

## REFERENCES

- Aftani, S.N. 2015. Media Promosi Beliya Boutiqie Yogyakarta. Universitas Negeri Jogjakarta.
- Amaliah, et al. 2015. Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. <http://jurnal.stikom.edu/index.php/ArtNouveau/article/viewFile/768/361>. [August, 2019]
- Avagyan, L. 2013. Types of Writing (Expository, Narrative, Descriptive, and Persuasive). <http://studentsuccess.aua.am/files/2013/06/Different-types-of-Writing.pdf>. [September, 2019]
- Cresswell, J. 2008. Educational Research : Planning Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research. 3<sup>rd</sup> ed. New Jersey : pearson Education, Inc. [August, 2019]
- Fadhli, M. 2015. Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Kelas IV Sekolah Dasar. <http://journal.umpo.ac.id/index.php/dimensi/article/download/157/144>. [August, 2019]
- Jalmur, N. 2016. Media Dan Sumber Pembelajaran. Jakarta: Kencana.
- Khasanah, U. 2017. Analisis semiotika motif batik Sendang Lamongan. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. UIN Sunan Ampel Surabaya. <http://digilib.uinsby.ac.id/19093/5/Bab%202.pdf>. [August, 2019]
- Kurniawan, E., Sani, A. 2014. Analisi Kualitas Real Time Video Streaming Terhadap Bandwidth Jaringan Yang Tersedia. [https://jurnal.usu.ac.id/singuda\\_ensikom/article/view/7561](https://jurnal.usu.ac.id/singuda_ensikom/article/view/7561). [August, 2019]
- Maryati, S., Purnama, B.E. 2013. Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4.
- Mahnun, U. 2012. Media Pembelajaran (Kajian terhadap Langkah-langkah Pemilihan Media dan Implementasinya dalam Pembelajaran) <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Anida/article/view/310/293>. [August, 2019].

- Ministry of Trade of The Republic Indonesia. 2008. Indonesia Batik: A Cultural Beauty. Trade Research and Development Agency.
- Muradi, A. 2014. Pendekatan Komunikatif Dalam Pembelajaran Bahasa Arab. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/arabiyat/article/view/1129>. [September, 2019]
- Putri, P.P. 2015. Aplikasi Pendekatan-Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran: Iklan Melibatkan Penciptaan dan Penerimaan Pesan Komunikasi Persuasif Mengubah Perilaku Pembelian. <http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/313>. [August, 2019]
- Parnomo, K. 2013. Nilai Kearifan Lokal Dalam Batik Tradisional Kawung. <https://jurnal.ugm.ac.id/wisdom/article/viewFile/13217/9459>. [August, 2019]
- Ruffel, C. 2011. 5 Steps: How To Make A Promotional Video, Step-By-Step Guide. <https://www.reelmarketer.com/how-to-make-a-promotional-video/>. [September, 2019]
- Wibowo, A.H., Kristina, D. 2015. Penggunaan Bahasa Inggris Persuasi Dalam Media Promosi Pariwisata Solo Raya Ditinjau Dari Sudut Pandangan Pragmatik. <https://jurnal.uns.ac.id/prosidingprasasti/article/view/138>. [August, 2019]