

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. A., Arif, S., dan Budi, H. 2014. Strategi Pengembangan Agribisnis Komoditas Padi Dalam Meningkatkan Ketahanan Pangan Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen & Agribisnis* 11/ 1. Politeknik Negeri Jember. Jember. Hal. 2-5.
- Amrina, E dan Annike, L.V. 2015. “*Key Performance Indicators for Sustainable Manufacturing Evaluation in Cement Industry*”. *Procedia CIRP 12th Global Conference on Sustainable Manufacturing 26/21*. P 5-7.
- Aprian, O. 2014. Persepsi Petani Terhadap Pupuk Organik Pada Usahatani Padi di Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Mataram.
- Aritonang, R. L. 2005. Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan. Malang: Bayumedia Publishing.
- Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Sumatera Barat. 2020. Peran Pupuk Kandang Dalam Meningkatkan Kesuburan Tanah Dan Produktivitas Tanaman. *Jurnal Sains Agro* 5/1. Hal 20-23.
- Boujelbene, Y dan Ahmed, D. 2015. *The Performance Analysis of Public Transport Operators in Tunisia Using AHP Method*. *Procedia Computer Science The International Conference on Advanced Wireless, Information, and Communication Technologies (AWICT 2015)* 73/504. P 104-107.
- Charina, A. 2018. Sistem Pertanian Organik di Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal penyuluhan* Vol. 14 No. 1. Universitas Padjajaran
- Dadi. 2021. Pembangunan Pertanian dan Sistem Pertanian Organik: Bagaimana Proses Serta Strategi Demi Ketahanan Pangan Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Education and Development*, 9/03. Hal 12-15.
- David, F.R. 2004. Manajemen Strategi Konsep-Konsep. Jakarta: Gramedia.
- Dewa, P.B., Sudarma, I, M., Suardi, I.D.P.O. 2019. Strategi Pengembangan Pemasaran Pupuk Kompos Organik Pada Yayasan Pemilahan Sampah Temesi, Kabupaten Gianyar. *Jurnal Manajemen Agribisnis* 7/2. Hal. 2-4.
- Fahmi, I. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.

- Gama, I.G.M, Oktaviani, R, dan Rifin, A. 2016. Analisis Kepuasan Petani Terhadap Penggunaan Pupuk Organik Pada Tanaman Padi. *Jurnal Agro Ekonomi* 34/2. Hal. 3-4.
- Hoesain, M. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Tani Melalui Penerapan SNI 6729-2016 Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Petani Padi Organik, *Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat* 9/3. Hal. 4-6.
- Hubeis, M. 2014. *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Irawan, R. dan Sri, W. 2015. Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Lokasi dan Evaluasi Lokasi Pemasaran Produk (Gula) Menggunakan Metode AHP (Studi Kasus: PT. Madubaru). *Jurnal Informatika* 9/2. Hal. 1080-1081.
- Irham, F. 2013. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi ALFABETA*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM*. Jakarta: Erlangga.
- Nurmalina, R., Hutagaol, M. P., Darusman, D., Notodiputro, K. A., Syaukat, Y., Boer, R., dan Maarif, M. S. 2018. *Ekonomi Politik Ketahanan Pangan Berkelanjutan dan Daya Saing Perekonomian Nasional*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Peraturan Menteri Pertanian. 2009. *Persyaratan dan Tatacara Tindakan Karantina Tumbuhan*. <http://Perundangan.pertanian.go.id>. [28 oktober 2021].
- Peraturan Menteri Pertanian No. 70 Tahun 2009. *Pupuk organik, pupuk hayati dan Pembenh tanah*. <http://perundangan.pertanian.go.id>. [20 September 2021].