

ABSTRAK

Kue kering merupakan salah satu panganan tahan lama jika disimpan dengan benar yaitu dalam toples atau wadah lain yang kedap udara, sebagai suguhan paratamu atau camilan keluarga. Kue ini biasanya memiliki kandungan air yang sedikit sehingga disebut kue kering. Kue kering berbentuk cumi dengan aroma vanilla merupakan bentuk kreatifitas baru dari pembuatan kue kering. Kreatifitas yang ditonjolkan dalam produk kue kering ini adalah dari segi bentuk yang unik yaitu menyerupai cumi serta aroma vanilla yang banyak disukai konsumen. Penggabungan dua unsur kreatifitas tersebut didalam satu produk kue kering bentuk cumi rasa vanilla merupakan kombinasi yang menarik dari segi rasa dan bentuk. Karena pada umumnya saat ini konsumen dari kue kering tidak hanya melirik kue dari segi rasa saja, namun juga dari segi bentuk.

Tujuan dari tugas akhir yang berjudul “Analisis Usaha Kue Kering Bentuk Cumi Rasa Vanila “Pojur” Di Desa Silo Kecamatan Silo Kabupaten Jember” ini adalah untuk mengetahui analisis usaha dari pembuatan kue kering bentuk cumi aroma vanilla yang ada di Desa Silo Krajan Kecamatan Silo Kabupaten Jember apakah menguntungkan atau tidak untuk diusahakan.

Segmentasi pasar yang dituju untuk produk kue kering bentuk cumi aroma vanilla ini adalah anak-anak hingga usia dewasa. Pemasaran yang dilakukan didalam pelaksanaan tugas akhir ini adalah dengan cara langsung (*direct selling*).

Kata kunci : kue kering bentuk cumi