

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Indonesia khususnya pada musim pandemi seperti saat ini tentunya masyarakat sangat membutuhkan makan setiap hari untuk melangsungkan hidupnya. Sangat banyak sekali jenis makanan yang dibutuhkan oleh masyarakat tentunya makanan sehat dan memiliki gizi yang cukup. Berbagai jenis makanan banyak ditemukan di pasaran mulai dari yang terbilang murah hingga harga yang cukup menguras kantong. Banyak makanan dan jajanan dari jenis makanan ringan hingga makanan yang tergolong makanan berat.

Dessert atau makanan penutup adalah hidangan yang pada umumnya disantap setelah menu utama. Menurut Komariah (2008), dessert umumnya memiliki rasa manis dan disajikan dalam keadaan dingin atau panas. Fungsi dessert dalam hidangan adalah sebagai penyegar setelah menyantap hidangan utama, yang terkadang memiliki aroma atau rasa manis

Sekarang ini banyak ditemukan makanan yang sangat bermacam-macam salah satunya yaitu Dessert Box. Dessert Box merupakan makanan penutup seperti olahan cake yang disajikan didalam box atau kotak makanan dengan berbagai macam variasi rasa dan topping. Saat ini Dessert Box sangat marak di Indonesia, banyak orang-orang bersaing menjual dessert box dengan berbagai macam bentuk hingga ukuran masing-masing dessert box. Namun pada umumnya dessert box yang dijual di pasaran yaitu dessert box dengan olahan cake, buah, pudding, pie, hingga pancake.

Tren perkembangan dessert dapat menjadi sumber inspirasi peluang usaha yang menjanjikan karena telah memiliki trend an pasar tersendiri di masyarakat bahkan telah menjadi lifestyle (Sitorus, 2015.). Namun di pasaran yang banyak di jual adalah dessert dengan bentuk puding, sehingga saya timbul pemikiran untuk membuat inovasi dessert dengan isian donat karena jarang sekali orang menjual dessert dengan isian donat tersebut .

Sehingga dengan membuat inovasi dessert donat ini saya berharap banyak masyarakat atau konsumen untuk membeli dan donat dessert ini menjadi produk yang sangat digemari oleh masyarakat di berbagai kalangan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam Proyek Usaha Mandiri (PUM) pembuatan Donat (*Loukoumades*) Dessert Box adalah :

1. Bagaimana cara memproduksi Donat (*Loukoumades*) Dessert Box yang baik agar diterima oleh masyarakat?.
2. Bagaimana memproduksi dan menghitung kelayakan produksi Donat (*Loukoumades*) Dessert Box ? .
3. Bagaimana strategi pemasaran produksi Donat (*Loukoumades*) Dessert Box yang baik?.

1.3 Tujuan Program

Tujuan dari pelaksanaan Proyek Usaha Mandiri (PUM) adalah :

1. Mengetahui cara memproduksi Donat (*Loukoumades*) Dessert Box yang dapat diterima oleh masyarakat.
2. Mengetahui kelayakan usaha produksi Donat (*Loukoumades*) Dessert Box.
3. Mengetahui strategi yang baik untuk memasarkan Donat (*Loukoumades*) Dessert Box.

1.1 Manfaat Program

Manfaat yang dapat diambil dari adanya Proyek Usaha Mandiri (PUM) ini adalah:

1. Memberikan inovasi dari adanya produk Donat
2. Meningkatkan nilai jual dari Donat
3. Menjadikan sebagai sumber pengetahuan dalam ilmu kewirausahaan dan memberikan informasi tentang cara memproduksi Donat (*Loukoumades*) Dessert Box yang berkualitas dan dapat diterima konsumen.