

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan teknologi di dunia sudah sangat pesat, hal itu dikarenakan semakin banyaknya pengguna teknologi yang mencoba dan mencari penemuan-penemuan baru dibidang teknologi maupun non-teknologi. Teknologi yang semakin berkembang menyebabkan minat masyarakat yang haus akan teknologi mendorong perubahan pada teknologi itu sendiri, hal ini dapat dilihat dari munculnya *gadget-gadget* baru dengan fitur yang sangat lengkap namun murah.

Dan teknologi sendiri tidak pernah terpisahkan dengan munculnya puluhan *vendor-vendor* baru penyedia *gadget* murah untuk menarik minat dari masyarakat sekitar terutama dalam hal internet. Internet merupakan salah satu teknologi yang mengalami perkembangan tercepat dalam beberapa tahun terakhir, hampir setiap orang diseluruh dunia mengenal internet baik cara melakukan konfigurasinya ataupun hanya menggunakannya saja. Dimanapun itu internet selalu dibutuhkan untuk mencari informasi, mencari peta, mencari materi pendidikan bahkan untuk berbisnis.

Perkembangan internet yang pesat membuat orang-orang berbondong-bondong untuk memanfaatkannya sebagai ladang uang atau penghasilan dengan berbagai cara salah satunya dengan Internet Marketing. Internet Marketing ialah sebuah usaha pemasaran melalui media Internet, salah satu contoh dari usaha Internet marketing ialah berjualan via online. Usaha internet marketing dilakukan dalam berbagai media antara lain media sosial, iklan maupun dari website, blog atau forum-forum tertentu.

PT. PiranhaMas Group adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media usahanya dan menggunakan berbagai media untuk pemasarannya baik itu menggunakan media sosial, website, maupun forum-forum. PT. PiranhaMas Group juga bergerak dibidang usaha konsultan internet marketing serta sering diundang untuk melakukan Workshop-workshop internet marketing diseluruh indonesia.

Pada kegiatan ini, penulis melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan untuk membantu kegiatan operasional perusahaan PT. PiranhaMas Group dengan cara membuat majalah digital untuk media publikasi internet marketing. Hal tersebut penting karena media digital tersebut akan digunakan untuk publikasi melalui media OS Android yang saat ini sangat populer digu-

nakan. Hal ini berkaitan dengan semakin maraknya pebisnis yang mulai memanfaatkan internet sebagai medianya.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan

Tujuan Praktek Kerja Lapangan di PT. PiranhaMas Group adalah untuk Pembuatan majalah digital untuk media publikasi internet marketing.

1.2.2 Manfaat

Manfaat membuat aplikasi majalah digital pada internet marketing PT.PIRANHA MAS GRUP sebagai proyek Kerja Praktek ini adalah:

1. Masyarakat yang tidak memiliki waktu bisa dengan mudah membaca Materi Riset yang telah dibuat dalam bentuk Majalah.
2. Membantu PT. Piranhasamas untuk mensosialisasikan serta mempromosikan usaha yang dijalankan.
3. Masyarakat dapat mengetahui bagaimana melakukan riset
4. Majalah ini menjelaskan bagaimana menggunakan search engine sebagai media utama promosi.

1.3 Lokasi dan Waktu

Kerja praktek ini dilaksanakan di PT. PIRANHA MAS GRUP Jl. Ikan Piranha Atas V/1 Malang 65142 Kel. Tanjung Sekar Kec.Lowok Waru Kerja praktek ini dilaksanakan mulai tanggal 17 Maret – 30 Mei 2014. Adapun jam kerja yang dilaksanakan setiap hari Senin sampai dengan hari Jumat mulai pukul 07.25 – 16.30 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Pembimbing Lapangan

Metode yang dilaksanakan untuk Kerja Praktek adalah sebagai berikut :

1. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat kerja praktek mengenai kondisi dan keadaan tempat kerja praktek.

2. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk pembuatan Majalah digital berbasis android.

3. Studi pustaka

Mencari referensi dan literatur tentang aplikasi.

4. Dokumentasi Buku Kerja Praktek Mahasiswa

Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapang) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL.

1.5 Motode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan PKL (Praktek Kerja Lapang) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing adalah sebagai berikut :

1. Identifikasi masalah untuk menentukan judul laporan PKL.
2. Pengumpulan data untuk kebutuhan majalah digital serta aplikasi yang akan digunakan pada android sebagai mesin pembaca majalah.