

## REFERENCES

- Alinejad, M. E., & Razaghi, Z. (2012). *Tourism and its history*. Life Science Journal, 9(4), 42-46.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang media promosi unik dan menarik*. Yogyakarta: TAKA publisher.
- Avagyan. L. 2013. *Type of Writing (Expository, Narrative, Descriptive and Persuasive)*. <http://studentsuccess.aua.am/files/2013/06/Different-types-of-Writing.pdf> [Accessed on 14 February 2021]
- Carlina, M. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis Tour & Travel Pada PT. Indoloka Wisata Mandiri*. Jurnal Ilmu Administrasi Publik dan Bisnis, 1(2), 59-79.
- Creswell J. W. 2015. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 4 th ed. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Fitriyanti, D. A. (2015). *Perancangan company profile dan media promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal*. Arty: Jurnal Seni Rupa, 4(1).
- Heriyanti, R. (2013). *Bahasa Inggris Dalam Iklan Busana Muslimah Pada Majalah Aulia*. KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 7(2)
- Hutabarat, M. M. R., Mananda, I. G. S., & Dewi, L. G. L. K. *Prosedur Penanganan Reservasi Paket Wisata Pt. Panorama Tour And Travel Denpasar*. Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata), 2(2), 29-33.
- Irawan, I. R. (2016). *LKP: Perancangan Company Profile PT. Integrasi Media Nusantara Melalui Booklet* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).

- Kalebos, F. (2016). *Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Daerah Wisata Kepulauan*. Jurnal riset bisnis dan manajemen, 4(3).
- Krisnawati, N. L. P., & Setianingsih, N. K. A. I. (2019). *Strategi Penerjemahan Istilah Budaya Bali Pada Media Promosi Pariwisata di Kabupaten Badung*. LITERA: Jurnal Litera Bahasa Dan Sastra, 5(1).
- Kurnia, D., Afriwan, H., & Heldi, I. D. (2018). *Media Booklet Informasi Promosi Kepariwisataaan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Sumatera Barat*. DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 7(2).
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). *Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi*. Creative Communication and Innovative Technology Journal, 5(3), 281-301.
- Shulman, L. 2019. *How To Write A Book in 8 Simple Steps*. <https://leighshulman.com/write-a-book-process/> [Accessed on 28 April 2021]