

REFERENCES

- Aftani, S. N. 2015. *Media Promosi Beliya Boutique Yogyakarta*. Tugas Akhir Karya Seni. Program Studi Pendidikan Seni Rupa Jurusan Pendidikan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta. Hal. 10-11. <https://eprints.uny.ac.id/16540/> (Accessed on March 2021)
- Creswell, J. W. 2015. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 4th ed. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Gustaning, G. 2014. *Pengembangan Media Booklet Menggambar Macam-Macam Celana Pada Kompetensi Dasar Menggambar Celana Siswa SMKN 1 Jenar*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Teknik Busana Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta. <https://eprints.uny.ac.id/29300/> (Accessed on February 2021)
- Hamidin, A. S. 2010. *Batik Warisan Budaya Asli Indonesia*. Yogyakarta. Narasi
- Hanifah, U. 2015. *Studi Tentang Bentuk, Fungsi, dan Makna Pakaian Adat Pangulu Kanagarian Sungai Janiah Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok Propinsi Sumatera Barat*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Seni Rupa Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/serupa/article/view/5616/4411> (Accessed on June 2021)
- Iskandar & E. Kustiyah. 2016. *Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia Di Era Globalisasi*. Jurnal Gema. Hal. 2457. <https://media.neliti.com/media/publications/62476-ID-batik-sebagai-identitas-kultural-bangsa.pdf> (Accessed on March 2021)
- Kartikasari, R. D. 2019. *Penggunaan Bilingualisme Pada Masyarakat Yang Berwirausaha*. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Hal. 51. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/penaliterasi/article/view/4450/3170> (Accessed on February 2021)
- Musman, A. & A. B. Arini. 2011. *Warisan Adiluhung Nusantara*. Yogyakarta: ANDI.
- Menteng, D. M. 2019. *Promoting WICO 2.0 from PT. Telkom Surabaya Mergoyoso, Tbk to the Customers by Using a Promotional Video*. Journal of Language, Literature, and Teaching. Vol. 7, No. 3, Hal. 436. <http://katakita.petra.ac.id/index.php/sastra-inggris/article/view/9662> (Accessed on March 2021)

- Noviyanti, R. D., T. A. Setiawan, dan M. Setyawan. 2017. *Perancangan Video Promosi Wisata Kuliner Kota Semarang Dalam Program “Ayo Wisata Ke Semarang”*. Jurnal Nasional Pariwisata. Vol. 9, No. 1, Hal. 32. https://jurnal.ugm.ac.id/tourism_pariwisata/article/view/59454/29062 (Accessed on March 2021)
- Putra, A. A. N. K. dan W. Suparta. 2019. *Analisis Efektivitas Aplikasi e-Batik Dalam Upaya Memperkenalkan Batik Indonesia kepada Dunia*. Dalam Jurnal Widyakala, 6. Hal. 157.
- Rahmawati, A. 2013. *Analisis Kerajinan Batik Tulis Produksi Berkah Lestari Giriloyo, Wukirsari, Imogiri, Bantul*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Seni Kerajinan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta. <https://eprints.uny.ac.id/27616/> (Accessed on March 2021)
- Sanmorino, A. 2012. *Clustering Batik Images using Fuzzy C-Means Algorithm Based on Log-Average Luminance*. Computer Engineering and Applications. Vol. 1, No. 1, Hal. 26. <https://core.ac.uk/download/pdf/9428794.pdf> (Accessed on January 2021)
- Sulandjari, R. & A. Ferdiansyah. 2020. *Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan di Online Shop Brilink_Khumaira*. Jurnal Egaliter. Vol. 4, No. 7, Hal. 26. <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/egr/article/view/1587> (Accessed on March 2021)
- Syahrin, A. 2015. *Batik Fractal: Traditional Art to Modern Complexity*. Prosiding *The Batik Motif*. Hal. 2.
- Triastuti, R. 2016. *Cara Membuat Konten Video Iklan Yang Menarik*. <http://internetmarketing.co.id/cara-membuat-konten-video-iklan-yang-menarik/> (Accessed on February 2021)
- Wiratna, H. & R. Lakoro. 2017. *Perancangan Video Promosi Wisata Pantai Kabupaten Jember Dengan Konsep Sinematik Infografis*. Jurnal Sains dan Seni ITS. Vol. 6, No. 2. Hal. 95. <https://docplayer.info/70839817-Perancangan-video-promosi-wisata-pantai-kabupaten-jember-dengan-konsep-sinematik-infografis.html> (Accessed on March 2021)
- Yulianti, A. A. 2018. *Prinsip Kerja Sama dan Implikatur pada Tuturan Alih Kode Dalam Film-Film Jerman*. Jurnal Belajar Bahasa. Vol. 3, No. 2. Hal. 128. [Promoting WICO 2.0 from PT. Telkom Surabaya Mergoyoso,Tbk to the Customers by Using a Promotional Video | Menteng | Kata Kita](https://www.petra.ac.id/Promoting+WICO+2.0+from+PT.+Telkom+Surabaya+Mergoyoso,+Tbk+to+the+Customers+by+Using+a+Promotional+Video+|+Menteng+|+Kata+Kita) (petra.ac.id) (Accessed on February 2021)