

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M, S. 2019. Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Pada Agroindustri Berbasis Ekowisata Amadanom Di Desa Amadanom Kecamatan Dampit Kabupaten Malang. Universitas Brawijaya Malang.
- Afrillita, N. 2013. Analisis SWOT dalam menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda. EJurnal Administrasi Bisnis.
- Ahmad, N, M., dan Nugroho. 2019. Perancangan Panduan Buku Seduh Kopi Manual Untuk Home Brewers. Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.
- Andi, R., Hasbi. 2018. Penentuan Prioritas Strategi Pemasaran Kopi Arabika (Coffea Arabica) Di Kabupaten Bantaeng Dengan Metode AHP. Program Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Muhammadiyah Palopo.
- Ari A, F., Elvira, I., dan Fajri. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Arabika Studi Kasus : Usaha Kopi Gayo Kabupaten Aceh Tengah. Fakultas Pertanian. Universitas Syiah Kuala.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2018. *Produk Domestik Bruto 2014-2018*. Jember : BPS Kabupaten Jember
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2018. *Kabupaten Jember Dalam Angka 2018*. Jember : BPS Kabupaten Jember
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2019. *Kabupaten Jember Dalam Angka 2019*. Jember : BPS Kabupaten Jember
- Candra, D., Dini, R., dan Cecep. 2018. Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta. (Studi kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis) Fakultas Pertanian. Universitas Padjadjaran.
- David, R Fred. 2011. *Manajemen Strategi Konsep* Jakarta: Salemba Empat
- Dhian, D., Donny D., dan Ria 2019. Penilaian Status Kesuburan Tanah Pada Lahan Pasca Tambang Di Areal PT. Trubaindo Coal Mining Kabupaten Kutai Barat. Program studi Agroteknologi Universita Mulawarman.

- Dwi, Prasetyawati, T. 2017. Strategi Pemasaran Kopi Di Kabupaten Tana Toraja. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Eric, A, L., dan Agustinus, S. 2013. Pengelolaan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada PT. Aneka Sejahtera Engineering. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Fatmawati, Kurniawan, dan Suryadi. 2018. Analisis Daya Saing Dan Strategi Pemasaran Kopi Bubuk JAVA COFFEE. Politeknik Negeri Jember.
- Galih Tri Haryadi dan Tjahjono. D., 2018. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Kuy Marketing Strategy Analysis Koikoy. Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom.
- Hafiz F, A., Ermi T., dan Evi M., 2016. Analisis Pemasaran Kopi Bubuk Merek Silvia Di Kecamatan Bangkinang Kota Kabupaten Kampar. Jurusan Agribisnis. Universitas Riau.
- Heru S., Ftria, D., dan Lutfina F., 2013. Analisis Permintaan dan strategi pengembangan agribisnis kopi di indonesia. fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya
- I Kade M., I Nyoman., dan Nyoman, P. 2015. Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Lumbung Mas Kelurahan Beng Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar. Fakultas Pertanian. Universitas Udayana Bali.
- I Gusti A, H, dan Gede, M., S. 2019. Pengendalian Kualitas Proses Produksi Kopi Arabika Pada UD. Cipta Lestari Di Desa Pujungan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Udayana Bali.
- Istiqomah., dan Irsad, Andriyanto., 2017. Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). Ekonomi Islam. Jawa Tengah.
- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran Edisi 9 Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian. Selembat Empat. Jakarta.
- Phiong, S., dan Surjana, D., 2018. Mengukur kinerja sumber daya manusia dengan pendekatan Human Resources dan alat ukur OMAX (objective Matrix) pada

- bagian Produksi PT. Fajarindo Faliman Zipper. Jakarta : Jurnal Teknik Industri.
- Prayitno. 2016. Pengaruh Lahan, Sumber Daya Manusia Dan Teknik Budidaya Terhadap Produksi Kopi Rakyat Di Kabupaten Jember. Tesis Program Studi Agribisnis. Politeknik Negeri Jember. Jawa Timur.
- Marimin. 2011. Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan Dalam Manajemen Rantai Pasok, STP. Bogor: IPB Press.
- Maryana, dkk. 2015. Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Lumbung Mas Kelurahan Beng Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar. E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata. ISSN: 2301-6523 Vol.4, NO.3, Juli 2015
- Mohammad, R., dan Gema, A,Y. 2015. Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Usaha Kopi Arabika Rakyat Di Desa Kayumas Kecamatan Arjasa Kabupaten Situbondo. Jawa Timur
- Nie Luh, A., Oka, S., dan I, Dewi, G., 2016. Strategi Pemasaran Kopi Pada Perusahaan Kopi Banyuatis. Universitas Udayana. Denpasar Bali.
- Nadya, H, L., dan Dini, R. 2019. Kajian Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi KADAKA CAFETARIA Di Kota Bandung. Fakultas Pertanian. Universitas Padjadjaran
- Nining, R., dan Danang E, P. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Bubuk PDP Kahyangan Di Kabupaten Jember. Kabupaten Jember Jawa Timur.
- Saaty, T, L., 2008. Decision Making With The Analytic Hierarchy Process, Int. J. Services Sciences.
- Titin, Listiyani. 2020. Analisis Potensi Ekspor Kopi Indonesia Ke Negara Asia Afrika. Program Studi Ekonomi, Universitas Pertamina.
- Tjiptono. 2008. Strategi pemasaran. edisi 3. Yogyakarta
- Widya. A dan Z. Fatimah., 2019. Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan SWOT dan QSPM Dalam Upaya Peningkatan Penjualan PT Primavista Solusi. Universitas Indraprasta PGRI.
- Yaning Tri Hapsari., 2018. Pengukuran Kualitas Dan Brand Dengan Metode AHP (Analytic Hierarchy Process). Universitas PGRI Yogyakarta.