

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi. 2008. Sistem Perandangan Unggas. [http://kandang\\_closed\\_house.wordpress.com](http://kandang_closed_house.wordpress.com).
- Astawan, M. (2004). *Bersahabat dengan Kolesterol*. Solo: Tiga Serangkai
- Astuti, Anissa Mayang Indri, and Shinta Ratnawati. 2020. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen* 17(1): 58–70.
- Asyriana, Sofia, Boru Perangin-angin, and Dilla Cattleyana. 2019. Analisis SWOT Sebagai Model Pengembangan Obyek Agrowisata Kampung Durian. 5(2): 288–99.
- Buckle, K. A, R. A. Edwards, G. H. Fleet, and M. Wooton. 2009. Food science. International Development Program of Australian University and Colleges. Australia.
- Budiman. 2009. Aplikasi Pati Singkong Sebagai Bahan Baku Edible Coating Untuk Memperpanjang Umur Simpan Pisang Cavendish. Skripsi Tidak Diterbitkan. Bogor : Departemen Ilmu dan Teknologi Pangan Fakultas Teknologi Pertanian IPB
- Cobb. 2010. Management broiler guide. Cobb Vantress Inc. Spring Arkanas 72761. US. Oyster House. Severalls Lane, Colchester Essex CO49D. (Ommani, 2011)
- Djafar, Fahmi. 2018. Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Cv. Idola Indonesia. *Universitas Komputer Indonesia*.: 1–71.
- Ekapriyatna, I. D. G. B. 2016. “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Pedaging ( Broiler ) Ananta Guna Di Desa Sidan Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar.” *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi* 7(2): 63–76. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/7678>.
- Fitriatun, Erna. 2019. “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Laundry Sepatu D’Estilo Makassar Dalam Peningkatan Pendapatan.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Haryoto. (2002). *Pengawetan Telur Segar*. Yogyakarta: KANISIUS (Anggota IKAPI).

- Hendrix. 2007. Product performance. Isa-hendrix genetics company. <http://www.hendrix-genetics.com> .
- Herlinae, Yemima, & Jaya, D. (2012). Analisis Sosial Ekonomi Peternakan Sapi Bali Gaduhan Terhadap Perkembangan Tinggi Gumba Ternak Setelah Dua Tahun Pemeliharaan. *Jurnal Ilmu Hewani Tropika*, 1, 83–88.
- Istiqomah, dan Irsad Andriyanto. 2018. “Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Sentra Jenang Di Desa Kaliputu Kudus).” *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 5(2): 363.
- Isa Brown Commercial Layers. 2009. General Management Guide Commercial Isa Brown. Pondoras
- Kasim, S.A. 2013. Strategi Pemasaran Telur Ayam Ras Petelur Pada Perusahaan Bintang Gorontalo Di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. Tesis. Universitas Negeri Gorontalo.
- Kuncoro, Murdrajat. 2006. “*Ekonomi Pembangunan*”, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kurniawan, Rizki Andika. 2019. “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Broiler Di Cv Rizki Jaya.” *Jurnal Riset Entrepreneurship* 2(2): 49.
- Lacy, M. dan Vest, L.R. 2000. Improving feed conversion in broiler: a guide for growers. <http://www.ces.uga.edu/pubed/c:793-W.html>. diakses pada tanggal 24 Maret 2019.
- Lestari, R. D., dan N. N. A. Triani. 2013. Determinan Keberhasilan Turnaround Pada Perusahaan yang Mengalami Financial Distress. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(4):1142-1154
- Mappigau, P. (2011). Analisis Strategi Pemasaran Telur Pada Peternakan Ayam Ras Skala Besar di Kabupaten Sidrap. *Jurnal AGRIBISNIS*, X(3), 14–31.
- Muchtadi, Tien, Sugiyono, dan Fitriyono Ayustaningwarno. 2010. Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan. Bandung: Alfabeta.
- Nazaruddin, R., Ilmu, D., Ternak, N., Peternakan, F., & Manajemen, D. (2011). Analisis Strategi Pemasaran Peternakan Ayam CV Intan Jaya Abadi Sukabumi.
- Ommani, A. R. (2011). Strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) analysis for farming system businesses management: Case of wheat farmers of Shadervan District, Shoushtar Township, Iran. *African Journal of Business Management*, 9448-9454.

- Pasaribu, H. F. (2018). Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan. 1–91.
- Pelafu, Fony et al. 2018. Potensi Pengembangan Peternakan Ayam Ras Petelur di Kabupaten Halmahera Barat . 38(1): 209–19.
- Pengaraian, U. P., & Febrinova, R. (n.d.). Marketing Strategy Of Chiken ´ S Egss In Pasir Utam Village Rambah Hilir Sub District Rokan Hulu Regency
- Prayoga, Isna Yanuar. 2018. “Analisis Usaha Peternakan Ayam Petelur (Studi Kasus Di Desa Mergayu Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk).” *Simki-Techsain* 2(2): 1–7.
- Rasyaf, M. 2003. *Beternak Ayam Pedaging*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sudono, A., F. Rosdiana dan S. Budi 2003. *Beternak Sapi Perah*. PT. Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Sudarsono, B. (2013). Faktor- faktor yang mempengaruhi return saham pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar pada bursa efek indonesia. *Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 30 - 51.
- Tri Erwandi, SE, M.Si. *Kabupaten Banyuwangi Dalam Angka Banyuwangi Regency In Figures 2019*. BPS Kabupaten Banyuwangi.
- Umar, Husein 2005. *Strategic Management In Action* . PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, .
- Widyantara, I Nyoman Padma, I Gusti Agung, and Ketut Sri. 2017. “Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam ( Studi Kasus Di Desa Pesedahan Dan Desa Bugbug , Kabupaten Karangasem ) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia . Produk Pangan Hewani Merupakan Bahan Pangan Yang Sangat .” 6(7): 3766–93.
- Yusuf, Azizah Nurlaila. 2017. “Pengaruh Berbagai Konsentrasi Garam Dalam Pembuatan Telur Asin Dari Berbagai Jenis Telur Terhadap Nilai Organoleptik Sebagai Sumber Belajar.” *skripsi Universitas Muhammadiyah Malang*: 11–41.