

ANALISIS USAHA KERIPIK TAHU BUAH NAGA “HUGA” DI DESA TAMBAKREJO KECAMATAN MUNCAR KABUPATEN BANYUWANGI

AGUSTINA IKA HARIYANTI

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Keripik Tahu Buah Naga”HUGA” adalah sejenis makanan ringan yang berbahan dasar tahu yang diberikan bumbu sehingga memberikan rasa gurih dan renyah. Tujuan analisis usaha keripik tahu buah naga dapat melakukan pembuatan keripik tahu buah naga, menganalisis kelayakan usaha, dapat melakukan proses pemasaran keripik tahu buah naga. Tugas akhir ini dilakukan di Desa Tambakrejo Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi. Tugas akhir ini menggunakan tiga analisis usaha yaitu *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) dan *Return On Investment* (ROI) yang mana mengidentifikasi titik impas, jumlah penerimaan dan tingkat peluang modal. Hasil yang diperoleh yaitu BEP (unit) sebesar 19 kemasan dari kapasitas produksi 22 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 6.132 dari harga yang sebesar Rp 7.000 per kemasan, R/C Ratio sebesar 1,14 dan ROI sebesar 4,71%. Berdasarkan perhitungan yang sudah dilakukan usaha Keripik Tahu Buah Naga layak untuk diusahakan. Saluran distribusi Keripik Tahu Buah Naga dilakukan secara langsung dari produsen ke konsumen.

Kata Kunci : *Keripik tahu buah naga, analisis usaha, pemasaran*