

REFERENCES

- Arifin, M. S. (2021). *TA: Perancangan Video Promosi Wisata Alam Goa Lebar di Kabupaten Sampang Madura sebagai Upaya Meningkatkan Pengunjung* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika). (Accessed on 2 May 2021)
- Bukhory, U., & Susanti, F. (2016). The Difficulties Of Bilingualism (English And Arabic) On Speaking Ability Faced By The Members At The First Semester At Apk (Asrama Puteri Khadijah). *OKARA: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 10(1), 105-122. (Accessed on 15 September 2021)
- Carlina, M., & Pandoyo. (2020). Studi Kelayakan Bisnis Tour & Travel Pada PT. Indoloka Wisata Mandiri. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik Dan Bisnis*, 1(2), 59-79. Retrieved from <http://edu-business.org/index.php/JIAPB/article/view/11> (Accessed on 25 February 2021)
- Creswell, J. W., & Garrett, A. L. (2008). The “movement” of mixed methods research and the role of educators. *South African journal of education*, 28(3), 321-333.
- Fajar, I., Kamal, N., Faisal, D., Ds, S., & Ds, M. (2017). Perancangan Video Promosi Cafe Ombewok. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(2). (Accessed 26 April 2021)
- Fitriyanti, D. A. (2015). Perancangan company profile dan media promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 4(1). (Accessed on 3 April 2021)
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1). (Accessed on 3 April 2021)
- Hendriyana, H., Putra, I. N. D. & Yan Sunarya, Y. (2020). Industri Kreatif Unggulan Produk Kriya Pandan Mendukung Kawasan Ekowisata Pangandaran, Jawa Barat. *Jurnal Panggung*. Vol. 30. NO, 2. (Accessed on 3 April 2021)

- Lahilote, H. S. (2010). Kajian Yuridis Terhadap Agen Perjalanan (Travel Agent) Dalam Bisnis Pariwisata. *Jurnal Al-Syir'ah Vol*, 8(2). (Accessed on 3 April 2021)
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281-301. (Accessed on 3 April 2021)
- Nurmansyah, A. (2014). Potensi Pariwisata dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1). (Accessed on 16 April 2021)
- Prasetyani, N. Y. (2019). *Analisis Implementasi Model Pembelajaran Berbasis Bilingual di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang). (Accessed on 14 September 2021)
- Rani, D. P. M. (2014). Pengembangan potensi pariwisata kabupaten sumenep, madura, jawa timur (studi kasus: pantai lombang). *Jurnal Politik Muda*, 3(3), 412-421. (Accessed on 2 may 2021)
- Rejeki, S., & Srisulistiwati, D. B. (2021). Sistem Informasi Jasa Pelayanan Mobil Pariwisata Menggunakan Metode Rad. *JSI (Jurnal sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 8(1), 183-192. (Accessed on 19 April 2021)
- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1 Agustus), 98-109.
- Sugiyarto, S., & Amaruli, R. J. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 45-52. (Accessed on 16 March 2021)
- Sahara, S. F., & Arief, A. M. R. (2017). *Pelaksanaan Promosi Melalui Media Cetak Brosur Pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak* (Doctoral dissertation, Riau University). (Accessed on 2 may 2021)
- Utami, K. (2015). *Strategi Promosi Badan Promosi Dan Pariwisata Kota Bandung (BPPKB) Melalui Transportasi Wisata Bandung Tour On Bus (Bandros) Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Domestik* (Doctoral

| dissertation, Universitas Komputer Indonesia) (Accessed on 16 April
| 2021)

Yuanta, F. (2020). Pengembangan Media Video Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial pada Siswa Sekolah Dasar. *Trapsila: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(02), 91-100. (Accessed on 3 March 2021)