

REFERENCES

- Alwafi. (2018). Pengembangan Media Booklet Teknik Kaitan Untuk Siswa Kelas X Saptosari Gunung Kidul. *151*(2), 10–17.
- Andreansyah. (2015). *Pengembangan Booklet sebagai Media Kehidupan di Muka Bumi Kelas X di SMA Negeri 12 Semarang Tahun 2015 Skripsi*. 125.
- Boniface G. (2016). Tourism Research : The integration of Activity-based on Management in the Construction of a Destination Enviromental Scorecard
- Creswell, J. (2008). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*.
- Dewi, F. (2016). Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Objek Wisata Kabupaten Pesisir Selatan. *Resma*, 3(2), 13–22.
- Erlangga B. (2015). Magnet Paket Wisata Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Asing Berkunjung ke Yogyakarta. Erlangga. *Jurnal Media Wisata*, 13(2), 338–342.
- Izzak, A. (2019). Bilingualisme dalam Perspektif Pengembangan Bahasa Indonesia. *Mabasan*, 3(1), 15–29. <https://doi.org/10.26499/mab.v3i1.98> (accessed on March 2021)
- Krisnawati, N. L. P. (2019). Strategi Penerjemahan Istilah Budaya Bali Pada Media Promosi Pariwisata di Kabupaten Badung. 5(1), 31–43.
- Lahilote, H. S. (2010). Kajian Yuridis Terhadap Agen Perjalanan (Travel Agent) . 8(2), 518–531.
- Newmark, P. (1988). *A Textbook Of Translation*. London: Prentice Hall International.
- Pralisaputri, Kurnia R S, H., & Muryani, C. (2016). Pengembangan Media Booklet Berbasis SETS Pada Materi Pokok Mitigasi Dan Adaptasi Bencana Alam Untuk Kelas X Sma. *Jurnal GeoEco*, 2(2), 147–154.
- Soebagyo. (2012). *Strategi Pengembangan Pariwisata*. 1(2).
- Susilo, B. S., Banindro, B. S., & Yulianto, Y. H. (2015). *Perancangan Media Promosi “ Roseveelt Florist ” Surabaya*.
- Unisma, F. E., Khoiro, O. F., Rachma, N., Hufon, M., & Manajemen, P. (2019). Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Warung Siji House and Resto Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 1–153. www.fe.unisma.ac.id (accessed on March 2021)
- World O. (2011). *Statistic and Tourism Satellite*. <https://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossaryterms.pdf>

(accessed on March 2021)

- Yudita, S. P. (2013). Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar dalam Media “. *Pendidikan*, 1–17.
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/1049> (accessed on March 2021)
- Zainul A, & Leliana, A. (2013). The use of Bilingual Booklet to Promote Surabaya Zoo Library to the Public 2013.
- Zamzam, F. (2017). *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Booklet Pada Mata Pelajaran Biologi Untuk Siswa Kelas XI MIA I Madrasah Aliyah Alauddin Pao-Pao dan MAN I Makassar*. 4, 9–15.