjutnya. berikut adalah tata cara membuat page fan pada facebook.



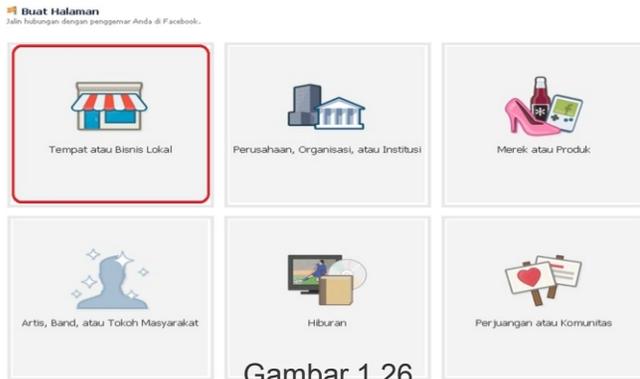
DASAR

dibawah ini adalah tata cara untuk membuat sebuah page fan atau sering disebut dengan halaman pada media sosial facebook.



Gambar 1.25

- a. untuk membuat halaman cari gambar **roda gerigi (gear)** disamping tulisan **Beranda** kemudian klik,
- b. setelah itu akan muncul kotak kecil dibawahnya yang berisikan beberapa hal, kemudian klik tulisan **Buat Halaman** lalu tunggu hingga proses selesai.



Gambar 1.26

c. gambar diatas ialah tampilan ketika anda akan membuat sebuah halaman di facebook, disana terdapat beberapa pilihan halaman namun kami menyarankan untuk memilih **Tempat atau Bisnis Lokal**. mengapa? itu dikarenakan apabila memilih opsi lain maka anda akan kesulitan dalam mendapatkan indeks google (**sudah diuji oleh pakar internet marketing**).



Gambar 1.27

setelah opsi **Tempat atau Bisnis Lokal** di klik maka tampilan opsi tersebut akan berubah ke tampilan seperti diatas (opsi Tempat dan Bisnis Lokal). sesuaikan isi kolom-kolom tersebut dengan usaha anda, 1. isi dengan jenis usaha anda, setelah di klik akan terdapat beberapa opsi silahkan pilih berdasarkan usaha anda. 2. isi dengan nama usaha anda, usahakan menggunakan nama yang unik.

3. isi dengan nama daerah anda
 4. isi dengan nama kota / provinsi anda berada
 5. isi dengan kode pos kota anda berada
 6. isi dengan nomor hp anda sehingga mudah dihubungi oleh pelanggan
 7. apabila sudah dirasa cukup pengisiannya klik **Memulai**.
- setelah ini anda akan ditunjukkan tampilan awal untuk melengkapi fan page anda.



Gambar 1.28

pada tampilan diatas anda diharuskan untuk mengisi form pengaturan halaman yang telah anda buat.

1. isi dengan kategori usaha yang anda buat
2. isi dengan deskripsi tentang usaha yang anda buat
3. isi dengan situs web/blog yang anda miliki (opsional bisa diisi atau tidak)
4. merubah alamat halaman anda



DASAR

5. centang Ya atau Tidak untuk mengetahui bisnis anda real atau hanya sekedar coba-coba (opsional boleh diisi ataupun tidak)
6. setelah semua form terisi pilih Simpan atau bila anda ingin melewatinya pilih Lewati (ingat untuk deskripsi dan kategori wajib diisi)

Pengaturan Boneka bagus bagus



Gambar 1.29

pada langkah selanjutnya anda diberi pilihan untuk mengupload foto untuk halaman anda, disini terdapat 2 pilihan pengambilan foto yaitu:

1. unggah foto dari komputer anda. unggah ini berarti anda diharuskan memiliki file foto di haddisk anda terlebih dahulu.

2. ambil foto dari situs web (import)

setelah foto terunggah atau terupload maka hal yang harus anda lakukan ialah menyimpannya dengan meng-klik tulisan Simpan Foto dan apabila anda ingin melewati langkah ini klik tulisan Lewati maka anda akan langsung menuju ke langkah selanjutnya.

Pengaturan Boneka bagus bagus



Gambar 1.30

pada langkah ini anda akan diberi pilihan untuk menempatkan halaman anda ke favorit dari akun facebook anda, sehingga jika muncul pemberitahuan anda akan langsung mengetahuinya namun kami menganjurkan anda untuk melewati langkah ini dengan meng-klik tulisan Lewati, dengan begitu anda akan langsung melanjutkan ke langkah selanjutnya.

Pengaturan Boneka bagus bagus



Gambar 1.31

pada gambar dibawah adalah langkah terakhir dalam pengaturan halaman facebook anda, disana anda akan diberi opsi untuk metode pembayaran apabila menginginkan iklan anda disponsori oleh facebook. namun kami menganjurkan anda untuk melewati langkah ini dengan meng-klik tulisan Lewati untuk langsung menuju ke halaman utama yang telah anda buat.



Gambar 1.32

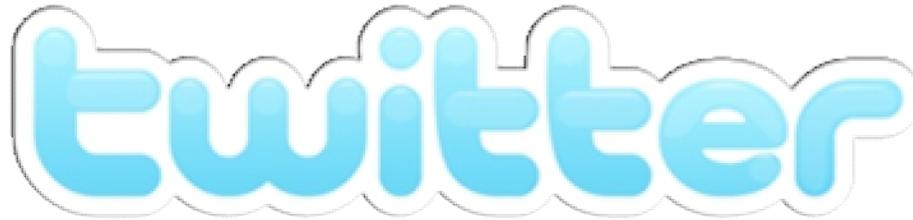
bila anda sudah melihat tampilan seperti diatas maka halaman yang anda buat sudah berhasil, klik Suka terlebih dahulu agar halaman otomatis terselesaikan penuh. untuk membuat kiriman klik Buat Kiriman.



Twitter

Setelah kita membahas salah satu aplikasi dari facebook, maka pembahasan selanjutnya adalah mengenai twier. Kita sering mendengar islah menon, **menon adalah** sebuah islah untuk menyebutkan nama id atau user dari akun lain ke salah satu status anda, misalnya anda ingin menyebutkan nama twierkeren maka menon yang harus ditulis adalah @twierkeren, untuk lebih jelasnya anda bisa melihat pada gambar dibawah ini.

Selain menon ada juga beberapa islah lain yang sering muncul saat anda bermain twier antara lain tweet, follow, follower, reply, hashtag, retweet, dan trending topic. Tweet pada twier dapat diarkan sama dengan update status pada jejaring social facebook namun untuk twi er hanya dibatasi 140 karakter saja, follow pada twi er adalah ke ka anda ingin mengiku perkembangan dari suatu akun yang anda ingin follow sehingga seap akun yang anda follow itu melakukan akvitas seper update status atau hal lain maka akan muncul di beranda twier anda, follower adalah kebalikan dari follow yaitu adalah anda dapat melihat siapa saja yang mengiku akvitas tweet anda,



Gambar 1.33



Gambar 1.33

dalam twi er terdapat beberapa keunggulan yang membuat orang-orang tertarik menggunakannya antara lain

1. Mendapatkan informasi real me

informasi yang diberikan sangat update atau lebih sering disebut aktual sehingga bisa langsung dicari kebenarannya.

2. Membangun komunitas

disini anda bisa membangun komunitas untuk mencari peminat dari usaha yang anda inginkan sehingga bisa menambah pelanggan

3. Menggaet pelanggan global

Jika Anda mau berkomunikasi di internet dak bisa berpikir lokal. Begitu pula di Twier, net cizen global dapat berinteraksi dengan mudah. Kondisi ini tentu bisa dimanfaatkan oleh perusahaan yang ingin menggaet pelanggan global.

4. dan masih banyak lagi

DASAR

Apabila anda faham apa itu apa itu twier dan mengapa disukai oleh orang-orang, langkah selanjutnya yang harus dilakukan ialah membuat akunnya. caranya adalah sebagai berikut:

a. buka web browser anda (mozilla, chrome, dll) kemudian ke www.twitter.com maka akan muncul tampilan seper dibawah ini.



Gambar 1.34

b. Tampilan diatas adalah tampilan awal Twitter, untuk mendaftar isilah kolom-kolom yang kosong (yang ditandai dengan tanda kotak merah)

1. isi sesuai dengan nama usaha yang anda ingin dirikan misalnya : Tas Keren
2. isi dengan alamat email yang telah anda buat sebelumnya (penjelasan tentang email)
3. buatlah password sesuai dengan keinginan anda, kami menganjurkan untuk menggunakan password berupa do'a agar usaha yang anda jalankan lancar

4. klik Sign up setelah semua kolom diisi

Bergabunglah dengan Twitter saat ini juga.

Gambar 1.35

Tampilan diatas adalah tampilan setelah anda melakukan pendaftaran, pada tampilan diatas ini anda diharuskan untuk kembali mengisi form seperti berikut.

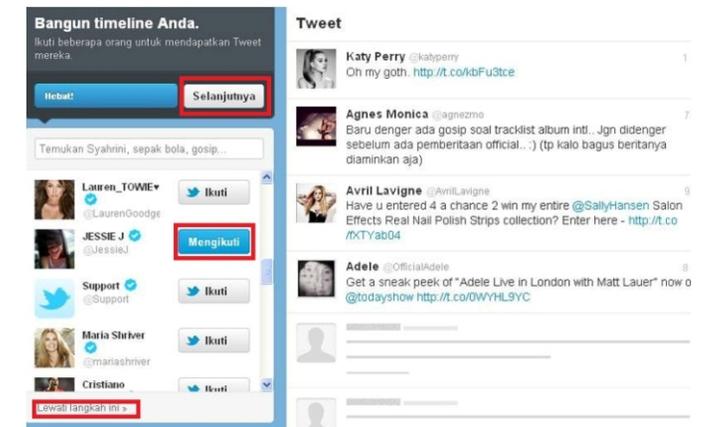
1. isi dengan nama usaha yang anda ingin dirikan misalnya: Tas Keren
2. isi dengan email yang anda daftarkan pada form pendaftaran sebelumnya.
3. isi dengan password yang anda ketik pada form pendaftaran sebelumnya
4. isi dengan nama usaha (samakan dengan no.1)
5. apabila sudah merasa benar dalam pengisian kolom-kolom 1-4 centang kotak kecil untuk tetap login menggunakan komputer anda (opsional boleh tidak dicentang).

6. untuk melanjutkan ke langkah berikutnya klik Buat akun saya. kemudian tunggu hingga proses selesai dan muncul tampilan seperti dibawah



Gambar 1.36

apabila tampilan diatas muncul klik Selanjutnya

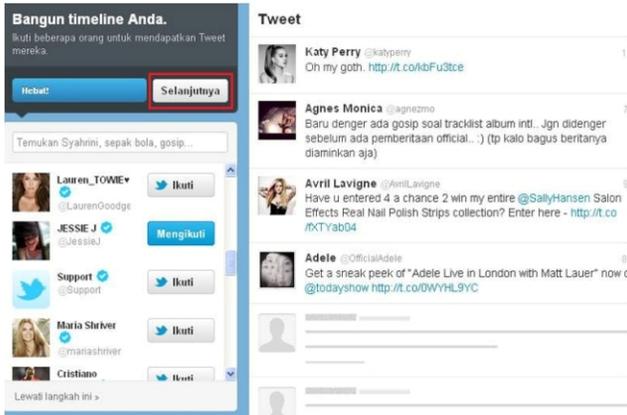


Gambar 1.37

pada tampilan ini anda dianjurkan untuk mengikuti beberapa twitter milik orang terkenal dengan meng-klik tulisan Ikuti setelah itu klik melanjutkan atau anda bisa langsung meng-klik tulisan Lewati langkah ini untuk melanjutkan ke halaman twitter anda sendiri.



DASAR



Gambar 1.38

pada langkah diatas anda diharuskan untuk mengikuti minimal 5 buah akun twitter orang lain kemudian klik Selanjutnya.



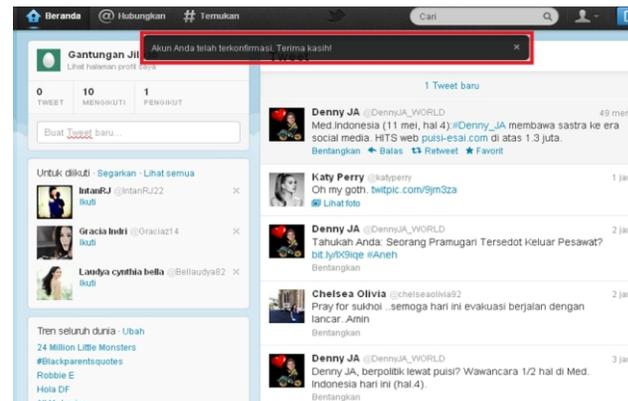
Gambar 1.39

pada langkah ini anda juga diharuskan untuk mengikuti minimal 5 akun milik tokoh terkenal misalnya sule_prikritiew kemudian klik Selanjutnya.



Gambar 1.40

pada langkah selanjutnya anda mengikuti beberapa akun twitter lain menggunakan email ataupun fasilitas lain yang sudah ada di twitter. kemudian klik Selanjutnya.



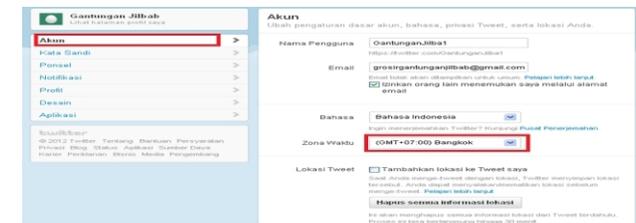
Gambar 1.41

bila anda sudah sampai pada tampilan ini berarti akun twitter anda sudah berhasil dibuat dan anda sudah bisa melakukan aktivitas di twitter.



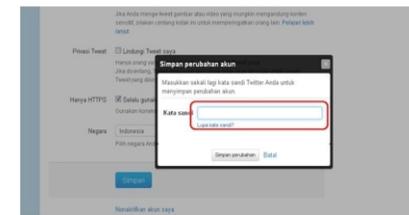
Gambar 1.42

setelah anda berhasil membuat akun twitter yang harus anda lakukan ialah melakukan pengaturan akun anda dengan cara klik gambar orang (kotak merah) kemudian klik Pengaturan.



Gambar 1.43

ubah setting waktu pada akun dengan merubah menjadi (GMT+07.00 Jakarta) karena lokasi anda berada di Indonesia.



Gambar 1.44

scroll ke bawah kemudian cari simpan. (menggunakan konfirmasi password).



Blog

Poin selanjutnya yang harus diketahui adalah anda harus mengetahui bagaimana cara membuat sebuah blog, pasnya anda bertanya tanya apa itu blog? **Blog ialah** sebuah wadah online sebagai situs web terdiri dari halaman-halaman yang memuat berbagai tulisan dalam format teks yang bisa disisipi gambar dan yang lainnya ditampilkan dengan aplikasi web yang ditulis untuk disajikan sebagai bentuk informasi. Mengapa harus mempelajari blog? Alasannya adalah karena Blog adalah media website yang sangat efisien, kenapa sepele itu ya karena proses penggunaannya tergolong mudah dan sengan yang tidak terlalu sulit ditambah lagi akses yang cepat dirambat oleh mesin pencari google serta blog dijadikan sebagai sarana berpromosi yang ampuh dan juga bisa menjadi sumber pendapatan uang yang berlimpah dengan cara memasang iklan dan lain sebagainya. Setelah anda mengetahui penerangan dari blog selanjutnya yang akan kita bahas adalah darimana kita bisa membuat blog? Di internet **terdapat 2 situs penyedia blog gratis** yaitu **Blogger dan Wordpress**, namun dalam **majalah kali ini kami hanya akan membahas tentang blog dari Blogger**. Mengapa harus blogger?



Karena ranking blogger berada pada peringkat 3 Alexa di Indonesia dan menduduki urutan 11 di dunia serta blogger memiliki kemudahan untuk melakukan modifikasi maupun untuk meningkatkan target traffic pengunjung. Mengapa harus yang banyak memiliki pengunjung? Itu dikarenakan apabila menggunakan situs yang terkenal dan banyak pengunjung otomatis blog akan semakin sering untuk dikunjungi serta apapun yang kita isi di dalam blog itu sendiri akan menjadi dikenal oleh para pengguna internet.

Dengan blog anda dapat **menyebarkan informasi** yang telah anda buat dan menjadikan blog anda dikunjungi oleh banyak pengunjung dengan berbagai cara antara lain,

1. **Menggunakan forum untuk menyebarkan informasi yang anda buat.**



Gambar 1.45

2. **Sering mengunjungi blog lain dan saling bertukar alamat blog anda.**
3. **Membagikan konten atau informasi yang anda buat ke media social menggunakan beberapa fitur yang telah tersedia atau melakukannya secara manual.**
4. **Membuat tampilan blog semenarik mungkin namun tetap ringan saat diakses.**

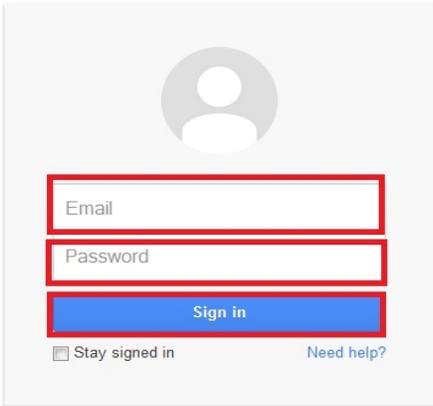
Ada **beberapa macam blog** yang bisa anda pakai untuk **media promosi** anda. **Wordpress, blogspot, blog dek, weblly, webnote dll**. Jika anda masih belum pernah membuat blog silahkan untuk membuat di **wordpress**, untuk anda yang sudah mengerti cara membuat di **wordpress** silahkan membuat di **blog dek** dan untuk anda yang sudah familiar dengan blog silahkan membuat di **blogspot**.

DASAR

Dibawah ini adalah cara untuk membuat akun blogger. Sebelum kita membuat sebuah blog yang harus dilakukan ialah membuat sebuah email menggunakan Gmail, mengapa harus Gmail? itu dikarenakan blogger ialah sebuah situs pelayanan website gratis yang dibuat oleh Google jadi anda harus memiliki akun Gmail terlebih dahulu.


One account. All of Google.

Sign in to continue to Blogger



Stay signed in [Need help?](#)

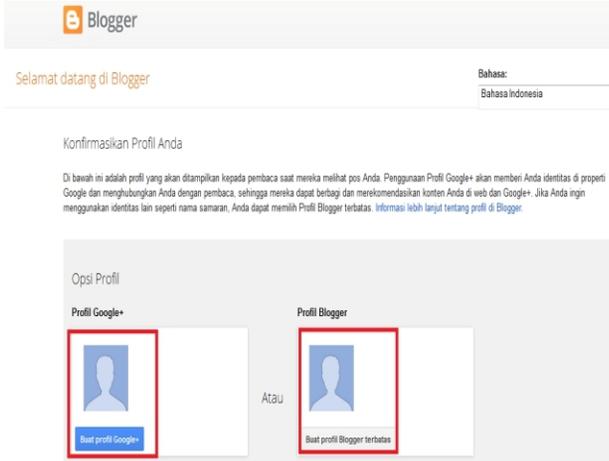
[Create an account](#)

Gambar 1.46

untuk membuat blog anda harus masuk terlebih dahulu ke halaman utama blogger dengan mengetik www.blogger.com kemudian

setelah anda membuka halaman blogger anda akan ditujukan untuk memasukkan email dan password anda.

1. masukkan alamat email gmail anda yang sudah dibuat sebelumnya
2. masukkan password akun gmail anda
3. untuk melanjutkan ke halaman utama blogger klik Sign in.



Konfirmasikan Profil Anda

Di bawah ini adalah profil yang akan ditampilkan kepada pembaca saat mereka melihat pos Anda. Penggunaan Profil Google+ akan memberi Anda identitas di properti Google dan menghubungkan Anda dengan pembaca, sehingga mereka dapat berbagi dan merekomendasikan konten Anda di web dan Google+. Jika Anda ingin menggunakan identitas lain seperti nama samaran, Anda dapat memilih Profil Blogger terbatas. [Informasi lebih lanjut tentang profil di Blogger.](#)

Opsi Profil

Profil Google+ Atau Profil Blogger

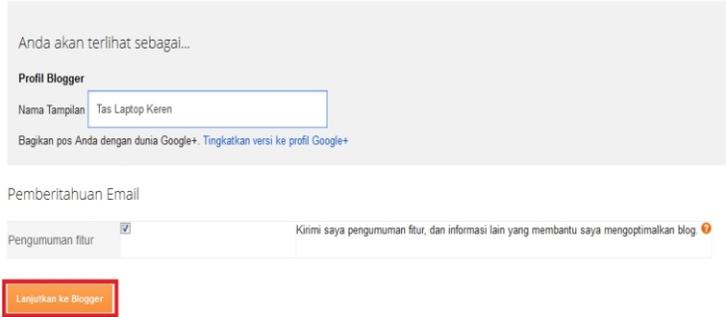
[Buat profil Google+](#) [Buat profil Blogger terbatas](#)

Gambar 1.47

setelah anda login menggunakan email anda akan langsung tampil halaman seper diatas. disana anda diberi pilihan untuk membuat akun Google+ atau hanya membuat profil blogger saja. kami menganjurkan anda untuk hanya membuat akun blogger saja terlebih dahulu klik [Buat profil blogger terbatas](#). tunggu hingga muncul tampilan seper gambar dibawah ini.

Konfirmasikan Profil Anda

Di bawah ini adalah profil yang akan ditampilkan kepada pembaca saat mereka melihat pos Anda. Penggunaan Profil Google+ akan memberi Anda identitas di properti Google dan menghubungkan Anda dengan pembaca, sehingga mereka dapat berbagi dan merekomendasikan konten Anda di web dan Google+. Jika Anda ingin menggunakan identitas lain seperti nama samaran, Anda dapat memilih Profil Blogger terbatas. [Informasi lebih lanjut tentang profil di Blogger.](#)



Anda akan terlihat sebagai...

Profil Blogger

Nama Tampilan

[Bagikan pos Anda dengan dunia Google+. Tingkatkan versi ke profil Google+.](#)

Pemberitahuan Email

Pengumuman fitur [Kinri saya pengumuman fitur, dan informasi lain yang membantu saya mengoptimalkan blog.](#)

[Lanjutkan ke Blogger](#)

Gambar 1.48

pada tampilan diatas anda diharuskan untuk membuat nama akun blogger anda, gunakanlah nama yang sesuai dengan usaha anda dan keren. setelah anda selesai memberi nama klik [Lanjutkan ke Blogger](#) pada tampilan selanjutnya anda akan dipandu untuk membuat sebuah blog atau hanya mencantumkan blog lain.



[Blog Baru](#)

Ciptakan blog Anda
Anda belum punya blog apa pun, buat satu sekarang juga dan mulai tulis pos Anda! Blog Anda tidak terlihat?

[Daftar bacaan](#) | Semua blog

[Tambahkan](#)

Tambahkan blog yang diikuti ke Daftar bacaan Anda
Saat ini Anda tidak mengikuti blog apa pun. Gunakan tombol "Tambahkan" untuk memasukkan blog yang ingin diikuti dalam Daftar Bacaan Anda. [Info lengkap](#)

Semua blog
Blogger Buzz

Terbaru dari [Blogger Buzz](#)

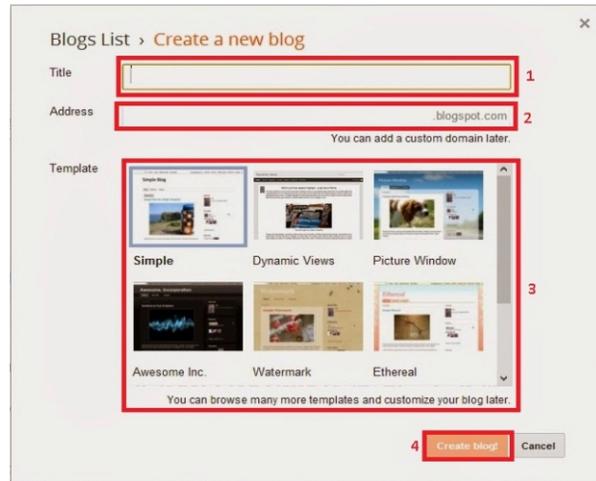
Gambar 1.49



DASAR

pada gambar anda akan diberi pilihan untuk membuat blog atau hanya mengiku blog orang lain sehingga anda bisa melihat seap update posngannya.

untuk membuat sebuah blog klik Buat Blog dan apabila hanya ingin menambahkan blog orang lain klik Tambahkan



Gambar 1.50

setelah meng-klik Buat Blog maka akan tampil tampilan seper diatas. isi semua kolom yang kosong diatas sebagai berikut.

1. Title isi dengan nama usaha anda misal Tas Keren
2. Address isi dengan alamat blog yang anda inginkan misalnya Taskerenmurah.blogspot.com
3. pilih template atau background dari blog

anda dengan template yang disediakan oleh blogger namun anda juga bisa menggannya dengan template yang telah anda download sebelumnya dari website website penyedia template blogger gras.

4. setelah selesai memilih background blog kemudian klik Create Blog untuk melanjutkan ke langkah berikutnya.



Gambar 1.51

contoh gambar diatas ialah contoh blog yang sudah diterbitkan atau sudah dibuat sebelumnya. untuk membuat sebuah posngan atau menerbitkan arkel anda harus meng-klik gambar pensil berwarna orange dengan kotak merah. dalam tampilan ini anda juga dapat melihat berapa kali blog anda sudah diakses oleh orang di internet

Pada blogger terdapat beberapa fitur yang dapat digunakan untuk melakukan evaluasi ataupun check pengatuan blog yang telah anda buat. Beberapa fitur tersebut antara lain:

1. Stasc, stasc adalah sebuah fitur dimana anda dapat melihat berapa banyak pengunjung yang telah mengakses blog anda seap harinya, pengaturannya pun beragam mulai dari perhari, perminggu, perbulan hingga selama blog dibuat. Dalam fitur ini juga dapat dilihat darimana saja sumber pengunjung melakukan akses dan apa saja yang dilihat oleh pengunjung pada blog anda serta dalam fitur ini juga ditampilkan menggunakan aplikasi apa saja yang digunakan oleh pengunjung untuk mengakses blog anda.

2. Posng / Publish/ Dra, fitur ini adalah fitur bagi anda untuk membuat sebuah posngan. Posng dalam jejaring social biasa disebut dengan update status, namun untuk posng dalam sebuah blog lebih ditujukan untuk memberikan informasi yang lengkap, jelas dan mendetail. Dalam fitur ini juga terdapat fitur autosave apabila setelah anda mengek dan berhen beberapa saat maka tulisan anda sebelum dipublish akan otomas disimpan sebagai dra



DASAR

atau sering disebut konsep. Sedangkan publish ialah sebuah fitur untuk menampilkan berita atau informasi yang telah anda tulis untuk segera diterbitkan oleh blog anda di halaman pertama sehingga pengguna internet dapat langsung melihat informasi yang anda berikan tersebut.

3. Tata Letak, Tata letak ialah sebuah fitur bagi anda pengguna blogger untuk mengatur penempatan serta menambah aplikasi ataupun beberapa iklan di halaman utama anda, disini anda diberi kebebasan untuk menempatkan aplikasi aplikasi atau iklan iklan tersebut.
4. HTML, HTML ini adalah sebuah fitur bagi anda yang mengetahui tentang pemrograman web sehingga anda dapat merubah pengaturan-pengaturan dan beberapa hal lain yang lebih spesifik pada blog anda
3. Template, template ini adalah sebuah fitur bagi anda pengguna blogger untuk merubah tampilan blog anda menjadi lebih menarik, anda dapat membuat sendiri template ataupun mendownloadnya dari internet. Template yang digunakan sangatlah beragam dan menarik baik yang gras



Gambar 1.52

Dengan blog anda dapat menyebarkan informasi yang telah anda buat dan menjadikan blog anda dikunjungi oleh banyak pengunjung dengan berbagai cara antara lain,

1. Menggunakan forum untuk menyebarkan informasi yang anda buat.
2. Sering mengunjungi blog lain dan saling bertukar alamat blog anda.
3. Membagikan konten atau informasi yang anda buat ke media social menggunakan beberapa fitur yang telah tersedia atau melakukannya secara manual.
4. Membuat tampilan blog semenarik mungkin namun tetap ringan saat diakses.

pada penjelasan sebelumnya sudah banyak dikatakan bahwa situs penyedia blog gras bukan hanya blogger namun juga ada wordpress dan beberapa blog gras lainnya. tapi mengapa kami memberikan tutorial dari blogger? itu **Karena rang blogger berada pada peringkat 3 Alexa di Indonesia dan menduduki urutan 11 di dunia.** dan pada gambar diatas adalah salah satu contoh tampilan dari blog gras dari wordpress. blogger juga memiliki kelebihan apabila anda memiliki domain, anda bisa merubahnya menjadi alamat domain anda namun anda masih tetap bisa meng-edit arkelnya melalui blogger.com.

Website

Poin terakhir yang harus kita ketahui ialah web. Apakah itu web? Web itu sebenarnya sama dengan blog, namun web memiliki ngkat kerumitan yang jauh melebihi blog. Web biasanya dibuat oleh perusahaan-perusahaan besar untuk mempromosikan produknya atau untuk memberikan informasi pada para konsumennya melalui media online. Untuk membuat sebuah web kita diharuskan untuk membayar pelayanan pembuatannya dan akses servernya, sebenarnya terdapat beberapa web gras namun memiliki beberapa batasan batasan dak seper yang pe berbayar atau komersil. **Situs web biasanya menggunakan nama belakang .com (dibaca dot com) ataupun .org, co.id(harus memiliki file file minimal pendirian cv), dan masih banyak lagi.** Tahapan yang harus dilakukan sebelum belajar membuat web agar anda dak bingung bin pusing

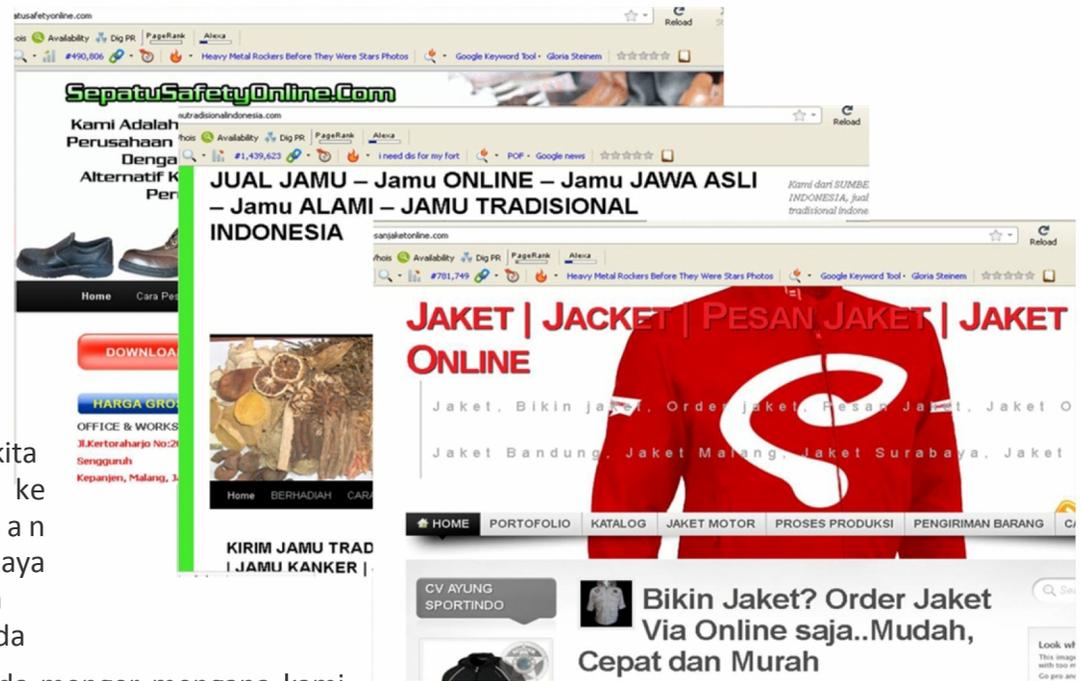
- wordpress
- blogger
- joomla
- prestashop
- php
- cms

Setelah para pembaca menger dengan 5 poin yang sudah disampaikan diatas, kita akan menuju ke pembahasan yang jauh lebih spesifik,

dan sebelum kita melanjutkan ke p e m b a h a s a n selanjutnya saya akan bertanya kembali ke anda

, Apakah anda menger mengapa kami memberikan materi 5 poin diatas? Itu dikarenakan apabila anda menginginkan sebuah usaha online di internet maka anda juga harus mengenal hal-hal apa saja yang harus diketahui oleh pelaku bisnis sehingga anda akan kebanjiran order. **Dalam bisnis online terdapat beberapa tahapan yang harus dilakukan oleh seorang pebisnis yaitu**

1. Riset
2. Iklan baris (iklan luar negeri, iklan dalam negeri, iklan di forum)
3. Youtube
4. Twier
5. Facebook
6. Blog



Gambar 1.53

7. Web

8. Seo (seo dasar dan seo lanjutan)

pada edisi pertama ini yang akan dibahas secara mendalam ialah tentang Riset, dan 5 poin yang telah dijelaskan sebelumnya adalah salah satu bagian dari Riset yang harus anda lakukan sebelum melakukan bisnis online. Mengapa harus bisnis online? sama seper yang saya jelaskan pada awal tadi bahwa perkembangan teknologi semakin lama semakin maju dan internet sekarang sudah menjadi salah satu pintu menuju kesuksesan besar, itu karena hampir semua penduduk di dunia pernah bahkan selalu terhubung dengan internet.





Alexa.com & Search Engine



peranan antara situs penyedia rangking dan penggunaan mesin pencari berdasarkan wilayah di dunia

Search Engine & Alexa

Pada pembahasan selanjutnya adalah mengenai search engine, mengapa harus search engine? Itu dikarenakan **search engine adalah sebuah mesin pencari, mesin penelusur, dan mesin pelacak**. Anda bisa menggunakannya untuk mencari apa saja informasi yang dibutuhkan, mulai dari informasi kerja, ilmu, gosip, berita dan lain sebagainya. **Di internet terdapat berbagai macam jenis search engine, beberapa diantaranya adalah google, yahoo, bing, baidu**. Dan dalam pembahasan kali ini kami akan menjabarkan tentang beberapa search engine yang populer di beberapa Negara dari 5 benua yang ada didunia. **Namun untuk mengetahui search engine populer dari sebuah Negara anda memerlukan sebuah referensi ataupun situs fasilitas informasi tentang ranking/peringkat suatu situs, yang didasarkan pada jumlah trafik pengunjung yang masuk ke situs tersebut**. Yang mana semakin besar traffiknya maka semakin tinggi peringkat dari situs tersebut dan juga sebaliknya semakin kecil traffiknya maka semakin rendah lah peringkat dari situs tersebut, hal ini sangatlah perlu diketahui oleh seorang pebisnis online yang

Gambar 2.1

memang ingin menjadikan situsnya sebagai lahan bisnis. **Alexa Rank mempunyai nilai peringkat dari nilai terkecil yaitu angka 1 (satu) sampai dengan seterusnya (nilai berjuta-juta) yang mana dalam perhitungan sistem di Alexa Rank apabila semakin kecil nilai Alexa Rank situs anda maka semakin baguslah peringkat situs tersebut**. Dan dapat dikatakan bahwa Alexa ini sering dijadikan acuan apakah sebuah situs banyak dikunjungi atau tidak, mengapa hal ini penting? Itu dikarenakan bagi beberapa orang jumlah traffic yang banyak akan dapat meningkatkan jumlah penjualan maupun dapat menambah pundi pundi uang yang bisa didapat. **Alexa sering sekali dijadikan sebuah patokan dalam mencari traffic yang cukup banyak terutama dibidang e-commerce**.

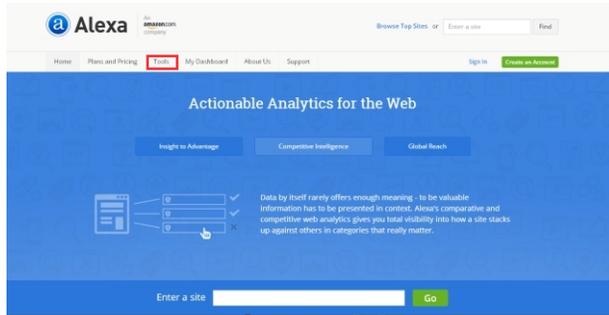
Dalam situs alexa terdapat beberapa fitur antara lain,

1. **Alexa Site Info**, fitur ini digunakan untuk melihat ranking dari sebuah situs tertentu yang ingin anda fokuskan untuk dicari peringkatnya, pada fitur satu ini akan ditampilkan pula situs situs mana yang berkaitan dengan alamat situs yang anda cari saat ini. Backlink, serta ranking regional, nasional maupun internasional dan juga darimana situs berasal.
2. **Alexa Top Site**, fitur ini menghadirkan peringkat-peringkat teratas situs situs di dunia. Urutan dimulai dari 1 hingga 500, fitur ini menggunakan peringkat secara global maupun Negara. Namun apabila ingin lebih spesifik anda dapat memilih berdasarkan kategori yang anda inginkan misalnya computer dengan sub kategori pendidikan.

Setelah anda mengetahui apa itu alexa maka yang selanjutnya adalah mencari search engine populer di beberapa Negara dari 5 benua di seluruh dunia menggunakan tool dari alexa yaitu Top sites, berikut adalah pembahasannya

PENGENALAN

pertama silahkan buka **www.alexa.com**, maka akan tampil seper gambar dibawah ini



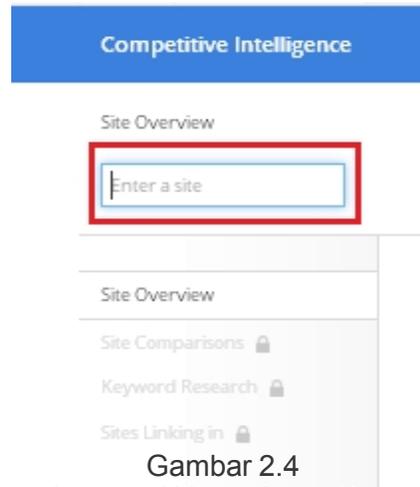
Gambar 2.2

Selanjutnya untuk mengetahui sejumlah situs - situs yang populer diseluruh dunia kita akan menggunakan tool yang ada di alexa. Klik **Tools** sehingga muncul seper gambar dibawah ini.



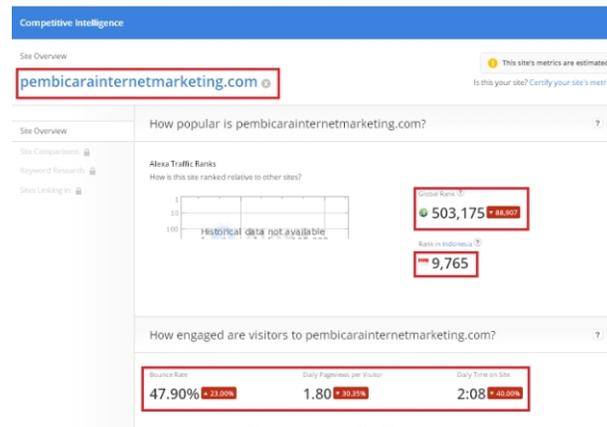
Gambar 2.3

tampilan diatas adalah beberapa fitur yang disediakan oleh Alexa.com untuk menganalisa situs situs di internet. untuk menganalisa website satu persatu klik **Site Overview, Look up Site.**



Gambar 2.4

setelah anda mengklik **Look up Site** anda akan melihat kotak seper gambar diatas, disini anda diharuskan untuk memasukkan alamat situs yang akan anda analisa misalnya: **pembicairinternetmarke ng.com**, kemudian enter dan tunggu hingga muncul tampilan lain



Gambar 2.5

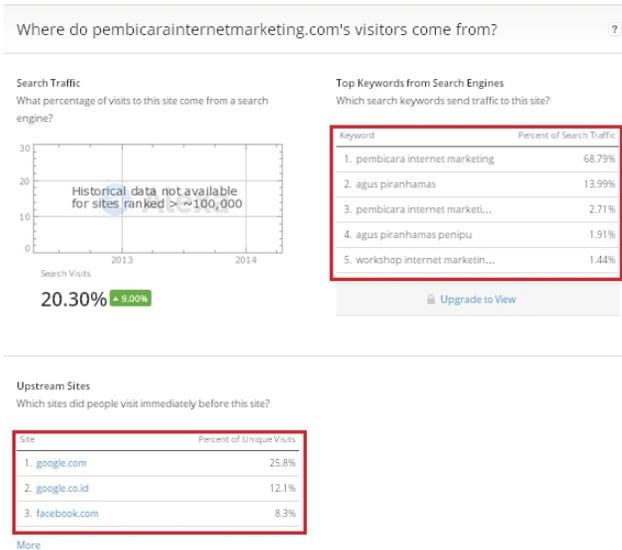
pada gambar dibawah dapat anda lihat bahwa situs yang anda analisa berada pada **peringkat tertentu di area global (Internasional) dan area lokal (Indonesia).** fitur ini juga menunjukkan apakah situs yang anda analisa mengalami penurunan peringkat atau tidak.



Gambar 2.6

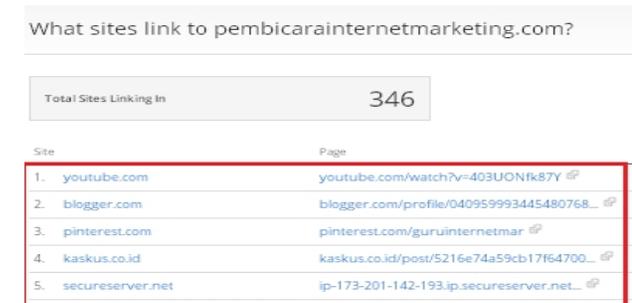
fitur lainnya anda juga bisa melihat **gender (jenis kelamin) umur dan darimana saja website diakses** dan persentase terbanyak berasal dari lokal dengan persentase 90.7%.





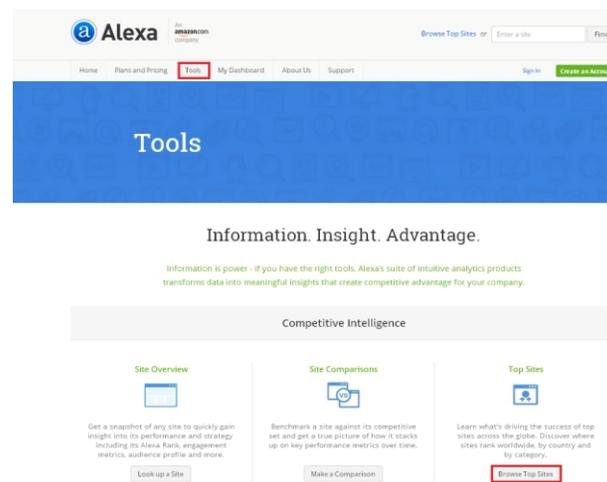
Gambar 2.7

selanjutnya yang anda bisa lihat di fitur ini adalah **keyword** mana saja yang paling sering dicari di internet serta menggunakan search engine apa saja yang digunakan untuk mencari situs yang anda analisa.



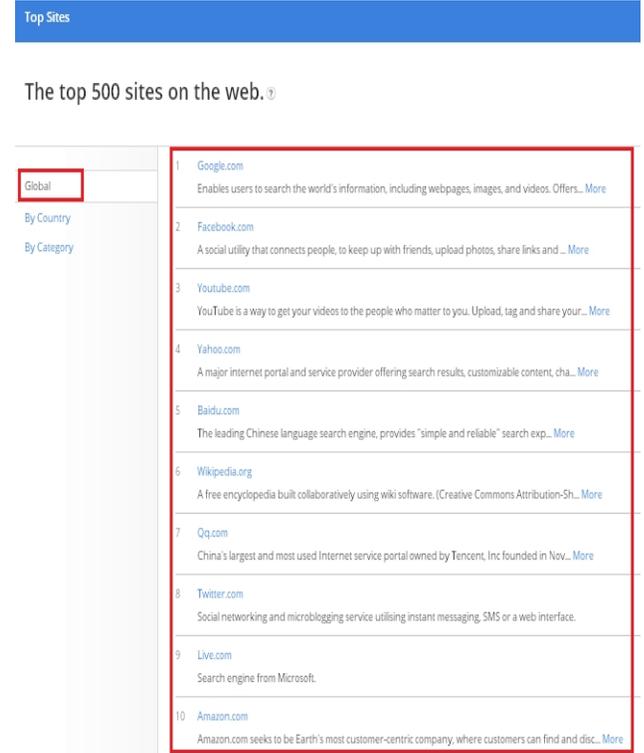
Gambar 2.8

anda juga bisa tahu situs ini menggunakan link dari mana saja dan berapa total jumlah link yang digunakan oleh situs tersebut. Alexa merupakan situs gratis penyedia analisa namun **apabila anda ingin mendapatkan fitur lengkapnya anda bisa melakukan pembayaran sehingga anda bisa mendapatkan informasi yang lengkap tentang situs yang anda analisa.**



Gambar 2.9

fitur selanjutnya ialah **Top Site**, seperti yang telah dijelaskan sebelumnya disini anda bisa melihat situs situs yang paling sering dikunjungi **secara global, berdasarkan wilayah, maupun kategori.** untuk melihat fitur top site ini anda harus meng-klik tulisan **Browse Top sites** (ditandai dengan kotak merah bagian bawah).



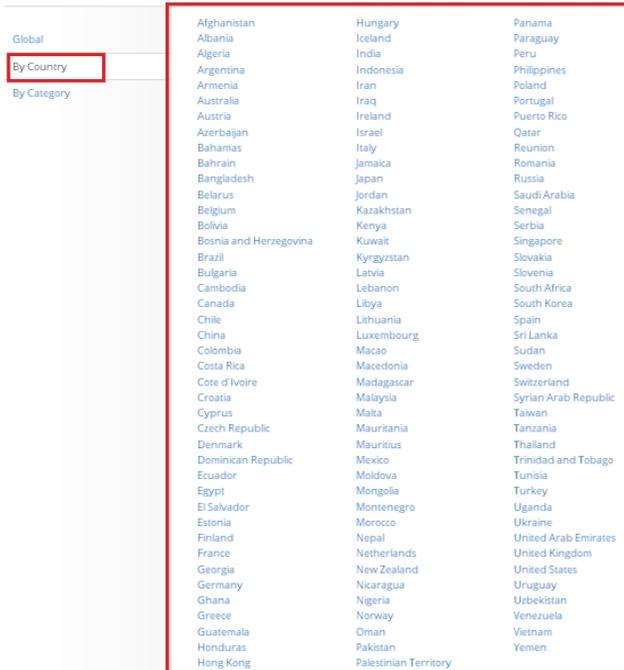
Gambar 2.10

gambar diatas adalah tampilan setelah anda mengklik tulisan **Browse Top Site** dan pada gambar diatas muncul daer peringkat secara global mulai dari urutan 1 hingga urutan ke 10 situs yang paling sering dikunjungi di dunia. beberapa situs yang sudah kita kenal ialah **google.com, facebook.com, youtube.com, yahoo.com, wikipedia.com, serta twier.com.** nomor terkecil menunjukkan bahwa situs tersebut paling banyak dikunjungi di internet.

PENGENALAN

selanjutnya ialah **by country** atau dalam bahasa Indonesia artinya ialah **ap negara**. Berikut gambarnya

The top 500 sites in each country or territory.

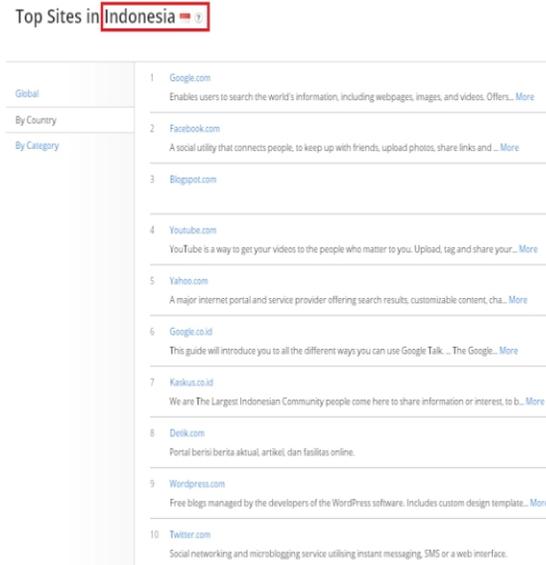


Gambar 2.11

Ditampilan ini anda bisa memilih negara mana saja yang akan anda lihat top sitesnya, disini akan kami beri beberapa contoh negara yang yang melakukan penggunaan **search engine google** terbanyak di negaranya. **sedangkan untuk search engine lain masih berada di urutan selanjutnya setelah google.**

di wilayah ASIA beberapa contoh negara antara lain:

a. Indonesia

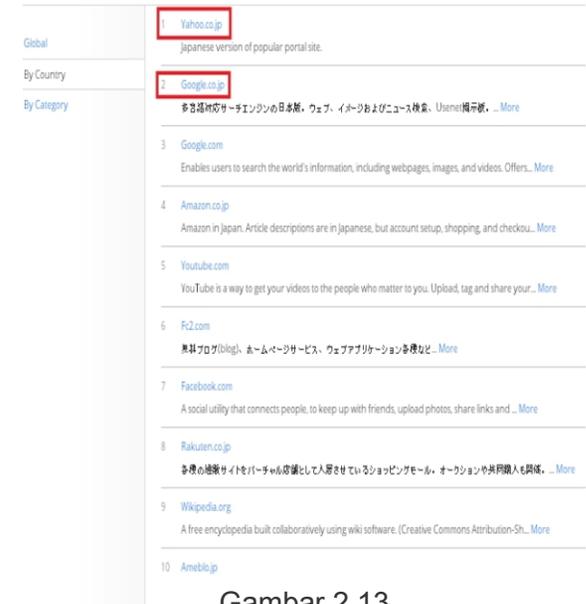


Gambar 2.12

di negara indonesia terlihat bahwa **peringkat 1 ditempa oleh mesin pencari (search engine) google.com**, **peringkat kedua ditempa oleh media sosial yaitu facebook.com**, dan peringkat selanjutnya ditempa oleh domain dari salah satu penyedia blog gra san yaitu **blogspot.com** sedangkan media sosial twier serta penyedia blog grasan lain seper **wordpress.com** berada diluar urutan 5 besar namun tetap masuk 10 rangking teratas situs paling sering dikunjungi.

b. Jepang

Top Sites in **Japan**



Gambar 2.13

untuk negara jepang berbeda dengan indonesia, urutan teratas dicapai oleh Yahoo.co.jp, sedangkan urutan kedua baru diraih oleh google dengan alamat **google.co.jp**. ini menandakan bahwa seap negara memiliki kecenderungan untuk memilih atau menggunakan search engine yang berbeda-beda di ap negara. oleh karena itu situs situs penyedia layanan search engine menggunakan alamat yang berbeda-beda di ap negara.



c. China

Top Sites in **China**

Global	1 Baidu.com
	The leading Chinese language search engine, provides "simple and reliable" search exp... More
By Country	2 Qq.com
	China's largest and most used Internet service portal owned by Tencent, Inc founded in Nov... More
By Category	3 Taobao.com
	Launched in May 2003, Taobao Marketplace (www.taobao.com) is the most popular consumer-to-consu... More
	4 Sina.com.cn
	包括每日的国内外不同类别的新闻与评论, 人物专题, 图库, ... More
	5 Haol23.com
	Baidu
	6 Weibo.com
	新浪微博是中国最主流, 最具人气, 当红星大牌的微博产品, 用一句话记录生活, 用半分钟时间发微博, 迅速获得最热最火最快捷最精准的反馈... More
	7 Tmall.com
	Tmall.com (www.tmall.com) is an online shopping landmark in China dedicated to providing an ext... More
	8 Sohu.com
	搜狐网为互联网服务提供商, 提供综合性业务, 社区, 无线增值服务等... More
	9 360.cn
	10 163.com
	中国最大的网络社区和门户网站

Gambar 2.14

Yang kega adalah negara Cina, di negeri rai bambu ini **google dak masuk ranking berapa pun** karena memang di negeri rai bambu ini penggunaanya senang menggunakan **search engine buatan lokal yaitu baidu** atau **bisa saja kebijakan dari pemerintah china dak mengizinkan negara tersebut untuk melakukan akses.** selain itu mungkin anda masih asing dengan baidu, baiklah kalo begitu kami akan sedikit membahas mengenai baidu dan Qq.com

Baidu, Inc. biasa dikenal dengan sebutan Baidu adalah perusahaan layanan web yang berpusat di **Kampus Baidu** yang terletak di Distrik Haidian, Beijing, RRC. Baidu menawarkan berbagai fasilitas, termasuk mesin pencarian untuk situs web, file audio dan gambar dalam aksara Mandarin. Layanan komunitas dan pencarian yang ditawarkan sebanyak 57 jenis termasuk diantaranya Baidu Baike, sebuah ensiklopedi yang dibangun secara kolaboraf. **Baidu didirikan pada tahun 2000 oleh Robin Li dan Eric Xu.** Mereka adalah warga RRC yang belajar di luar negeri sebelum akhirnya kembali ke China. **Baidu.com Inc.** adalah merek terda ar di Kepulauan Cayman.

Yang berikutnya tentang Qq, Qq adalah sebuah layanan messenger. Sama seper YM, Gtalk, Skype atau MSN. Ini sangat populer di China trus apa sih yang berbeda dari QQ ini? Selain sebagai messenger, QQ juga memberikan fasilitas social networking seper halnya Facebook tapi saya dak akan membahas fasilitas yang kayak facebook, jadi bagi yang berminat dengan QQ silahkan kunjungi webnya dan silahkan daftar. **Di China pengguna facebook sedikit dikarenakan di negara tersebut terdapat pengamanan internet yang ketat sehingga beberapa situs aksesnya diblokir oleh pemerintah China.**



Gambar 2.15

d. India

Top Sites in **India**

Global	1 Google.co.in
	Indian version of this popular search engine. Search the whole web or only webpages from India... More
By Country	2 Google.com
	Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More
By Category	3 Facebook.com
	A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ... More
	4 Youtube.com
	YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More
	5 Yahoo.com
	A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More
	6 Blogspot.in
	7 Wikipedia.org
	A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh... More
	8 LinkedIn.com
	A networking tool to find connections to recommended job candidates, industry experts and busin... More
	9 Flipkart.com
	Flipkart is a leading destination for online shopping in India.
	10 Indiatimes.com
	Portal site; includes news stories under subject headings, and links to other information sources.

Gambar 2.16

di India **google.co.in** (google lokal) menempati urutan pertama dan urutan kedua ditempati oleh **google.com** (global)



e. Arab

Top Sites in **United Arab Emirates**

Global	1	Google.com	Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More
By Country	2	Google.ae	خدمة بحث جوجل مع غابة تخصيص البحث في الواقع الإماراتية... More
By Category	3	Facebook.com	A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and... More
	4	Youtube.com	YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More
	5	Yahoo.com	A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More
	6	LinkedIn.com	A networking tool to find connections to recommended job candidates, industry experts and busin... More
	7	Dubizzle.com	dubizzle is a leading free classifieds website in the Middle East and North Africa. Since its L... More
	8	Wikipedia.org	A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh... More
	9	Live.com	Search engine from Microsoft.
	10	Souq.com	The Largest e-Marketplace in the Arab World. Shop from a wide selection of mobiles, games, comp... More

Gambar 2.17

tampilan diatas adalah rangking dari negara Uni Emirat Arab dimana peringkat pertama diduduki oleh **google.com** dan peringkat kedua oleh **google.ae**. demikian adalah beberapa negara asia yang masuk ke da ar peringkat Alexa, berikutnya adalah beberapa negara di Eropa, Australia, Amerika, dan daerah Afrika. dan hampir dari semuanya menggunakan menempatkan google.com sebagai peringkat pertama.

dibawah ini adalah da ar top sites dari Australia

Top Sites in **Australia**

Global	1	Google.com.au	Search the web from Google Australia's homepage.
By Country	2	Google.com <td>Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More</td>	Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More
By Category	3	Facebook.com <td>A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and... More</td>	A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and... More
	4	Youtube.com <td>YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More</td>	YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More
	5	Yahoo.com <td>A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More</td>	A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More
	6	Ebay.com.au <td>Auction sales with a focus on Australian buyers and sellers. Includes policies, search by produ... More</td>	Auction sales with a focus on Australian buyers and sellers. Includes policies, search by produ... More
	7	Wikipedia.org <td>A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh... More</td>	A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh... More
	8	LinkedIn.com <td>A networking tool to find connections to recommended job candidates, industry experts and busin... More</td>	A networking tool to find connections to recommended job candidates, industry experts and busin... More
	9	Live.com <td>Search engine from Microsoft.</td>	Search engine from Microsoft.
	10	News.com.au <td>News from Australia and the world, featuring national, world, business, sport, entertainment an... More</td>	News from Australia and the world, featuring national, world, business, sport, entertainment an... More

Gambar 2.18

dibawah ini adalah da ar top sites dari Benua Amerika

a. USA

Top Sites in **United States**

Global	1	Google.com	Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More
By Country	2	Facebook.com <td>A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and... More</td>	A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and... More
By Category	3	Youtube.com <td>YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More</td>	YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More
	4	Yahoo.com <td>A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More</td>	A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More
	5	Amazon.com <td>Amazon.com seeks to be Earth's most customer-centric company, where customers can find and disc... More</td>	Amazon.com seeks to be Earth's most customer-centric company, where customers can find and disc... More
	6	Wikipedia.org <td>A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh... More</td>	A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh... More
	7	LinkedIn.com <td>A networking tool to find connections to recommended job candidates, industry experts and busin... More</td>	A networking tool to find connections to recommended job candidates, industry experts and busin... More
	8	Ebay.com <td>International person to person auction site, with products sorted into categories.</td>	International person to person auction site, with products sorted into categories.
	9	Twitter.com <td>Social networking and microblogging service utilizing instant messaging, SMS or a web interface.</td>	Social networking and microblogging service utilizing instant messaging, SMS or a web interface.
	10	Craigslist.org <td></td>	

Gambar 2.19

b. Brazil

Top Sites in **Brazil**

Global	1	Google.com.br	Buscador que enfoca sus resultados para este país y a nivel internacional tanto en portugués co... More
By Country	2	Facebook.com <td>A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and... More</td>	A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and... More
By Category	3	Google.com <td>Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More</td>	Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More
	4	Youtube.com <td>YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More</td>	YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More
	5	Uol.com.br <td>Acesso à internet e serviços agregados.</td>	Acesso à internet e serviços agregados.
	6	Globo.com <td>Portal de conteúdo da Rede Globo de televisão. Notícias, programação e detalhes dos bastidores... More</td>	Portal de conteúdo da Rede Globo de televisão. Notícias, programação e detalhes dos bastidores... More
	7	Yahoo.com <td>A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More</td>	A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More
	8	Live.com <td>Search engine from Microsoft.</td>	Search engine from Microsoft.
	9	Blogspot.com.br <td></td>	
	10	Mercadolivre.com.br <td>Para comprar e vender de tudo.</td>	Para comprar e vender de tudo.

Gambar 2.20

c. Argenna

Top Sites in **Argentina**

Global	1	Google.com.ar	Google 商标 ©2008 Google www.google.com - 马化腾标志 - 阿里巴巴
By Country	2	Facebook.com <td>A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and... More</td>	A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and... More
By Category	3	Google.com <td>Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More</td>	Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More
	4	Youtube.com <td>YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More</td>	YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More
	5	Mercadolibre.com.ar <td>Sitio de subastas y ofertas.</td>	Sitio de subastas y ofertas.
	6	Live.com <td>Search engine from Microsoft.</td>	Search engine from Microsoft.
	7	Yahoo.com <td>A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More</td>	A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More
	8	Wikipedia.org <td>A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh... More</td>	A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh... More
	9	Lanacion.com.ar <td>Noticias nacionales e internacionales, noticias de último momento durante todo el día, avios c... More</td>	Noticias nacionales e internacionales, noticias de último momento durante todo el día, avios c... More
	10	Clarín.com <td>News and events in and around Buenos Aires, Argentina and the world, in Spanish.</td>	News and events in and around Buenos Aires, Argentina and the world, in Spanish.

Gambar 2.21



d. Venezuela

Top Sites in **Venezuela**

Global	1	Google.es	Buscador que enfoca sus resultados para este país y a nivel internacional tanto en español como...
By Country	2	Facebook.com	A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ...
By Category	3	Google.com	Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers...
	4	Youtube.com	YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your...
	5	Twitter.com	Social networking and microblogging service utilizing instant messaging, SMS or a web interface.
	6	Live.com	Search engine from Microsoft.
	7	Mercadolibre.com.ve	Servicios de compra y venta en línea.
	8	Blogspot.com	
	9	Needbox.com	NeedBox excels in providing new business solutions as a Paid-to-Click service where users can ma...
	10	Yahoo.com	A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha...

Gambar 2.22

e. Chile

Top Sites in **Chile**

Global	1	Google.cl	Buscador que enfoca sus resultados para este país y a nivel internacional tanto en español como...
By Country	2 <td>Google.com</td> <td>Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers...</td>	Google.com	Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers...
By Category	3 <td>Facebook.com</td> <td>A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ...</td>	Facebook.com	A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ...
	4 <td>Youtube.com</td> <td>YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your...</td>	Youtube.com	YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your...
	5 <td>Vapo.cl</td> <td>Vapo.cl es el sitio para comprar y vender para particulares y profesionales más grande de todo ...</td>	Vapo.cl	Vapo.cl es el sitio para comprar y vender para particulares y profesionales más grande de todo ...
	6 <td>Yahoo.com</td> <td>A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha...</td>	Yahoo.com	A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha...
	7 <td>Blogspot.com</td> <td></td>	Blogspot.com	
	8 <td>Wikipedia.org</td> <td>A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh...</td>	Wikipedia.org	A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh...
	9 <td>Live.com</td> <td>Search engine from Microsoft.</td>	Live.com	Search engine from Microsoft.
	10 <td>Twitter.com</td> <td>Social networking and microblogging service utilizing instant messaging, SMS or a web interface.</td>	Twitter.com	Social networking and microblogging service utilizing instant messaging, SMS or a web interface.

Gambar 2.23

Benua selanjutnya yang akan kami tunjukkan adalah beberapa negara di benua Eropa

a. Belanda

Top Sites in **Netherlands**

Global	1	Google.nl	Nederlandse versie van de populaire zoekmachine uit de VS filtert Nederlandse sites uit de eigen...
By Country	2 <td>Google.com</td> <td>Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers...</td>	Google.com	Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers...
By Category	3 <td>Facebook.com</td> <td>A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ...</td>	Facebook.com	A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ...
	4 <td>Youtube.com</td> <td>YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your...</td>	Youtube.com	YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your...
	5 <td>Wikipedia.org</td> <td>A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh...</td>	Wikipedia.org	A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh...
	6 <td>Yahoo.com</td> <td>A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha...</td>	Yahoo.com	A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha...
	7 <td>LinkedIn.com</td> <td>A networking tool to find connections to recommended job candidates, industry experts and busin...</td>	LinkedIn.com	A networking tool to find connections to recommended job candidates, industry experts and busin...
	8 <td>Live.com</td> <td>Search engine from Microsoft.</td>	Live.com	Search engine from Microsoft.
	9 <td>Marktplaats.nl</td> <td>Nederlandse advertentie site waar men nieuwe en tweedehands spullen kan verkopen. Adverteren is...</td>	Marktplaats.nl	Nederlandse advertentie site waar men nieuwe en tweedehands spullen kan verkopen. Adverteren is...
	10 <td>Twitter.com</td> <td>Social networking and microblogging service utilizing instant messaging, SMS or a web interface.</td>	Twitter.com	Social networking and microblogging service utilizing instant messaging, SMS or a web interface.

Gambar 2.24

b. Prancis

Top Sites in **France**

Global	1	Google.fr	Version française du moteur de recherche. Propose des outils et des services pour les internaute...
By Country	2 <td>Google.com</td> <td>Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers...</td>	Google.com	Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers...
By Category	3 <td>Facebook.com</td> <td>A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ...</td>	Facebook.com	A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ...
	4 <td>Youtube.com</td> <td>YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your...</td>	Youtube.com	YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your...
	5 <td>Wikipedia.org</td> <td>A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh...</td>	Wikipedia.org	A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh...
	6 <td>Yahoo.com</td> <td>A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha...</td>	Yahoo.com	A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha...
	7 <td>Leboncoin.fr</td> <td>site de petites annonces gratuit et sans commission (produits d'occasion, annonces immobilières...</td>	Leboncoin.fr	site de petites annonces gratuit et sans commission (produits d'occasion, annonces immobilières...
	8 <td>Orange.fr</td> <td>Présente les offres de cet opérateur et leurs tarifs, permet de souscrire à certaines d'entre e...</td>	Orange.fr	Présente les offres de cet opérateur et leurs tarifs, permet de souscrire à certaines d'entre e...
	9 <td>Amazon.fr</td> <td>Livres en français et en anglais, neufs ou d'occasion, produits culturels.</td>	Amazon.fr	Livres en français et en anglais, neufs ou d'occasion, produits culturels.
	10 <td>Live.com</td> <td>Search engine from Microsoft.</td>	Live.com	Search engine from Microsoft.

Gambar 2.25

c. Jerman

Top Sites in **Germany**

Global	1	Google.de	Suche im gesamten Web, in deutschsprachigen sowie in deutschen Sites. Zusätzlich kann gezielt n...
By Country	2 <td>Facebook.com</td> <td>A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ...</td>	Facebook.com	A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ...
By Category	3 <td>Google.com</td> <td>Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers...</td>	Google.com	Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers...
	4 <td>Youtube.com</td> <td>YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your...</td>	Youtube.com	YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your...
	5 <td>Ebay.de</td> <td>Kaufen und Verkaufen zu Festpreisen und bei Onlineauktionen.</td>	Ebay.de	Kaufen und Verkaufen zu Festpreisen und bei Onlineauktionen.
	6 <td>Amazon.de</td> <td>Breites Sortiment mit Schwerpunkt Bücher und Musik. Programm für Partner und etliche Features.</td>	Amazon.de	Breites Sortiment mit Schwerpunkt Bücher und Musik. Programm für Partner und etliche Features.
	7 <td>Wikipedia.org</td> <td>A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh...</td>	Wikipedia.org	A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh...
	8 <td>Spiegel.de</td> <td>Aktuelle Nachrichten, Analysen, Videos, Interviews und Kommentare der eigenständigen Internet-R...</td>	Spiegel.de	Aktuelle Nachrichten, Analysen, Videos, Interviews und Kommentare der eigenständigen Internet-R...
	9 <td>Bild.de</td> <td>Erstklassiger Journalismus und innovatives Webdesign stehen bei BILD.de für spannenden Content...</td>	Bild.de	Erstklassiger Journalismus und innovatives Webdesign stehen bei BILD.de für spannenden Content...
	10 <td>Yahoo.com</td> <td>A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha...</td>	Yahoo.com	A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha...

Gambar 2.26

d. Italia

Top Sites in **Italy**

Global	1	Google.it	Versione italiana del popolare motore e directory. Utilizza inoltre i dati di ODP.
By Country	2 <td>Facebook.com</td> <td>A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ...</td>	Facebook.com	A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ...
By Category	3 <td>Google.com</td> <td>Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers...</td>	Google.com	Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers...
	4 <td>Youtube.com</td> <td>YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your...</td>	Youtube.com	YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your...
	5 <td>Yahoo.com</td> <td>A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha...</td>	Yahoo.com	A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha...
	6 <td>Wikipedia.org</td> <td>A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh...</td>	Wikipedia.org	A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh...
	7 <td>Libero.it</td> <td></td>	Libero.it	
	8 <td>Repubblica.it</td> <td>Oltre alle notizie destinate all'edicola, contiene anche articoli realizzati appositamente per ...</td>	Repubblica.it	Oltre alle notizie destinate all'edicola, contiene anche articoli realizzati appositamente per ...
	9 <td>Ebay.it</td> <td>Community di compravendita per effettuare transazioni online senza intermediari.</td>	Ebay.it	Community di compravendita per effettuare transazioni online senza intermediari.
	10 <td>Amazon.it</td> <td>Mette a disposizione un catalogo di libri, supporti digitali di musica e film, prodotti di elet...</td>	Amazon.it	Mette a disposizione un catalogo di libri, supporti digitali di musica e film, prodotti di elet...

Gambar 2.27



e. Spanyol

Top Sites in **Spain**

Global	1 Google.es Buscador que enfoca sus resultados para este país y a nivel internacional tanto en castellano... More
By Country	2 Google.com Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More
By Category	3 Facebook.com A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and... More
	4 Youtube.com YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More
	5 Blogspot.com.es
	6 Twitter.com Social networking and microblogging service utilizing instant messaging, SMS or a web interface.
	7 Live.com
	8 Wikipedia.org A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh... More
	9 Yahoo.com
	10 LinkedIn.com A networking tool to find connections to recommended job candidates, industry experts and busin... More

Gambar 2.28

Benua selanjutnya yang akan kami tunjukkan adalah beberapa negara di benua Afrika

a. Mesir

Top Sites in **Egypt**

Global	1 Facebook.com A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and... More
By Country	2 Google.com.eg For copyright complaints, visit http://www.google.com/dmca.html. If you have concerns about th... More
By Category	3 Youtube.com YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More
	4 Google.com Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More
	5 Yahoo.com A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More
	6 Blogspot.com
	7 Youm7.com موقع إخباري إلكتروني يوتيوبية يومية تتلقى من الجزيرة العربية والشرق الأوسط... More
	8 Hoot23.com Baidu
	9 Fatkat.com العملية التي تسمى حربي على الرغم من أنها قد تفتقر للموارد البشرية والتكنولوجيا والتمويل والنفوذ... More
	10 Ask.com Offers search for web sites, images, news, blogs, videos, maps and directions, local search and... More

Gambar 2.29

di Mesir peringkat pertama diduduki oleh media sosial facebook sedangkan untuk urutan terbanyak kedua diduduki oleh google

b. Afrika Selatan

Top Sites in **South Africa**

Global	1 Google.co.za As part of our mission to make the world's information universally accessible and useful, ... More
By Country	2 Google.com Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More
By Category	3 Facebook.com A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and... More
	4 Youtube.com YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More
	5 Yahoo.com A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More
	6 Gumtree.co.za Cape Town's online community gumtree.co.za > ... Please email support@gumtree.co.za (plea... More
	7 LinkedIn.com A networking tool to find connections to recommended job candidates, industry experts and busin... More
	8 Wikipedia.org A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh... More
	9 News24.com 24 hour online news service. Online arm of the Naspers newspaper group.
	10 Fnb.co.za FNB provides personal, commercial and corporate banking services to more than 6 million custome... More

Gambar 2.30

negara afrika terakhir yang kami akan tunjukkan kepada anda adalah kenya, dikarenakan benua afrika adalah salah satu benua dengan jumlah pengguna internet paling sedikit sehingga alexa,

hanya mencantumkan beberapa negara di benua afrika saja dan tidak semua negara dicantumkan seperti di benua asia maupun amerika.

c. Kenya

Top Sites in **Kenya**

Global	1 Google.com Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More
By Country	2 Facebook.com A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and... More
By Category	3 Youtube.com YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More
	4 Yahoo.com A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More
	5 Google.co.ke As part of our mission to make the world's information universally accessible and useful, ... More
	6 Twitter.com Social networking and microblogging service utilizing instant messaging, SMS or a web interface.
	7 Standardmedia.co.ke News including health, business, sports, and science coverage, special reports, and blogs.
	8 Wikipedia.org A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh... More
	9 Blogspot.com
	10 Nation.co.ke Breaking News, Kenya, Africa, Politics, Business, Sports, Blogs, Photos, Videos - DAILY NATION

Gambar 2.31

kesimpulan pada bab 1 ini adalah **Google merupakan sebuah Search Engine yang paling sering di seluruh bagian duni baik itu benua asia maupun benua afrika, itu dikarenakan google selalu membuat alamat lokal di tiap negara** sehingga ketika seseorang mengakses google melalui koneksi internet di wilayahnya tidak terasa berat dan menambah penggunanya.



MOST POPULAR BROWSERS

BROWSER PALING POPULER



Peningkatan performa Browser menentukan kekuatan **RISET** anda



Cara membersihkan Browser

Setelah mengetahui pengertian tentang search engine dan tahu search engine mana saja yang sering digunakan oleh pengguna internet di dunia, maka yang harus diketahui selanjutnya adalah bagaimana cara menghapus/membersihkan cookie dan cache. **Apa itu cookie dan cache? Serta mengapa harus dibersihkan? Cookie dan cache adalah file jejak yang dibuat oleh browser agar mempermudah pengguna untuk kembali mengunjungi alamat situs yang sudah pernah dikunjungi sebelumnya, cookie dan cache juga berperan dalam kecepatan atau performa dari browser itu sendiri. Tujuan dari browser untuk dibersihkan selain untuk mempercepat kinerja dari browser itu sendiri juga dikarenakan kita sedang membahas sebuah riset, seap riset harus diteliti dari awal atau bisa dikatakan dimulai dari 0.**

Apabila browser tidak dibersihkan maka saat anda mengklik di browser maka akan muncul beberapa halaman yang telah anda buka sebelumnya dan itu akan membuat riset terganggu dan tidak berjalan secara optimal. Dalam pembahasan ini browser yang digunakan adalah **Mozilla Firefox**.



Gambar 3.1

Apabila browser tidak dibersihkan maka saat anda mengklik di browser maka akan muncul beberapa halaman yang telah anda buka sebelumnya dan itu akan membuat riset terganggu dan tidak berjalan secara optimal. Dalam pembahasan ini browser yang digunakan adalah Mozilla Firefox. Dalam browser Mozilla terdapat beberapa pilihan dalam metode penyimpanan log atau history file antara lain

1. **Remember history**, yaitu seap kita melakukan browsing di internet maka jejak dari pencarian yang kita lakukan akan tersimpan dalam browser
2. **Never remember history**, yaitu browser tidak akan menyimpan jejak saat kita melakukan pencarian menggunakan browser

3. **Use custom settings for history**, yaitu kita menggunakan beberapa pilihan yang lebih detail.

Untuk **membersihkan Mozilla dari history terdapat 2 macam jenis yaitu**

1. Dengan menghapus history keseluruhan
2. Menghapus history dari situs-situs tertentu (cookies)

Web Browser ialah sebuah aplikasi yang sengaja dibuat untuk membantu pengguna komputer dalam mengakses internet serta memanfaatkan semua item di internet. **Browser di dunia terdapat berbagai macam antara lain Mozilla, Chrome, Opera, Internet Explorer, Baidu Spark, Thunderbird, Torch dan masih banyak lagi aplikasi browser lainnya**

WEB BROWSER

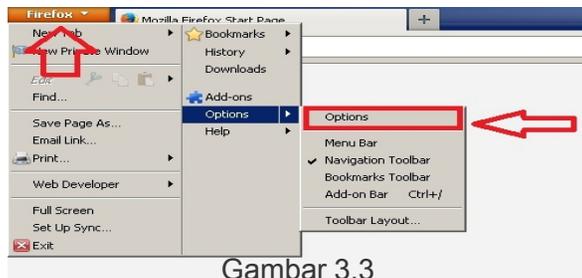
seper yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa terdapat banyak sekali macam-macam web browser di dunia, pada dasarnya cara untuk membersihkannya sama saja namun perbedaannya hanya terletak pada tampilannya saja. berikut dibawah ini adalah tata cara membersihkan sebuah web browser.

1. langkah pertama buka terlebih dahulu web browser Mozilla Firefox anda hingga muncul tampilan awal dari mozilla. seper dibawah ini.



Gambar 3.2

b. langkah selanjutnya ialah klik tulisan **Firefox** kemudian pilih **Op on**, lalu setelah muncul kotak lagi pilih **Op on**. (seper gambar dibawah)



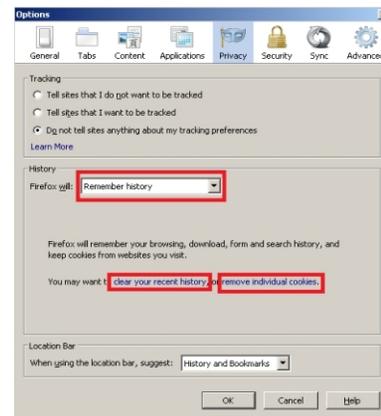
Gambar 3.3

setelah muncul tampilan seper dibawah ini klik tulisan **Privacy (gambar topeng)**



Gambar 3.4

setelah anda meng-kliknya tampilan akan berubah seper dibawah ini

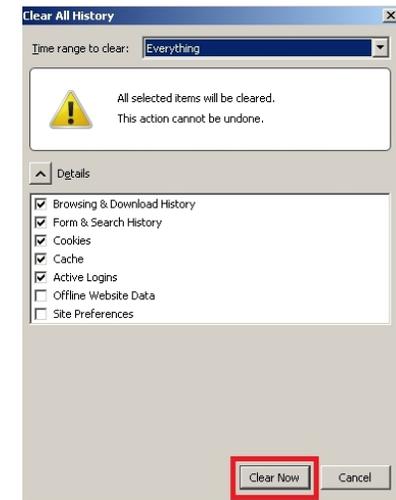


Gambar 3.5

pada tampilan diatas anda diberi pilihan untuk menghapus **riwayat (history)**, menghapus coo-

kies, atau merubah opsi mengingat riwayat.

1. bila anda meng-klik remember history benar anda akan merubah opsi dari web browser untuk mengingat seap hal yang anda telah buka atau dak mengingatnya sama sekali
2. bila anda meng-klik clear your recent history benar anda akan menghapus beberapa riwayat (history) yang telah tersimpan pada web browser anda.
3. bila anda memilih remove individuals cookies benar anda akan menghapus beberapa data secara manual dari website-website yang telah anda kunjungi sebelumnya.



Gambar 3.6

apabila anda meng-klik tulisan **clear your recent history** maka muncul tampilan diatas.



setelah itu klik **Clear Now** untuk menghapus semua riwayat yang masih tersimpan di web browser anda.

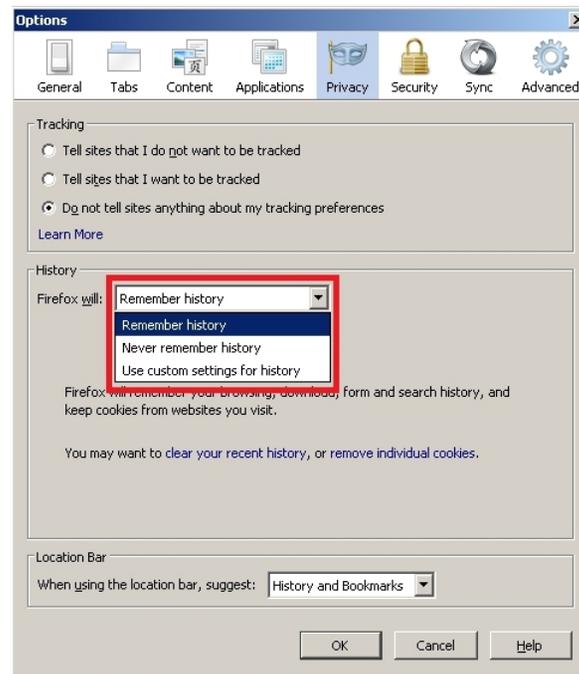


Gambar 3.7

namun bila anda memilih remove individuals cookies, maka akan muncul tampilan diatas. bila anda menginginkan untuk menghapus semua secara langsung klik **Remove All Cookies**, namun bila ingin menghapus satu persatu klik terlebih dahulu alamat yang sudah tertera di kotak atas kemudian klik **Remove Cookies**.

Dengan demikian semua history dan cookies yang ada pada web browser anda akan terhapus namun anda akan tetap memunculkan kembali history tersebut apabila melakukan browsing lagi karena masih opsi yang belum diubah yaitu **Remember History**.

Tampilan dibawah ini adalah ke ka anda meng-klik **Remember History**.



Gambar 3.8

pada tampilan diatas anda diberi 3 pilihan untuk mengatur riwayat pada Mozilla,
1. **Remember History** : pada pilihan ini browser akan selalu mengingat situs mana saja yang anda kunjungi saat terakses dengan internet maupun mengakses situs secara offline. dan hal ini dapat memperberat saat mozilla dibuka karena ada file-file yang berisi riwayat data yang tersimpan pada komputer

2. **Never remember History** : pada pilihan ini browser akan mengacuhkan seap situs yang anda akses selama masih terkoneksi dengan internet maupun secara offline. kami lebih menganjurkan anda untuk memilih opsi ini apabila anda berminat untuk melakukan Riset sehingga hasil yang anda dapatkan menjadi lebih maksimal karena browser anda tidak menyimpan data apapun dalam aplikasi web Browser anda.

3. **Use custom seng for history** : pada pilihan ini anda harus menseng sendiri riwayat apa saja yang dapat di simpan ataupun riwayat mana saja yang dak disimpan.

sebenarnya untuk merubah atau menghapus sebuah riwayat dari browser sudah terdapat berbagai aplikasi yang dapat digunakan, aplikasi tersebut biasanya sering disebut Tweaking Tool atau aplikasi yang dapat mempercepat performa komputer anda.

aplikasi tersebut memang sengaja untuk dirancang agar dapat membuat performa komputer yang menginstallnya menjadi lebih cepat. beberapa aplikasi tersebut ialah Tune up Ulies, Ccleaner, System Mechanic dan masih banyak lagi aplikasi Tweaking lainnya.

RISET KATA KUNCI



Tahukah anda bagaimana mencari & meriset **Kata Kunci?**

Riset

Setelah beberapa dasar-dasar tentang apa itu search engine, cara membersihkan browser, bahkan beberapa poin yang harus diketahui sebelum melakukan bisnis online maka pada pembahasan kali ini akan jauh lebih specific. Yaitu bagaimana menggunakan fitur-fitur google untuk membuat sesuatu yang kita tulis di blog ataupun media social bisa berada di halaman pertama google, mengapa harus halaman pertama google? Itu dikarenakan kita berada di indonesia dan search engine paling populer di indonesia menurut Alexa.com (penjelasan bab 1) ialah google.com

Beberapa fitur dari google yang digunakan ialah google.co.id, google trend, google keyword planner dan google translate.

Yang pertama ialah google.co.id kenapa harus google.co.id bukan google.com? Karena Google.co.id lebih spesifik hasil pencariannya ke kata-kata di dalam bahasa indonesia sebagai target utama, meskipun mengindeks beberapa islah yang berkaitan secara global. Sedangkan google.com mengindeks secara internasional atau global dak dibatasi oleh pencarian kata tertentu di dalam negara.



Gambar 4.1

- **Google Inc.** Fungsi utamanya adalah untuk menunjukkan **popularitas keyword** pencarian yang di kkan pada Google Search Engine dari seluruh pengguna Google di dunia.
- **Seap anda melakukan pencarian melalui Google dengan memasukkan keyword/ kata kunci tertentu, maka keyword tersebut secara otomatis akan tersimpan dalam database Google.** Berdasarkan pada database itulah, Google Inc kemudian meluncurkan **Google Trends** yang menampilkan keyword pencarian yang sering dicari bahkan memperkirakan apakah keyword tersebut akan tetap eksis, naik atau bahkan turun dalam kurun waktu tertentu ke depan. Penyajiannya

Trends melalui Trends for Website diperuntukkan bagi para pemasar dalam upaya mengetahui popularitas/ tren dari websitenya, produk hasil karyanya dan juga pesaingnya. Namun sebagai pengguna umum, dengan hebatnya layanan Insights for Search dapat digunakan untuk mengetahui popularitas/ seberapa besar tren keyword yang kita bidik yang dapat kita spesifikasikan menurut **wilayah geografis (kota/ negara)**, bahasa maupun dalam kurun waktu tertentu.

Anda ingin menjalankan sebuah bisnis, tapi Anda belum mengetahui prospek dari bisnis yang akan dijalankan tersebut. Dengan bantuan **Google trends**, Anda bisa mengetahui prospek bisnis bahkan menentukan pasar



Gambar 4.2

Sementara untuk menentukan pasar sasaran, Anda bisa menganalisa laporan popularitas keyword pencarian yang didasarkan pada wilayah geografis. Namun, presentasi data yang ditampilkan berbeda antara user yang login/registered dengan user yang belum

login. Untuk Registrasi loginnya, hanyalah memerlukan akun Google Mail. Mudah kan ?

Google Trends memungkinkan Anda untuk bisa membandingkan volume pencarian antara dua atau lebih keyword atau obyek. Perbandingan tersebut ditampilkan dalam suatu grafik.

Yang kega adalah **google keyword planner**. Google Keyword Planner adalah alat yang disediakan oleh google yang sebenarnya disediakan untuk mereka yang mau pasang Google adwords agar dalam memasang adwords lebih tepat sasaran dalam mendatangkan pengunjung ke situs / website. Namun alat ini ternyata bisa kita manfaatkan dalam merencanakan pemilihan judul, deskripsi dan keyword yang tepat bila kita hendak membuat blog/website. Jadi dengan adanya tool ini, bagi Anda yang hendak membuat website toko online misalnya atau apapun itu jenis websitenya, maka lakukanlah **Riset Keyword Dengan Google Keyword Planner** terlebih dahulu sebelum Anda menentukan judul untuk **website, deskripsi, maupun keyword** yang akan di pilih buat blog bisnis miliknya.

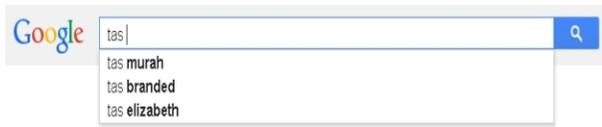
Dan yang terkahir ialah google translate. Google translate adalah sebuah halaman penerjemah bahasa yang dibuat oleh Google.

Gambar 4.3

Didalam dunia internet, **google translate** sudah begitu dikenal sebagai salah satu andalan ke ka sedang kesulitan dalam menerjemahkan antar bahasa. Jika dahulu kita harus menggunakan kamus secara manual untuk satu persatu mencari kata-kata yang ingin diterjemahkan ke bahasa lain, misalnya dari **bahasa Indonesia ke bahasa Inggris**, maka di era modern ini kita sudah dak perlu pusing dan ribet lagi dalam urusan terjemahan.

itulah pengeran dari fitur-fitur yang ada pada google yang akan mempermudah kita untuk melakukan sebuah riset. **Kenapa harus melakukan riset? Riset ini dilakukan agar barang yang kita jual tepat sasaran dan terindek dalam google.** Sekarang saya akan memberikan bagaimana cara membaca atau melakukan riset di google

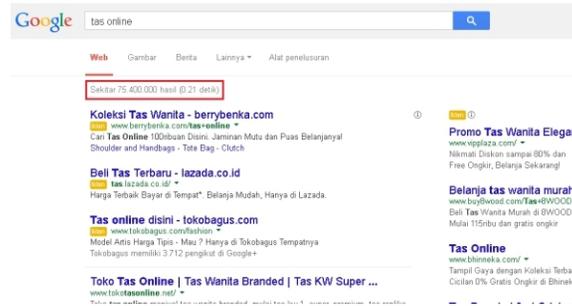
sebelum anda melakukan riset sebaiknya yang anda lakukan adalah mengop malkan search engine yang akan anda gunakan. Mengapa harus diop malkan?, itu dikarenakan tanpa diop malkan search engine hanya akan menampilkan 3 peringkat teratas pencarian di google saja namun apabila anda bisa mengopmalkannya anda bisa mendapatkan 10 peringkat teratas dari google search engine. Bagaimana caranya? dibawah ini adalah cara untuk memaksimalkan atau mengop malkan penggunaan search engine Google.



Gambar 4.4

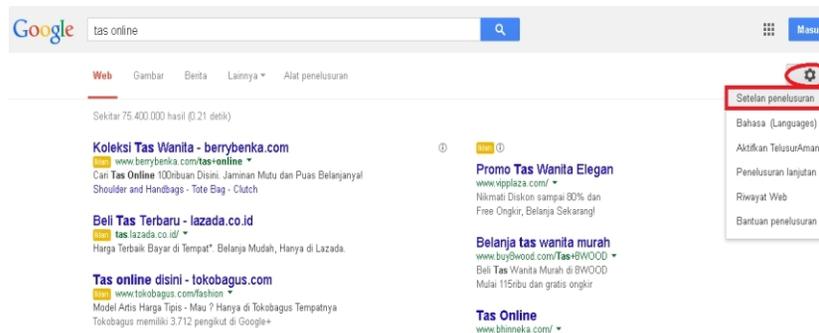
pada tampilan diatas dapat dilihat bahwa saat search engine belum diopmalkan maka saat kita mencoba merisetnya maka hanya ada **3 kata kunci** yang keluar, dan itu akan membuat kinerja riset yang kita lakukan menjadi dak maksimal serta memakan waktu yang lebih lama karena harus mencarinya berkali-kali dan itu akan sangat merugikan.

- a. untuk mengopmalkan search engine Google yang pertama harus dilakukan adalah masuk ke halaman utama **Google.com atau Google.co.id**
- b. kek kata kunci terserah anda (hanya untuk mencoba dan mengecek search engine) kemudian tekan **enter** atau klik **Penelusuran Google**.



Gambar 4.5

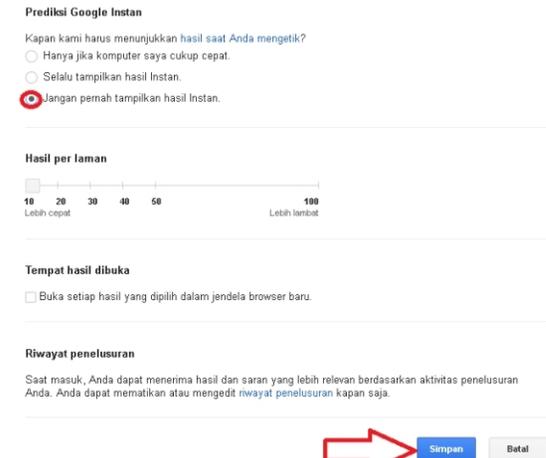
- c. bila anda sudah menekan tombol **Enter** ataupun meng-klik **Penelusuran Google** maka akan muncul tampilan seper gambar diatas, anda juga akan melihat hasil dari penelusuran google (ditandai dengan kotak merah) dan waktu dari google untuk mencari hasil tersebut. itu menandakan bahwa kata kunci yang anda cari sangatlah banyak.



Gambar 4.6

- d. langkah selanjutnya ialah klik **gambar gear hitam** (ditandai dengan kotak warna merah), tunggu hingga muncul kotak baru dibawahnya.

- e. bila sudah muncul kotak kecil dibawah gambar gear klik tulisan **Setelah Penelusuran**.

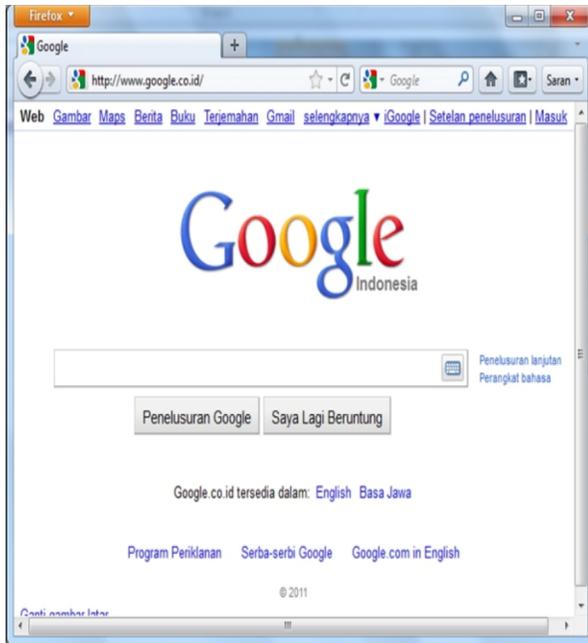


Gambar 4.7

- f. bila anda sudah melihat tampilan seper diatas berar a nda sudah memasuki pengaturan dari search engine. klik tulisan **Jangan pernah** tampilkan hasil instan, kemudian pilih **simpan** untuk menyimpan pengaturan yang sudah anda rubah tadi. setelah itu kembalilah untuk mencari-kata kunci lain maka yang keluar bukan hanya 3 kata kunci namun 10 urutan kata kunci yang paling sering dicari dan berhubungan akan muncul.

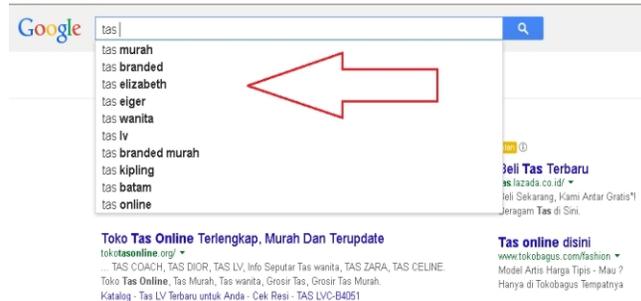
Pada bab ini akan dijelaskan bagaimana kita melakukan riset menggunakan fasilitas yang telah disediakan oleh google. Riset yang dilakukan menggunakan **google.co.id**, **google trend**, dan **google Adword**.

Pertama pada browser anda silahkan buka **google.co.id**, hasilnya seper gambar dibawah ini



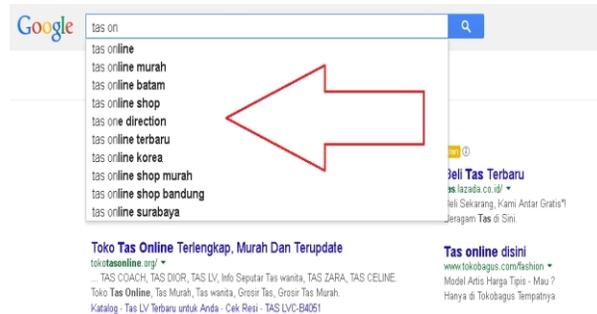
Gambar 4.8

Setelah itu pada kotak pencarian kek tas online, **tapi anda harus menge k huruf demi huruf jangan langsung di enter**. Karena riset yang kita butuhkan salah satunya ada pada cara ini. Hasilnya seper gambar dibawah ini



Gambar 4.9

Tulisan yang diberi tanda panah adalah sebuah **kata kunci yang akan digunakan untuk meng-iklan kan usaha yang akan kita jalankan atau sering disebut dengan keyword**, **kata kunci adalah kata-kata yang sering dikekkan oleh para pengguna internet pada search engine, sehingga google melakukan index kata-kata tersebut menjadi kata kunci**. seper pada gambar dibawah ini.



Gambar 4.10

untuk mencari sebuah kata kunci, yang digunakan pertama adalah dengan cara seper diatas misalnya anda ingin menjual tas.

kemudian anda menge k tas, maka akan muncul beberapa kata kunci lain seper gambar sebelumnya. tentukan terlebih dahulu kata kunci yang anda inginkan misal tas, **catat beberapa kata kunci yang masuk dalam kategori kata kunci anda, misal tas murah, tas branded, tas branded murah, tas online**. anda dapat pula **menambahkan atau menyisipkan kata lain di depan maupun di belakang kata tas**



Gambar 4.11

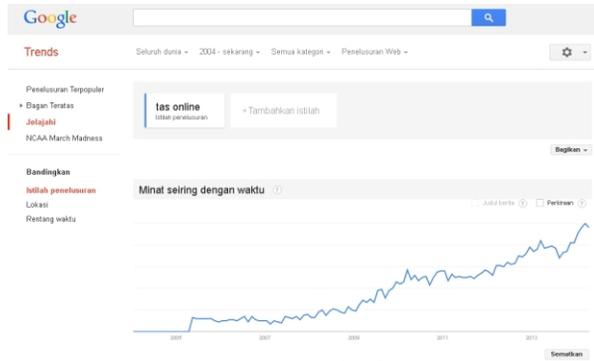
seper yang anda lihat pada gambar disamping terlihat beberapa tulisan yang diberi tanda kotak merah, kemudian catat (ingat kata kunci yang anda catat haruslah sesuai dengan usaha yang anda ingin buat agar tepat sasaran).



Gambar 4.12

anda juga bisa menambahkan atau menyisipkan kata lain di depan maupun di belakang kata kunci anda sehingga muncul kata kunci lain di search engine google kemudian catat lagi. (sesuaikan dengan usaha anda lagi).

contohnya kek tulisan **tas online** kemudian **enter** maka akan muncul tampilan seper dibawah ini.



Gambar 4.13

setelah anda menekan enter maka akan muncul tampilan diatas, tampilan tersebut menunjukkan bahwa tren dari tas online semakin lama semakin meningkat berdasarkan **grafik** yang terlihat pada gambar.



Gambar 4.14

pada google trend ini anda juga dapat melihat kawasan mana saja yang paling banyak menggunakan kata kunci yang anda kek tadi. pada gambar diatas terlihat **indonesia** adalah negara dengan kata kunci tas online terbanyak.

setelah anda melihat kawasan yang paling banyak menggunakan kata kunci anda sekarang arahkan mouse ke bawah dan lihat fitur dari google trends selanjutnya.



Gambar 4.15

pada gambar diatas terlihat bahwa google trend juga memberikan fitur berupa keyword atau kata kunci yang sering digunakan dan berkaitan dengan hal yang anda kek tadi. catat kata kunci yang berkaitan dengan usaha anda.

kami kembali menyarankan anda untuk mencari 60 kata kunci dari google trends agar google mudah melakukan indeks pada usaha yang anda lakukan.

3. Google Keyword Planner (GKP)/Adwords yang terakhir ialah GKP atau Google Keyword Planner, GKP ialah salah satu aplikasi atau situs website yang disediakan oleh google untuk menganalisa keyword-keyword yang berada dalam search engine google itu sendiri. layanan analisa

yang diberikan oleh GKP sendiri sebenarnya gras untuk digunakan namun apabila anda menginginkan analisa yang lebih akurat anda bisa menggunakan fasilitas berbayar dari GKP. Dibawah ini adalah tata cara untuk menggunakan Fitur-fitur dari GKP.

a. pada kolom pencarian google kek adword keyword tool seper gambar dibawah ini kemudian klik Penelusuran Google.



Gambar 4.16

setelah itu anda akan melihat tampilan seper dibawah ini, namun sebelum anda mengkliknya kami menyarankan anda untuk masuk terlebih dahulu ke dalam akun Gmail (Google Mail). Karena tanpa anda login ke dalam Gmail anda dak akan bisa menggunakan fitur dari GKP itu sendiri.



Gambar 4.17

Setelah anda melihat tampilan tersebut klik

setelah anda mendapatkan beberapa kata kunci dengan cara tadi, kek ulang kata kunci yang telah anda catat sebelumnya di search engine kemudian **enter**. maka akan muncul beberapa website yang telah google indeks, skip atau lewa website-website tersebut arahkan scroll ke bagian paling bawah. catat lagi kata kunci yang memiliki keterkaitan tersebut



Gambar 4.18

setelah anda mencatat keterkaitan seper gambar diatas, tulis beberapa kata yang berkaitan tadi di search engine maka akan muncul lagi beberapa list kata kunci yang yang berkaitan dengan kata kunci yang anda tuliskan tadi.

kami merekomendasikan anda untuk mencari **60 kata kunci yang berkaitan dengan usaha yang anda ingin buat** sehingga google mudah mengindeks kata kunci yang telah anda temukan tadi. selain menggunakan kata kunci nama, anda juga bisa menggunakan kata kunci berdasarkan manfaat, atau kata lain dari produk yang anda ingin jual tersebut. misal susu kambing etawa, alergi susu sapi pada bayi, obat asma alami, dan masih banyak lagi kata kunci yang berkaitan lainnya

2. Google Trend

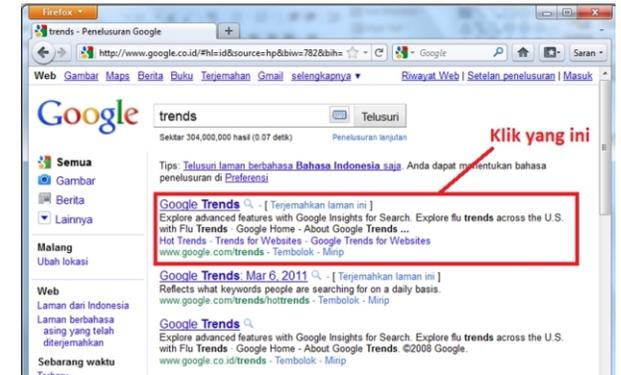
Yang selanjutnya ialah riset menggunakan **google trends**, **google trends** ialah sebuah fasilitas yang dimiliki oleh google untuk mengetahui seberapa trend barang atau jasa yang anda jual sekarang.

untuk membuka google trend buka terlebih dahulu google.co.id kemudian kek **trends** pada kolom kosong di search engine **google.co.id**



Gambar 4.19

ke k trends pada kolom kosong seper gambar diatas kemudian klik **Penelusuran Google** atau anda bisa menekan tombol **Enter** pada komputer anda dan tunggu hingga muncul tampilan selanjutnya.



Gambar 4.20

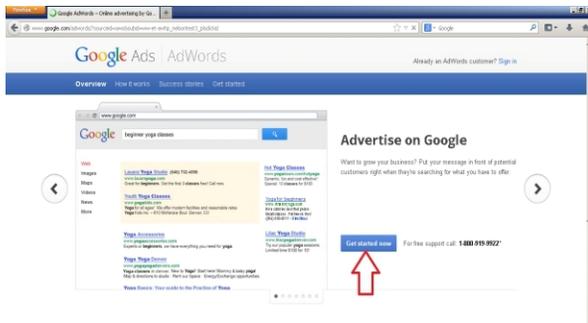
setelah anda melihat tampilan diatas yang harus anda lakukan ialah meng-kliknya (yang sudah diberi tanda merah).



Gambar 4.21

tampilan diatas merupakan tampilan awal dari situs google trend, untuk mencari kata kunci kek kata kunci yang anda inginkan di kolom kosong (lihat tanda panah merah). kemudian tekan **enter** untuk melakukan pencarian.

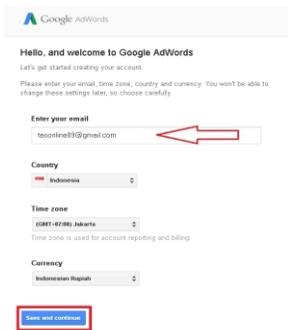
situs teratas yang ditemukan oleh google untuk langsung menuju halaman dari GKP



Gambar 4.22

tampilan pada gambar diatas adalah tampilan awal dari Google Keyword Planner (Google Adwords), setelah anda melihat tampilan seper diatas klik Get started now untuk menda rkan email anda ke situs GKP.

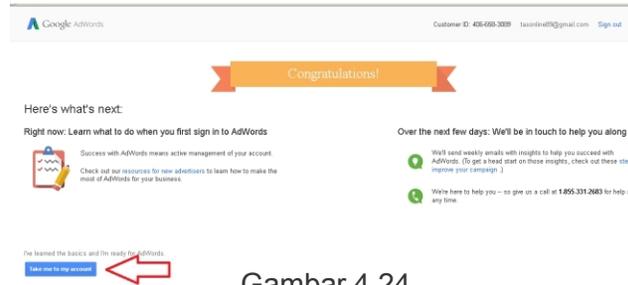
pada tampilan selanjutnya anda akan diperintahkan untuk mengisi kolom kosong dengan alamat email yang telah anda buat sebelumnya, seper pada gambar dibawah ini.



Gambar 4.23

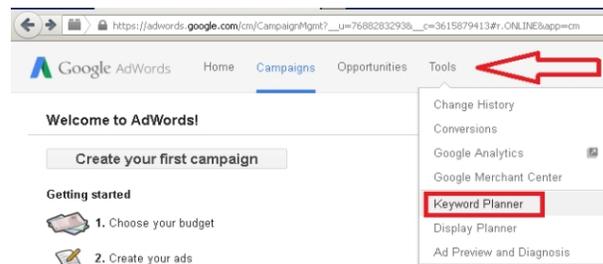
Pada gambar disamping anda dapat melihat bahwa anda diharuskan untuk mengisi alamat email anda, kemudian menggan negara, waktu serta mata uang anda. Bila sudah klik Save and Con nue untuk melanjutkan.

setelah anda melalui tahap pengisian formulir seper pada gambar sebelumnya, pada tampilan selanjutnya adalah tampilan setelah akun GKP anda sudah berhasil untuk dibuat seper dibawah



Gambar 4.24

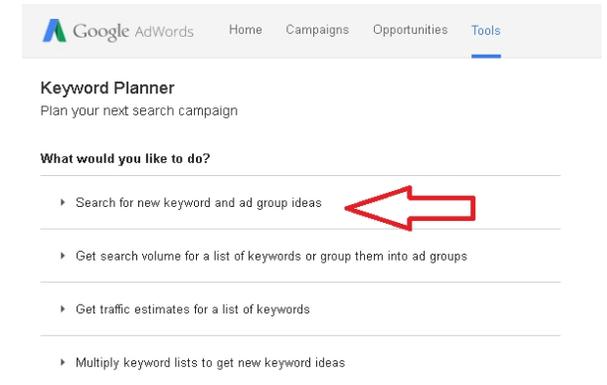
tampilan diatas adalah tampilan setelah anda berhasil mendaftarkan email anda ke GKP, p ada tampilan diatas anda dikenalkan beberapa produk yang diberikan oleh GKP. Untuk melanjutkan ke langkah selanjutnya klik Take me to my account.



Gambar 4.25

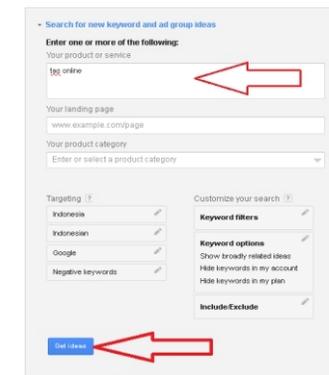
bila tampilan tersebut muncul berar anda sudah berhasil masuk ke halaman utama akun GKP,

untuk melakukan Riset yang perlu dilakukan hanyalah mencari kata kunci yang disediakan oleh GKP dengan mengklik Tool, tunggu hingga muncul tulisan lain dibawahnya lalu klik Keyword Planner. tunggu hingga muncul tampilan seper dibawah ini kemudian pilih Search for new keyword and ad group ideas.



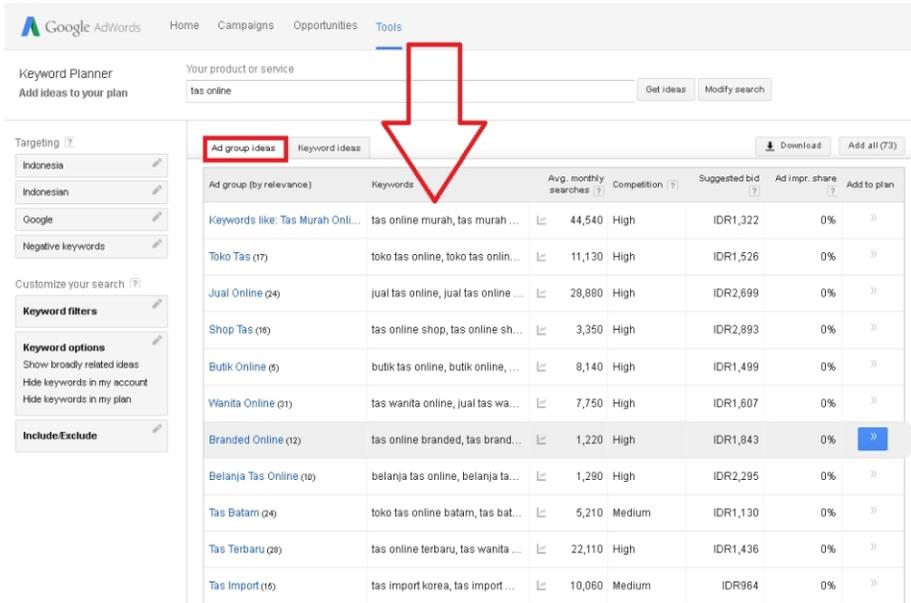
Gambar 4.26

setelah itu akan muncul tampilan kotak seper dibawah ini,



Gambar 4.27

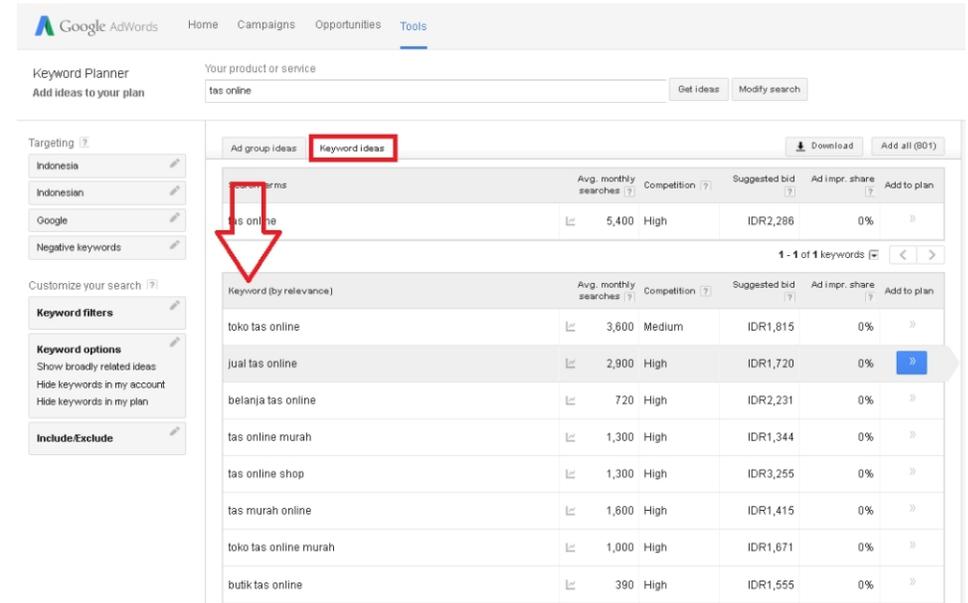
Setelah itu pada kolom your product or service ke k tas online kemudian rubah targetnya seper tampilan disamping lalu klik get ideas, seper gambar disamping ini. Tunggu hingga Proses selesai.



Gambar 4.28

tampilan diatas adalah tampilan saat keyword (kata kunci) sudah berhasil ditemukan oleh GKP, urutan dari kata kunci yang keluar adalah acak. Jadi bukan benar yang paling atas adalah kata kunci paling populer, namun kami menyarankan anda untuk mengambil beberapa kata kunci yang berhubungan dengan usaha yang anda buat misalnya tas, dengan kata kunci tas online, tas murah, shop tas, tas terbaru dan masih banyak lagi kata kunci yang bisa digunakan. Pada tampilan diatas dapat dilihat bahwa terdapat 2 jenis kata kunci yang dimunculkan oleh GKP, yaitu Ad Group Ideas, dan Keyword Ideas. Ad Group Ideas adalah beberapa kata kunci yang sering digu-

nakan oleh perusahaan-perusahaan resmi yang menggunakan jasa iklan berbayar atau komersil. dalam Ad Group Ideas juga terdapat list harga per iklan sehingga pemasang iklan juga mendapatkan keuntungan. Sedangkan Keyword Ideas adalah alternatif kata kunci yang bisa juga digunakan dalam riset, sebenarnya tidak ada perbedaan yang spesifik antara Ad Group Ideas dan Keyword Ideas. Perbedaan mendasar yang terlihat adalah pada Ad Group Ideas dalam 1 baris terdapat beberapa bahkan puluhan kata kunci, sedangkan dalam Keyword Ideas dalam 1 baris hanya terdapat 1 kata kunci yang bisa digunakan. bila anda sudah ada di tampilan seper diatas benar riset anda sudah selesai dan tinggal menerapkannya pada hal-hal



Gambar 4.29

yang sudah disebutkan pada awal pembahasan misalnya Media sosial, Iklan baris, Blog, maupun Web. Dan ingat dalam setiap pembuatan akun email ataupun akun lainnya selalu gunakan RISET untuk mengoptimalkan penggunaan search engine agar usaha anda maksimal. Tutorial lainnya tentang bagaimana membuat Facebook, membuat Twitter, Blog, dan Web menggunakan Riset akan kami hadirkan dalam majalah edisi selanjutnya. RISET yang kami hadirkan dalam majalah edisi pertama ini sangat penting tanpa RISET usaha ONLINE anda akan tidak berjalan maksimal dan ini membuktikan bahwa semua orang bisa berbisnis ONLINE tanpa harus memiliki kemampuan di bidang teknologi.

BIODATA



Nama Lengkap	Ivan Rizqi Romadhoni
NIM	E3211280
Jenis Kelamin	Laki-laki
Tempat, Tanggal Lahir	Jember, 10 Maret 1993
Agama	Islam

Alamat rumah : Perum Kodim Gg.04 No.02 Jubung Jember

E-Mail : kawashima_izuki@yahoo.co.id

Facebook : Ivan Rizqi R

Whatsapp : -

Telepon : 087712583258

Jenjang Pendidikan

1997 – 1999	: TK Dharma Wanita Chandra Purnama Sari
1999 – 2005	: SD Negeri 2 Bandar Lor Kediri
2005 – 2008	: SMP Negeri 6 Jember
2008 – 2011	: SMK Negeri 5 Jember