

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan era globalisasi yang kian semarak dibicarakan, teknologi memiliki peranan penting di semua bidang. Seiring dengan berkembangnya teknologi saat ini, berkembangnya animasi bukan merupakan hal yang tidak asing lagi. Saat ini perkembangan animasi secara umum telah mengalami kemajuan dan peningkatan yang sangat pesat dibandingkan dulu. Perkembangan animasi mulai berkembang di semua bidang seperti film, *video clip*, ataupun iklan.

Iklan adalah salah satu cara pemberi informasi bagi para pembaca, pendengar maupun penonton untuk memperlihatkan suatu produk maupun pesan yang disampaikan lewat media massa seperti TV, radio, koran atau majalah.

Dalam beberapa tahun belakangan ini perbincangan tentang isu Pemanasan Global bukan lagi monopoli para aktivis lingkungan tetapi juga sudah menjadi perbincangan yang hangat di kalangan masyarakat. Istilah “Pemanasan Global” tampaknya juga sudah mulai akrab di telinga kita dan hampir tiap hari bisa kita temukan baik di koran, majalah, televisi, internet, billboard, poster, spanduk maupun di tempat-tempat umum lainnya seperti di mall, pasar, terminal, pusat rekreasi, kantor, sekolah, dan lain-lain. Hal tersebut sudah mengisyaratkan dan menunjukkan kepada kita bahwa ditengah masyarakat kita saat ini, ternyata sudah ada pemahaman serta rasa keprihatinan, bahkan rasa ketakutan yang cukup mendalam tentang “hantu” yang disebut pemanasan global, yang diyakini suatu waktu akan datang dan dapat mengancam kehidupan umat manusia di bumi.

Dari latar belakang diatas, penulis ingin melakukan pembuatan animasi iklan layanan masyarakat yang berjudul “PEMBUATAN IKLAN MASYARAKAT TENTANG GLOBAL WARMING”. Dengan dibuatnya animasi iklan layanan masyarakat ini, diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menjaga kelestarian alam.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut diatas, maka perumusan masalah dalam pembuatan tugas akhir ini adalah memaksimalkan teknologi informasi sebagai media untuk menghimbau dan menyadarkan masyarakat tentang *Global Warming* yang semakin terlihat pengaruhnya bagi bumi dan kehidupan kita. Dengan cara pembuatan iklan layanan masyarakat tentang *Global Warming* ini, publik dapat mengerti maksud dari iklan ini sebagai salah satu cara menyadarkan masyarakat. Animasi iklan masyarakat ini didesain semenarik mungkin dan mengandung pesan-pesan penting yang ditujukan untuk masyarakat umum dengan cara meng-*upload* animasi pada situs jejaring sosial dan situs yang memiliki visi dan misi yang sama dalam menjaga kelestarian alam.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1. Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah:

Tujuan dari tugas akhir ini adalah mendesain dan membuat animasi iklan layanan masyarakat sehingga pesan-pesan yang ada di dalam animasi tersebut dapat tersampaikan.

1.3.2. Manfaat dari Tugas Akhir ini adalah :

Manfaat dari tugas akhir ini adalah:

1. Bagi Penulis
 - a. Mahasiswa dapat mengukur kemampuan pribadi dalam kaitannya ilmu yang dimiliki
 - b. Memperdalam dan meningkatkan ketrampilan serta kreatifitas pribadi
 - c. Sebagai bekal dan kesempatan untuk memanfaatkan teori yang telah diterima di bangku kuliah
2. Bagi Politeknik Negeri Jember
 - a. Sebagai unsur tambahan ilmu pengetahuan dan teknologi bagi mahasiswa Politeknik Negeri Jember
 - b. Dapat dijadikan sebagai contoh wawasan ilmu pengetahuan.

3. Bagi masyarakat
 - a. Mampu memberikan kontribusi keilmuan di bidang multimedia terhadap perkembangan pendidikan
 - b. Menarik minat masyarakat dibidang multimedia khususnya animasi
 - c. Dapat menyadarkan masyarakat tentang global warming yang semakin terlihat pengaruhnya bagi bumi kehidupan kita.

1.4 Batasan Masalah

Mengacu pada masalah yang telah dirumuskan, maka batasan masalah dalam pembuatan tugas akhir ini hanya dibatasi dalam pembuatan animasi berdurasi 1 menit.