

**Analisis Usaha Permen Jelly “TIPIS” Timun Jeruk Nipis di
Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk. (Business Analysis of
“TIPIS” Lime Cucumber Jelly Candy in Gondang Sub-District,
Nganjuk Regency)**

Ir. Amar Subagiyo, MM

Sittah Tsulis Muthohharoh
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Permen jelly timun jeruk nipis merupakan olahan yang dibuat untuk meningkatkan nilai ekonomis pada buah mentimun dan jeruk nipis serta menambah varian permen jelly yang sudah ada . Tujuan tugas akhir adalah dapat melakukan proses produksi, melaksanakan pemasaran dan melakukan analisis usaha produk permen jelly timun jeruk nipis. Pelaksanaan tugas akhir dilaksanakan di Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk pada Januari 2021 hingga Maret 2021. Data primer dikumpulkan dengan cara mencatat secara langsung biaya, penerimaan dan laba selama proses produksi berlangsung. Data sekunder dikumpulkan dari berbagai literatur, laporan berbagai institusi dan *browsing* internet. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP (produksi) dan BEP (harga), R/C Ratio dan ROI. Hasil analisis BEP (produksi) sebesar 11,86 kemasan dengan total produksi sebesar 15 kemasan, BEP (harga) Rp 7.117,31 dengan harga jual Rp. 9.000,-. R/C Ratio sebesar 1,27 dan ROI sebesar 5,55%. Pemasaran menggunakan saluran pemasaran langsung yaitu dengan menjual secara langsung kepada konsumen dengan promosi dilakukan dari mulut ke mulut dan secara online menggunakan media sosial yakni *whatsapp*.

Kata Kunci : BEP , Permen Jelly Timun Jeruk Nipis, R/C Ratio, ROI