

## DAFTAR PUSTAKA

- Alkadri, Ahmad. 2014. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Kepek Rotan : Studi Kaus di Desa Nusawungu Kabupaten Cilacap dalam repository.ipb.ac.id. Diakses pada Januari 2020.
- Aqmar, Husna Zaiti dan Widiyastuti, Dyah. 2018. Karakteristik, Dinamika, dan Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Kayu di Dusun Bobung, Kabupaten Gunung Kidul. *Jurnal Bumi Indonesia Volume 7, Nomor 4 Tahun 2018*.
- Badan Pusat Statistik. 2000. *Industri Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Jakarta (ID): Pusat Usaha Mikro Kecil BPS.
- Bank Indonesia. 2008a. *Pola Pembiayaan Usaha Kecil (PPUK) Furnitur Kayu* : Jakarta.
- Bateman, Thomas. S & Snell, Scott A. (2008). *Manajemen: kepemimpinan dan kolaborasi dalam dunia yang kompetitif. Edisi ketujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daft, Richard L. 2009. *Manajemen (6th ed., Vol. 1). (Edward Tanujaya dan Shirly Tiolina, Trans)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daroin, Ana Dhaoud. 2015. Upaya pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) handycraft kayu jati di dusun Bandar Desa Batokan Kec. Kasiman Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal fkip uns. perpustakaan.uns.ac.id*
- David, Fred R. & David, Forest R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing - Konsep Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen strategis: konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2017. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dionisius, Ardiyanto Narjoko, Titik, Anas dan Haryo, Aswicahyono (2014) *Rencana Pengembangan Kerajinan Nasional 2015 – 2019*. Jakarta : PT. Republik Solusi.
- Dirgantoro, Crown. 2007. *Manajemen stratejik: konsep, kasus, dan implementasi*. Jakarta: Grasindo.

- Fachreza, Agustario I. 2017. Analisis Efisiensi Faktor Produksi Industri Kreatif Pada Subsektor Kerajinan Batik Dengan Metode Data Envelopment Analysis (Dea). *Jurnal S2 Manajemen UGM*.
- Fred R David, 2017. *Strategic Management Concept and Cases*. South Carolina: Francis Marion University.
- Griffin, Ricky W. 2009. *Manajemen. Edisi ketujuh*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gunawan, Yenni dan Harjanti, Dhyah. 2013. Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Pengolahan Kayu pada CV. Karya Jaya Nusantara di Surabaya. *Jurnal Agora Vol. 1, No.1, (2013)*.
- Hamdan. 2014. Bentawas (*Wrightia Pubescens* R.Br). Sleman. Forestryinformation. Wordpress.com diakses pada tanggal 06 Desember 2019.
- Hartono, Lili, dan Kurniawan, Dyah Yuni. 2018. *Panduan Pendirian Usaha Kerajinan Kayu Non Furnitur*. Jakarta : Badan Ekonomi Kreatif Bekerjasama dengan Universitas Sebelas Maret.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- [https://www.academia.edu/11280223/Analisa\\_SWOT\\_Sebagai\\_Alut\\_Perumusan\\_Strategi](https://www.academia.edu/11280223/Analisa_SWOT_Sebagai_Alut_Perumusan_Strategi). Diakses 04 September 2019.
- Hubeis dan Kadarisman. 2007. dalam repository.ipb.ac.id. Diakses pada Januari 2020.
- Jaura. Thahir, Harifuddin. Farid. 2018. Strategi Pemasaran Kerajinan Kayu Ebony Pada Toko Krisna Karya Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako Vol. 4, No. 2, Mei 2018, 159-172 Issnonline 2443-3578/Issn Printed 2443-1850*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua. 1996. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta: Balai Pustaka p. 881.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Ekonomi Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta. p. 402.
- Kusumaningtyas, Citra. 2018. *Direktori Perusahaan Industry Besar Dan Sedang Provinsi Jawa Timur*. Jawa Timur: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur.
- Lendombela, Julia. Memah, Melsje Y. Loho, Agnes E. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Industri Kerajinan Bambu Batik UD. Betris di Kelurahan Meras Kecamatan Bunaken Kota Manado. *Jurnal Agri-Sosio*

*Ekonomi Unsrat, ISSN 1907 – 4298, Volume 14 Nomor 3, September 2018 : 79-88.*

- Lestari, Ni Putu Nina Eka. 2014. Strategi Pemberdayaan Industri Kecil Kerajinan Ukiran Kayu di kabupaten Gianyar Provinsi Bali. Artikel. Universitas Udayana.
- Makkarennu. Astuti, Tri. Ridwan. 2019. Strategi Pengembangan Usaha pada Industri Kayu Gergajian Melalui Pendekatan SWOT dan IFAS-EFAS Analysis(Business Development Strategy in Sawn Timber Industry Through the SWOT Approach and IFAS-EFAS Analysis. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Kayu Tropis Vol. 17, No.1, 2019.*
- Manurung, Adler Haymans. 2006. *Wirausaha Bisnis Usaha Kecil Menengah.* Buku Kompas, Jakarta. p. IX.
- Muchtar, A.F. 2010. *Strategi Menenangkan Persaingan Usaha Dengan Menyusun Business Plan.* Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Muhandri dan Kadarisman. 2008. dalam repository.ipb.ac.id. Diakses pada Januari 2020.
- Nugroho H, Dwi. 2016. Kelayakan Usaha Industri Pengolahan Kayu Mahoni Menjadi Kerajinan Djembe di Provinsi Bali. *Jurnal S2 Ilmu KehutananUniversitas Gajah Mada.*
- Pearce, John A. Robinson, Richard B. 2008. *Manajemen strategis: Formulasi, implementasi, dan pengendalian.* Jakarta: Salemba Empat.
- Prasojo, Lantip Diat. 2018. *Manajemen strategi.* Yogyakarta: UNY Press.
- Prihardiputra MF. 2012. Pengembangan usaha kecil menengah: studi kasus di sentra kerajinan bambu (skb) putra handicraft kota tasikmalaya. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Raharjo. 2011. *Seni Kriya dan Kerajinan.* Yogyakarta: Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Rahayu, Puji Suci. 2015. *Esensi Manajemen Strategi.* Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring customer satisfaction: Teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti. F. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti. F. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rival, Velthzal dan Sagala, Jauvani. 2011. *Manajemen sumberdaya manusia untuk perusahaan : Jakarta*.
- Riyanto, Adi. 2018. *Analisa SWOT sebagai alat perumusan perumusan strategi*.
- Riyanto, Slamet. 2018. Analisis Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Madiun. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi ISSN 2356-3966, E-ISSN: 2621-2331 Vol. 5 No. 3*.
- Sahman. 1992. DIKSI Vol. 8 No.19. Januari 2001.
- Siregar, Setri Hiyanti dan Marhaini. 2014. Strategi Pengembangan Industri Kecil Produk Rotan Di Kota Medan. *Jurnal Ekonom, Vol.17, No.1, Januari 2014*.
- Soedarmono. 1979. *Kerajinan Ukir Kayu*. Jakarta (ID): Rineka Cipta.
- Solihin. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John, Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis: Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty.
- Suseno, Adytia, dan Indriyani, Ratih. 2013. Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Furnitur pada UD. Ethnic Furniture Surabaya. *Jurnal Agora Vol. 1, No.3, (2013)*.
- Tabel Industri di Kabupaten Situbondo.  
<http://pusda.situbondokab.go.id/8keldata/1/390>.
- Tantra, Sani. 2014. Strategi Pengembangan Bisnis pada UD. Sumber Baru Surakarta. *Jurnal Agora Vol. 2, No.1, (2014)*.
- Taufiqurokman. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta Pusat: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.

- Tika Nurjaya (ed.). Usaha Kecil Indonesia Tinjauan Tahun 2002 dan Prospek Tahun 2003. Indonesia Small Business Research, p. XX.
- Umar, Husein. 2003. *Business An Introduction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Walukow, Merlina Ivoletti dan Pangemanan, Shane Anneke. 2015. Developing Competitive Strategic Model Using Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Approach for Handycraft Ceramic Industry in Pulutan, Minahasa Regency. *Jurnal Prosiding Vol. 01, Tahun 2016*.
- Wibawa, Mukhlis. 2013. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah : Studi Kasus Di Sentra Kerajinan Ukir Kayu Balantrax Artshop Handycraft Jatinangor-Sumedang, Jawa Barat dalam repository.ipb.ac.id <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/67715>. Diakses pada februari 2020.
- Wijaya, Arik Adi., 2013. Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Studi Kasus Pada Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru Di Kabupaten Banyuwangi. Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Wuryaningtyas. 2010. Strategi pengembangan bisnis Kerajinan kayu kelapa di kabupaten Klaten (Kasus pada UD Kelapa Keling, Desa Belangwetan, Kabupaten Klaten). [Digilib.uns.ac.id](http://Digilib.uns.ac.id)
- Yasa, Agne. 2018. INACRAFT 2018, Kemenkop: UKM Kerajinan Berperan Besar Dalam Industri Kreatif. [Bisnis.com. https://ekonomi.bisnis.com/read/20180429/12/789772/inacraft-2018-kemenkop-ukm-kerajinan-berperan-besar-dalam-industri-kreatif](https://ekonomi.bisnis.com/read/20180429/12/789772/inacraft-2018-kemenkop-ukm-kerajinan-berperan-besar-dalam-industri-kreatif). Diakses 17 agustus 2019.
- Zamroni, Ernawati. 2017. Info Komoditi Furniture. Jakarta: Badan Pengkajian Dan Pengembangan Perdagangan (Kementerian Perdagangan RI).
- Zulkifli, Amsyah. 2005. *Manajemen Sistem Informasi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.