

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada masa sekarang ini berbagai macam bisnis sudah merambah pada dunia online. Tidak hanya untuk memasarkan suatu produk, penggunaan media online kini juga dimanfaatkan untuk menawarkan dan mempromosikan bisnis dalam bidang jasa. Melalui website, Produk atau jasa lebih mudah dipasarkan dan dikenalkan kepada khalayak ramai. Hal ini dapat dikatakan bahwa website dapat mengoptimalkan pemasaran dan promosiasi dari produk dan jasa selain menggunakan media massa yang lain seperti Koran, iklan, dll.

Dalam perkembangannya, bisnis online semakin di gemari di Indonesia sebagai bisnis yang menjanjikan banyak keuntungan. Rumah Jahit Online bisa jadi salah satu bisnis yang juga sangat menguntungkan, sebab pada hari ke hari para konsumen baju semakin meningkat tajam di Indonesia.

Rumah jahit online salah satu bisnis yang bergerak dalam bidang jasa, dimana rumah jahit online ini menawarkan jasa pembuatan pakaian kepada konsumen secara online tanpa harus bertatap muka. Pada saat ini penyediaan jasa jahit hanya dilakukan secara manual sehingga jangkauannya tidak luas. Hal ini menyebabkan bisnis dalam bidang ini tidak cukup maju dan tidak mampu bersaing. Rumah jahit online dapat menjadi alternative bagi konsumen yang ingin membuat baju sendiri sesuai yang diinginkan tanpa harus bersusah payah untuk datang langsung ke tempat penjahit untuk melakukan pengukuran.

Oleh karena itu, dikembangkan suatu aplikasi berbasis web yang menyediakan layanan pemesanan baju jahitan secara online untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah yang akan dikaji adalah :

1. Bagaimana menerapkan metode waterfall dalam pembuatan sistem informasi pada Rumah Jahit Online.
2. Bagaimana menghasilkan sistem informasi yang mampu memperkenalkan dan menawarkan serta menyediakan jasa secara online.

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar pembahasan tidak meluas, maka perlu pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Rumah jahit online ini hanya menyediakan jasa pemesanan pembuatan baju yang tidak diproduksi untuk massal.

### **1.4 Tujuan**

Tujuan dari penyusunan laporan akhir ini adalah Ruah Jahit Online berfungsi Menyediakan sebuah aplikasi rumah jahit online dalam rangka membantu masyarakat umum untuk memesan baju secara online, sekaligus memberikan memperkenalkan dan menawarkan jasa secara online.

### **1.5 Manfaat**

1. Bagi Penulis
  - a. Sebagai bekal dan kesempatan untuk memanfaatkan teori dibangku kuliah.
2. Bagi Pemakai
  - a. Dapat memberikan informasi arus berjalannya barang secara cepat dan akurat tanpa harus menggunakan kertas sampai menumpuk yang nantinya akan memakan banyak tempat.
3. Bagi Perusahaan,
  - a. Sebagai perusahaan penginapan yang melayani fasilitas dan jasa pelayanan untuk menginformasikan arus berjalannya barang secara cepat kepada pengguna dan atasan yang berwenang, maka dengan aplikasi ini perusahaan penginapan E-Bizz tidak perlu lagi kesulitan dalam memberikan informasi arus berjalannya barang yang terjadi dan dapat

melakukan pelayanan yang cepat tanpa harus mengecek pada tempat persediaan.

4. Bagi Politeknik

- a. Sebagai dapat dijadikan sebagai contoh wawasan ilmu pengetahuan.
- b. Sebagai landasan atau dasar untuk mengembangkan dan memperbarui teori dari sistem yang dibentuk selanjutnya.