

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R., Lestari, E., Meldayanoor. 2019. Analisis SWOT Pemasaran Produk Kerupuk Buah Di UD. Sukma Kecamatan Takisung Kabupaten Tanah Laut. *Jurnal Teknologi Agroindustri*. Vol. 6 No.2
- Asrina, Martina. 2017. Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Tempe Di Desa Blang Geulanggang Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireun (Studi Kasus : Usaha Kerupuk Tempe Ibu Yusnita). *Jurnal S.Pertanian* 1 (1) : 48-62
- Arikunto, S. (2001). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Basu, S., dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basuki, S. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku,
- Chori, Eril Obeit. (2020). Qwords: Pengertian Manajemen Perusahaan, Fungsi dan tingkatannya. Diakses pada tanggal 7 November 2021 dari:<https://qwords.com/blog/manajemen-perusahaan-dan-tingkatannya/>
- David, F. R. (2007). *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. (2011). *Manajemen Strategid: Konsep-Konsep. Edisi Dua Belas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djalil, M., Sulaeman. 2015. Strategi Pengembangan Usaha Keripik Ubi Kayu Pada Industri Pundi Mas Di Kota Palu. *E-J Agrotekbls* 3 (3) : 339-401
- Fairus, Z. 2019. Perumusan Strategi Pemasaran Pada Home Industri Jamur Tiram Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Bina Usaha Mandiri di Jember). Skripsi.
- Fitrah, R., Syfi'i, I., Agustina, T. 2016. Analisis Persediaan Bahan Baku Dan Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Singkong Di Kabupatem Bondowoso. *JSEP*. Vol. 9 No. 2
- Ginting, Mbayak; Yuliawan, Eko. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada STMIK Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 61-69
- Harahap, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Cepat Saji KFC Cabang Asia Mega Mas Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 77-84.

- Hamid, Abdul. (2020). Pengembangan Sumber Daya Manusia. *BDK Banjarmasin Kementerian Agama*.
- Huda, Miftahul. (2008). Pengaruh Lingkungan Internal Terhadap Strategi Pemasaran pada Perusahaan Industri Jasa Konstruksi Kualifikasi Menengah dan Kecil di Indonesia. *ARGITEK: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian, Teknologi Pertanian, & Kehutanan Vol.17 No.6 ISSN: 0852-5426*
- Idris, Muhammad. (2021) . Apa yang Dimaksud dengan Konsumen. Diakses pada 14 November 2021 dari: <https://money.kompas.com/read/2021/09/11/195821026/apa-yang-dimaksud-dengan-konsumen>
- Ismini. 2010. Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pemasaran Keripik Singkong Di Perusahaan “Mickey Mouse” Di Malang. *AGRIKA*. Vol. 4 No.2
- Jauch, L. R., & W. F Glueck. 2012. *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*. Edisi Ketujuh, Jakarta: Erlangga.
- Julia, H. (2013). *Analisis swot sebagai dasar penentuan strategi berdaya saing pada PT.COFFINDO*. Universitas Sumatera Utara.
- Kusumah, R. T., & Suryana, H. (2018). Modal Analisis SWOT dan QSPM Dalam Pemilihan Strategi Pemasaran Distro Botrock Cianjurr. *Semina Nasional IENACO ISSN 2337-4349*.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Vol. 1. Edisi Ketujuh. Jakarta: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia.
- Marimin. (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambil Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta : PT.Gramedia Widiasarana Indonesia
- Mbayak Ginting, E. Y. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus pada STMIK Mikroskil Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 61-69.
- Novianissa, Hesti. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Oleh-Oleh Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Studi Kasus: Bakpiapia DJOGDJA). Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Nuryadin dan Muhammad Birusman. (2007). Harga Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Mazahib Vol. IV, No. 1, Juni 2007*
- Moleon, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakrya.

- Pearce, J. A., & R. B. Robinson. (2007). *Manajemen Strategi*. Jilid 1. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Pranatayana, Ida Bagus Gde; Arcana, Komang Trisna Pratiwi. (2021). Strategi Pengembangan Minuman Tradisional Bali Menggunakan Model Analisis Swot Dan Qspm Studi Kasus Desa Tri Eka Buana Karangasem Bali. *Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin Volume 1. No. 2 E*
- Prasetyo, Suseno Budi. (2008). Analisis Efisiensi Distribusi Pemasaran Produk Dengan Metode Envelopment Analysis (DEA). *Jurnal Penelitian Ilmu Teknik Vol.8 No.2 Page 120-128*
- Priyantari, N., Suprianto, A., & Supeno. (2009). *Survei Pofil Muka Bumi dan Sebaran Pemukiman di Kecamatan Panti Kabupaten Jember Pasca Bencana Longsor dan Banjir*. Retrieved from <https://askimjatim.wordpress.com/2009/02/02/18/>. [9 Oktober 2021].
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnani, R.D. (2009). Bahaya Bahan Tambahan Makanan Bagi Kesehatan. *Momentum Vol.5 No.1 16-22*
- Rosnita, Rahmi. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Lantera Bisnis Vol.9 No.2 ISSN: 2252-9993 ISSN Online: 2598-618X hal 109*.
- Sarlitasari, F. (2017). Strategi Pemasaran Pia Tape Pada UD. Purnama Jati Kecamatan Patrang Kabupaten Jember. *Skripsi Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember*.
- Sarwanti, Aprilliyanti., Budi, Leonarrdo dan Wulan, Heru S. (2017). Pengaruh Modal Usaha, Biaya Bahan Baku dan Tenaga Kerja Terhadap Kinerja Usaha Industri Tahu di Kabupaten Sukoharjo. *Journal of Management Vol.3 No.3 ISSN: 2502-7689*
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1*. (4th ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Soeratno dan Arsyad, L. (2009). *Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Revisi. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang dan Tjiptono, Fandy. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Pespektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press
- Syukur, Patah Abdul dan Fahmi Syahbudin. (2017). Konsep Marketing Mix Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol.5. No. 1
- Tjiptono F. (2012). *Strategi Pemasara*. Edisi 2. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Ulfia. (2019). Strategi Penjualan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Usaha Rumah Makan Ayam Geprek Jensus di Kota Palopo. *Jurnal IAIN Palopo*
- Zabidin, F., Fatimah, F., & Yohanes. (2019). Perumusan Strategi Pemasaran Pada Home Industri Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Bina Usaha Mandiri). *Repository UNMUHA Jember*.