

REFERENCES

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA publisher.
- Arsyad, A. (2017). *Media Pembelajaran*. Depok: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Astuti, M. T. (2014). Potensi Agrowisata dalam Meningkatkan Pengembangan Pariwisata.
- Buckingham, D. (2003). *Questioning the Media Education Curriculum for Teachers in the Mediterranean*. UNESCO.
- Creswell, J. W. (2008). *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. New Jersey: Pearson Educatio, Inc.
- Handitya. (2014). Translation Procedures Used In Translating Computer Terms From English Into Bahasa Indonesia. *Vivid Journal Vol. 3, No. 2*.
- Hayuardhani, A. R. (2017). Perancangan Video Promosi Wisata Wayang Wukirsari, Imogiri, Bantul. *JURNAL TUGAS AKHIR*.
- Mantika, V. (2012). *Upaya Meningkatkan Keterampilan Menulis Persuasi Dengan Menggunakan Media Gambar Iklan Telepon Seluler Pada Siswa Kelas XE SMA NEGERI 1 NGAGLIK SLEMAN YOGYAKARTA*. Yogyakarta: ePrints@UNY.
- Meer, S. H. (2016, May 10). Four Different Types of Writing Sttyles: Expository, Descriptive, Persuasive, an Narrative. *Owlcation*.
- Nasir, R. A. (2014). Komunikasi, Promosi, dan Kualitas Layanan Untuk Meningkatkan Citra PT PLN (PERSERO) Area Manado. *Jurnal EMBA. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulagi Manado*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nateya, A. L. (2017). Gambaran Destination Image Pantai Pasir Putih Situbondo Menurut Wisatawan Domestik Asal Kota Surabaya. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.6 No.2* .

- Oktavianus, Y. (2019). Video Promosi Wisata Kuau Kuliek Nagari Sungai Buluah.
- Prasanti, D., & Pratamawaty, B. B. (2017). Penggunaan Media Promosi Dalam Komunikasi Terapeutik Bagi Pasien Di KAB. Serang. *MetaCommunication; Journal Of Communication Studies*.
- Pratama, A. D., Artawa, K., Yadnya, I. B., & Satyawati, M. S. (2016). Strategies Applied In English Into Indonesian Translation of Prison Slang Words In "THE SHAWSHANK REDEMPTION" Movie Subtitling. *e-jOURNAL OF Linguistics support DOAJ Directory Open Access Journal*, 139-152.
- Riani, Y. (2015). *Teaching Writing In Hortatory Exposition Text by Combining What Why How and Think Pair Share Strategy For Senior High Shool Student*. Sumatera Barat: STKIP PGRI Sumatera Barat.
- Ridariono, N. R. (2017). Perancangan Company Profile Berupa Booklet dan Motion Graphic Sebagai Penunjang Promosi. *Fakultas Teknologi dan Informatika Institut Bisnis dan Informatika STIKOMSURABAYA*.
- Socleath, M. (2010). Simple Ways To Improve English Speaking In Teaching and Learning. *Hun Sen Mittapheap High School, Home of English International Cambodian*, 62-72.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhariyanto, A. (2016). Surat Kabar Sebagai Salah Satu Media Penyampaian Informasi Politik pada Partisipasi Politik Masyarakat. *Jurnal Administrassi Publik*.
- Susanti, F. (2015). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Klien Dalam Memilih Radio Carano Sebagai Media Promosi Iklan. *Jurnal KBP*.
- Widagdhaprasana, M. (2015). A. Diambil kembali dari Academia: https://www.academia.edu/4277098/PROSES_PRODUKSI_VIDEO