

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan Negara agraris yang beriklim tropis sehingga berbagai macam tanaman dapat tumbuh dan berkembang di Negara Indonesia. Banyak tanaman buah, sayur, dan tanaman konsumsi lain yang tumbuh di Indonesia. Di Indonesia banyak sekali tanaman buah yang tumbuh. Di daerah dataran tinggi maupun daerah dataran rendah. Tanaman semusim ataupun tahunan banyak sekali tumbuh di Negara kita ini. Salah satu buah tahunan yaitu buah naga atau yang sering disebut sebagai *dragon fruit*.

Buah naga atau bisa disebut *dragon fruit* merupakan salah satu jenis tanaman yang memiliki daya tarik tersendiri. Buahnya sangat tepat disajikan dalam setiap acara sarapan maupun di sea-sela waktu. Rasa khas buah naga ini merupakan kombinasi antara rasa manis, asam, dan sedikit gurih menyegarkan. Selain itu, buahnya pun mengandung zat-zat berkhasiat sebagai obat. Oleh sebab itu, tanaman ini dikembangkan lebih lanjut maka tidak tertutup kemungkinan bahwa buah ini diolah lebih lanjut menjadi suatu industri bahan pembuatan kue, pewarna makanan, sirup, dan lain sebagainya (Kristanto, 2010)

Cookies buah naga merupakan produk inovasi baru dari cookies-cookies pada umumnya yang dijual dipasaran. Produk tersebut mengabungkan dua bahan baku yaitu tepung terigu dan pasta buah naga sehingga memiliki rasa yang manis dan asam. Kelebihan produk ini yaitu merupakan makanan yang tahan lama sehingga dapat di pasarkan ke wilayah-wilayah Indonesia. Pengolahan cookies buah naga ini bertujuan untuk meningkatkan nilai ekonomis dari buah naga. Strategi pemasaran dibutuhkan produk yang akan ditawarkan agar dapat bersaing dipasaran dengan produk lainnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana proses produksi *Cookies* Buah Naga Merah di Desa Blokagung Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi?
2. Bagaimana analisis usaha *Cookies* Buah Naga Merah di Desa Blokagung Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi?
3. Bagaimana proses pemasaran *Cookies* Buah Naga Merah di Desa Blokagung Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat diatas, maka tujuan pembuatan tugas akhir sebagai berikut:

1. Mampu melakukan produksi *Cookies* Buah Naga Merah Di Desa Blokagung Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi.
2. Mampu menganalisis kelayakan usaha *Cookies* Buah Naga Merah Di Desa Blokagung Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi
3. Mampu melakukan pemasaran *Cookies* Buah Naga Merah Di Desa Blokagung Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi.

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan yang telah dibuat diatas, maka manfaat yang diharapkan sebagai berikut:

1. Memberikan informasi terhadap masyarakat mengenai olahan *Cookies* Buah Naga Merah.
2. Menambah wawasan terhadap masyarakat yang ingin melakukan usaha *Cookies* Buah Naga Merah.
3. Mahasiswa dapat mengembangkan produk tugas akhir menjadi bisnis nyata berkelanjutan dimasyarakat