

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Alfian, M. I. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Tortila Jagung Pada UMKM KWT Kemuning II Desa Marga Catur, Kalianda*. Skripsi. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Amirullah, 2015. *Manajemen Strategi (Teori-Konsep-Kinerja)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri, S. 1996. *Strategi Pemasaran*.
<https://elib.unikom.ac.id/download.php?id=2913> [Diakses 6 April 2019].
- Beragama, M. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Konsep Strategik Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ernisolia, M. 2014. *Strategi Pemasaran Agroindustri Pancake Durian Di Kota Medan*. Universitas Sumatra Utara Medan. Medan.
- Kotler. P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium 1. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Manap, H. A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media

- Pradana, U. 2019. *Strategi Pemasaran Beras Merah Organik Pada Gapoktan Al-Barokah Di Kabupaten Bondowoso*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Prakoso, D. S. 2018. *Strategi Pemasaran Pada Franchise C Bezt Tegal Besar Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Purwanto, I. 2007. *Manajemen Strategi*. Cetakan ke 3. Bandung: Penerbit Yrama widya.
- Rangkuti, F. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Setiawan, A. 2014. *Strategi Pemasaran Gula Merah Tebu di KSU Barokah Jaya Kabupaten Jember*. Skripsi. Universitas Jember. Jember.
- Solihin, I. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Wijaya, A. A. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Pada Home Industry Halimatus Sa'diyah Kalibaru Di Kabupaten Banyuwangi*. Skripsi. Universitas Jember. Jember.
- Wibowo, E.M, A. Daryanto, dan A. Rifin. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT. Primafood Internasional)*. Jurnal : Vol. 13 No. 1 Februari 2018: 29-38.