

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jahe (*Zingiber Officinale Roscoe*) merupakan satu dari sejumlah tanaman dari suku *Zingiberaceae*, menempati posisi yang sangat penting dalam kehidupan masyarakat Indonesia karena perannya dalam memanfaatkannya sebagai minuman atau campuran pada bahan pangan. Rasa jahe yang pedas bila dibuat minuman memberikan sensasi sebagai pelega dan penyegar tenggorokan. Jahe juga berkhasiat sebagai obat selain sebagai penyedap masakan ataupun minuman oleh karena itu, jahe banyak dibutuhkan masyarakat Indonesia, yang umumnya telah mengenal dan memanfaatkan jahe dalam kehidupan sehari-hari untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Manfaat lain dari jahe adalah sebagai bahan pembuatan kue, diolah menjadi bubuk, minuman, serta permen. Di samping itu, rimpang jahe juga dapat dimanfaatkan sebagai bahan pembuatan minyak asri, kosmetik, serta simplisia (bahan alamiah obat yang belum mengalami pengolahan apapun kecuali pengeringan).

Pengolahan jahe juga dapat diolah menjadi minuman instan. Minuman instan diartikan sebagai produk pangan berbentuk butiran-butiran (serbuk atau tepung) yang dalam penggunaannya mudah dilarutkan dalam air dingin atau air panas untuk membuat minuman dari jahe tersebut, sehingga konsumen dapat dimudahkan untuk membuat minuman jahe panas ataupun dingin dengan cepat dan praktis. Kebanyakan konsumen yang menghendaki kepraktisan dalam beberapa hal, semakin banyaknya pola pikir masyarakat yang menuntut ketersediaannya berbagai produk siap saji (instan). Sebagai pengusaha harus benar-benar tahu tentang kendala dan peluang usaha yang akan dihadapi untuk menilai layak atau tidaknya sebuah usaha yang akan dijalankan serta besarnya keuntungan yang akan diperoleh.

Adanya aspek kendala dan peluang usaha, penulis akan menganalisis usaha jahe instan yang dapat menjangkau pasar dan diminati oleh masyarakat umum

serta harganya yang dapat dijangkau oleh semua kalangan. Prospek usaha produk ini sangat menjanjikan, karena semua kalangan dari anak kecil sampai orang yang lanjut usia mudah untuk membuat minuman jahe instan yang sangat bagus untuk kesehatan.

Jahe instan ini mempunyai perbedaan dari produk jahe instan lain, selain harganya lebih murah, produk ini juga dikemas menggunakan kemasan yang menarik dengan merek “Fibi”, “Fibi” merupakan salah satu nama produk yang mudah dikenal oleh masyarakat sekitar dengan tujuan untuk memudahkan konsumen mengingat produk kita.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat dirumuskan masalah yaitu:

1. Bagaimana proses produksi jahe instan “Fibi” ?
2. Bagaimana kelayakan usaha jahe instan “Fibi” ?
3. Bagaimana peluang pasar jahe instan “Fibi” ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Berdasarkan identifikasi dan perumusan masalah di atas, maka tujuan dari pelaksanaan Tugas Akhir ini adalah:

1. Mengetahui cara pembuatan jahe instan “Fibi”.
2. Mengetahui kelayakan usaha jahe instan “Fibi”.
3. Mengetahui peluang pasar jahe instan “Fibi”.

1.3.2 Manfaat

Berdasarkan tujuan Tugas Akhir, maka hasil yang diinginkan sebagai berikut:

1. Mahasiswa dapat membuat produk jahe instan “Fibi”.
2. Mahasiswa dapat mengetahui kelayakan usaha produk jahe instan “Fibi”.
3. Dapat digunakan sebagai referensi dalam mengembangkan usaha jahe instan “Fibi”.