

## REFERENCES

- Amaliah, N., Fianto, A. Y. A., & Yosep, S. P. (2015). *Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).  
<https://jurnal.dinamika.ac.id/index.php/ArtNouveau/article/view/768/360>  
[Accessed on 25 March 2021]
- Atikasari, C. D. (2015). *Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering “Dua Bintang” Ungaran Dengan Penerapan Konsep Bauran Media* (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Semarang).  
<http://lib.unnes.ac.id/21976/1/2411410067-s.pdf> [Accessed on 02 April 2021]
- Agustin, A. (2014, November). Sejarah Batik Dan Motif Batik Di Indonesia. In *Seminar Nasional Riset Inovatif* (Vol. 2).  
<https://eproceeding.undiksha.ac.id/index.php/senari/article/view/544/381>  
[Accessed on 26 April 2021]
- Creswell, J.W. (2008). *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Fourth Edition. University of Nebraska-Lincoln.
- Fitriastutik, D. R. (2010). *Efektivitas Booklet Dan Permainan Tebak Gambar Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Siswa Kelas Iv Terhadap Karies Gigi Di Sd Negeri 01, 02, Dan 03 Bandengan Kecamatan Jepara Kabupaten Jepara Tahun Ajaran 2009/2010* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang). <http://lib.unnes.ac.id/2970/1/6519.pdf>  
[Accessed on 29 June 2021]
- Fauza, L., San Ahdi, S. S., Ds, M., & Syafwan, M. S. (2017). Perancangan Infografis Iklan Layanan Masyarakat tentang Manfaat Susu Kambing Melalui Media Booklet. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(2).  
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/8298/6376> [Accessed on 08 April 2021]
- Irawan. I. R. (2016). *Perancangan Company Profile PT. Integrasi Media Nusantara Melalui Booklet*. Surabaya. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya  
<http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2727/1/13420100010-2016COMPLETE.pdf> [Accessed on 29 March 2021]

- Mahnun, N. (2012). Media pembelajaran (kajian terhadap langkah-langkah pemilihan media dan implementasinya dalam pembelajaran). *An-Nida'*, 37(1), 27-34  
<http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Anida/article/download/310/293>  
 [Accessed on 24 March 2021]
- Ministry of Trade of The Republic of Indonesia. (2008). Indonesian Batik: A Cultural Beauty. Trade Research and Development Agency.
- Putri, A. S. (2020). *Keragaman ETNIK dan Budaya indonesia*. KOMPAS.com.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/06/19/160000569/keragaman-etnik-dan-budaya-indonesia>.
- Shulman, L. (2019). How To Write A Book in 8 Simple Steps.  
<https://leighshulman.com/write-a-book-process/>. [Accessed on 28 March 2021]
- Tyas, F.Y. (2013). Analisis Semiotika Motif Batik Khas Samarinda. eJournal Ilmu Komunikasi. Universitas Mulawarman Samarinda.  
[JURNAL \(Fitri Yaning Tyas -0902055104\) \(11-30-13-05-15-40\).pdf \(fisip-unmul.ac.id\)](https://ejournal.unmul.ac.id/index.php/fisip/article/download/113013051540/113013051540) [Accessed on 26 April 2021]
- Utami, R., & Yani, A. (2019). LANDSKAP DWIBAHASA YANG TERDAPAT PADA TEMPAT-TEMPAT UMUM DI KOTA BANDUNG: ANALISIS SOSIOLINGUISTIK. *Jurnal SORA*, 4(2), 38-51.
- Wulandari, A. (2011). Batik Nusantara : Makna Filosofis, Cara Pembuatan & Industri Batik  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/26465/batik-nusantara-makna-filosofis-cara-pembuatan-industri-batik.html> [Accessed on 26 April 2021]
- Yudita, S. P., & Ady Rosa, J. (2013). Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar dalam Media “Booklet”. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(2).  
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/1049/883>  
 [Accessed on 27 February 2021]