**ANALISIS USAHA “STIJANIS” STIK JAGUNG MANIS**

**DI DESA KEMUNING KECAMATAN PANTI**

**KABUPATEN JEMBER**

**Atia Arif Viana**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Tugas akhir ini dilakukan di Kemuning Kecamatan Panti Kabupaten Jember selama 3 bulan yaitu pada 1 Desember 2019 sampai dengan 29 Februari 2020. Tujuan dari tugas akhir ini adalah mengetahui proses pembuatan “STIJANIS” Stik Jagung Manis dan proses penjualan yang efektif untuk memasarkan produk “STIJANIS” Stik Jagung Manis. Metode yang digunakan adalah *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C *Ratio*), dan *Return On investment* (ROI). Hasil analisis usaha yang telah dilakukan bahwa usaha “STIJANIS” Stik Jagung Manis menghasilkan nilai BEP (unit) 31 kemasan dari produksi 58 kemasan dan nilai BEP (harga) Rp 2.750,- dengan harga jual Rp 5.000,- per kemasan, nilai R/C *Ratio* 1,82 dan nilai ROI 14,4% maka usaha ini menguntungkan dan dapat diusahakan.

***Kata Kunci : Analisis Usaha “STIJANIS” Stik Jagung Manis***