

**ANALISIS USAHA PISANG CRISPY “YU MAR” DI DESA PACE
KECAMATAN SILO KABUPATEN JEMBER
ROBITH HABIEBIE
PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
JURUSAN MANAJEMEN AGRIBISNIS**

ABSTRAK

Pisang adalah nama umum yang diberikan pada [tumbuhan](#) raksasa berdaun besar memanjang dari [sukuMusaceae](#). Beberapa jenisnya ([Musa acuminata](#), [M. balbisiana](#), dan [M. paradisiaca](#)). Buah ini tersusun dalam *tandan* dengan kelompok-kelompok tersusun menjari, yang disebut *sisir*.

Laporan Tugas Akhir ini dengan judul Analisis Usaha Pisang crispy “YU MAR”, dilaksanakan di Desa Pace Kecamatan Silo Kabupaten Jember.

Tugas Akhir ini menggunakan metode analisis BEP, R/C Ratio, dan ROI (Return On Investment) yang mana mengidentifikasi Analisis Usaha Pisang crispy “YU MAR”, dilihat dari titik impas, jumlah pendapatan yang diterima, dan tingkat kembalinya modal.

Dalam produk Pisang Crispy “YU MAR” ini memiliki keunggulan yaitu kualitas yang dijamin dengan menjaga kebersihan, kandungan protein tinggi, kaya vitamin dan mineral, rendah karbohidrat, lemak dan kalori.dengan bentuknya khas dan pemberian aneka rasa-rasa yang mampu membuat menarik konsumen dan yang pasti harga yang terjangkau oleh seluruh kalangan masyarakat.

Untuk analisis usaha yang telah dilakukan dalam usaha “Analisis Usaha Pisang Crispy “YU MAR” di dapat data sebagai berikut: BEP volume produksi sebanyak 16, BEP Rupiah sebesar Rp. 4.108, R/C Ratio sebesar 1,2 dan ROI sebesar 6 %. Berdasarkan ketiga analisis diatas, maka Analisis Usaha Pisang Crispy “YU MAR” adalah menguntungkan.

Pemasaran produk Pisang Crispy “YU MAR” ini dilakukan secara langsung yaitu dipasarkan kepada konsumen akhir. Usaha ini didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut menguntungkan atau tidak.

KATA KUNCI : Pisang Crispy “ YU MAR”