

REFERENCES

- Amaliah, N. (2013). *LKP: Perancangan Media Promosi PT. Petrokimia* (Doctoral dissertation, STIKOM Surabaya). <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/158/> (Accessed on April, 2021)
- Aryadhitiya, F. dan Tumimomor.A.Y.M. 2015. *Perancangan Video Promosi Wisata Candi Gedongsongo*. Universitas Kristen Satyawacana Salatiga. http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/11551/2/T1_692010004_Ful1%20text.pdf (Accessed on June, 2021)
- Buckingham, D. (2003). *Questioning the Media: A Guide for Students*. Europe: UNESCO, March. https://win.cremit.it/public/documenti/Pubblicazioni/Guide%20e%20manuali/buckingham_guide.pdf (Accessed on May, 2021)
- Cheszdawirania. 2007. *Pembuatan Video Promosi “Parental Advesory Baby Clothing” Bertema “Innocent Messanger”*. <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/10364/549/1003012.pdf> (Accessed on June, 2021)
- Damardjati, R.S. 2010. *Manajemen Perjalanan Wisata*. Penerbit Elex Media Komputindo. Jakarta https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=o2QOEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR6&dq=+Manajemen+Perjalanan+Wisata&ots=hCyp1HWwTO&sig=8SvXQNizhl52F0yp8I8NTYCepk&redir_esc=y#v=onepage&q=Manajemen%20Perjalanan%20Wisata&f=false (Accessed on January, 2021)
- Duari, I. P. H. H. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Membeli Tiket Pesawat Di Total Nusa Indonesia Tour and Travel Yogyakarta*. Media Wisata, 12(1). <https://www.amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/viewFile/66/65> (Accessed on January, 2021)
- Fitroh, S., Hamid, D., & Hakim, L. (2017). *Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan (Survei pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen)*. Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, 42(2), 18–25. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1681> (Accessed on January, 2021)
- Hidayat, W., Maafuf, F., & Bahari, S. (2016). *Perancangan Media Video Desain Interior Sebagai Salah Satu Penunjang Promosi Dan Informasi Di PT. Wans Desain Group*. Journal Cerita, 2(1), 35-49. [299444-perancangan-media-video-desain-interior-3376e06b.pdf](https://doi.org/10.299444-perancangan-media-video-desain-interior-3376e06b.pdf) (neliti.com), (Accessed on January, 2021)
- Irfan, M. (2013). *Pembuatan Video Company Profil Pada Belukar Merch di Kelurahan Jayengan Kecamatan Serengan Kota Surakarta*. Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika Dan Komputer FTI UNSA, 2(1), 50–54.

<http://ijns.org/journal/index.php/seruni/article/view/666> (Accessed on February, 2021)

Kausar, A., Sutiawan, Y. F., & Rosalina, V. (2015). *Perancangan Video Company Profile Kota Serang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premier Pro Cs 5*. Jurnal Prosisko, 2(1).

<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/view/94>
(Accessed on February, 2021)

Maryati, S., & Purnama, B. E. (2013). *Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Multimedia*. Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, 5(1).

<http://www.ijns.org/journal/index.php/speed/article/view/1146/1134>,
(Accessed on April, 2021)

Maulani, G., Sasongko, N. J., & Mulyana, A. (2016). *Pengembangan Media Promosi Pariwisata Kota Tangerang Dalam Bentuk Video Digital Pada Dinas Porparekraf*. ICIT Journal, 2(2), 207–220.

<https://doi.org/10.33050/icit.v2i2.35>, (Accessed on March, 2021)

Melani Rosalina Hutabarat, M., Sasrawan Mananda, I. G., & Leli Kusuma Dewi, L. G. (2014). *Prosedur Penanganan Reservasi Paket Wisata Pt. Panorama Tour and Travel Denpasar*. Jurnal IPTA, 2(2), 29.

<https://doi.org/10.24843/ipta.2014.v02.i02.p06>, (Accessed on March, 2021)

Ningrum, A. O. C. (2015). *Analisis Pengamen Jalanan Di Kota Surakarta (Studi kasus Pengamen Jalanan di Kota Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

<http://eprints.ums.ac.id/34000/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf> (Accessed on April, 2021)

Pradiatiningtyas, D. (2015). *Analisa Buying Behavior Pada Online Travel Agent*. Jurnal Khasanah Ilmu, 6 No 2(2), 56–61.

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/khasanah/article/view/460>
(Accessed on April, 2021)

Prastiyanti, D. P., & Yulianto, Y. *Media Promosi Pada Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation, 2(2), 174-184.

<https://ejournal.upi.edu/index.php/Jithor/article/view/20993> (Accessed on February, 2021)

Rangga, R., & Putra, P. (2018). *Perancangan Media Promosi Wisata Di Kabupaten Bondowoso the Design of Promotional Media Bondowoso Tourism*. 5(1), 284–290.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/6106/0> (Accessed on January, 2021)

- Rosdiana, R. (2016). *Alih Kode (Code-Switching) pada Jejaring Sosial Path*. SAP (Susunan Artikel Pendidikan), 1(2).
<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/SAP/article/view/1028> (Accessed on June, 2021)
- Sari, D. M. (2015). *Partisipasi Masyarakat dalam Mengembangkan Sarana Prasarana Kawasan Desa Wisata Borobudur*. Modul, 15(2), 133-140.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/modul/article/view/10772/8546> (Accessed on January, 2021)
- Snow, M., & Semarang, D. I. (2019) *Promotion Media of " SNOW " Drinking Water*. Arty : Jurnal Seni Rupa 8(2), 121–131.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/artly>, (Accessed on March, 2021)
- Tohir, M. (2020). *Bilingualisme Dalam Pembelajaran Matematika*. UJMES (Uninus Journal of Mathematics Education and Science), 3(1), 185-190.
<http://ojs.uninus.ac.id/index.php/UJMES/article/view/838/541> (Accessed on May, 2021)
- Wahyu, S. (2013). *Pembuatan Video Company Profile Berbasis Multimedia Pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Karanganyar*. Seruni-Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika, 1(1), 238–241.
<http://www.ijns.org/journal/index.php/seruni/article/view/671> (Accessed on February, 2021)
- Wahyuni, S. (2020). *Pengaruh Aplikasi Instagram Sebagai Media Promosi Terhadap Sikap Followers Akun@ vjcakes* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area). <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/13093> (Accessed on February, 2021)