

**ANALISIS USAHA *COOKIES* BUAH NAGA MERAH DI DESA
BLOKAGUNG KECAMATAN TEGALSARI
KABUPATEN BANYUWANGI**

Yeni Risdayanti

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir ini bertujuan untuk menganalisis proses produksi, kelayakan usaha dan pemasaran *cookies* buah naga merah di Desa Blokgung Kecamatan Tegalsari. Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan selama 5 bulan mulai bulan Februari 2020 sampai akhir bulan Juni 2020. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan tugas akhir ini adalah metode praktek langsung baik dari segi proses produksi maupun pemasaran. Proses produksi dilaksanakan di rumah produsen yang bertempat di Desa Blokgung Kecamatan Tegalsari. Dalam satu kali produksi mampu menghasilkan produk sebanyak 17 toples. Metode pemasaran yang digunakan adalah 4P. Produk dikemas dalam toples yang memiliki berat bersih 200 gram, dipasarkan secara langsung dengan harga Rp.13.000 dan Rp.12.500 secara tidak langsung. Produk dipasarkan di wilayah Banyuwangi dan kegiatan promosi dilakukan secara langsung dan tidak langsung menggunakan media yang ada terutama media social seperti *WhatsApp* dan *Instagram*. Dari analisis kelayakan usaha diperoleh hasil yaitu BEP produksi (langung) sebesar 11,4 toples dengan pengemasan sesungguhnya 17 toples dan BEP produksi (tidak langsung) sebesar 11,86 toples dengan pengemasan sebesar 17 toples, BEP harga Rp 8,722 per toples dengan harga jual sebesar Rp 13.000 untuk pemasaran langsung dan Rp 12.500 untuk pemasaran tidak langsung, R/C Ratio diperoleh 7,89%. Berdasarkan 3 analisis usaha menunjukkan bahwa usaha *cookies* buah naga merah layak untuk dijalankan

Kata kunci: *Cookies Buah Naga Merah, Analisis Usaha*