

**ANALISIS USAHA PENTOL PELANGI DI DESA
WIROLEGI KECAMATAN SUMBERSARI
KABUPATEN JEMBER**

Muhammad Bilhaqi Nazal
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tujuan tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses produksi, dapat menganalisis tingkat kelayakan usaha, serta dapat memasarkan produk Pentol Pelangi. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 5 bulan yaitu mulai tanggal 20 Februari sampai dengan 25 Juni 2020 di Desa Wirolegi Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. Usaha ini menggunakan metode praktik langsung mulai dari proses produksi hingga pemasaran yang menggunakan bauran pemasaran 4P, dan pemasaran usaha ini menggunakan pemasaran langsung (*Pre Order*) dan pemasaran tidak langsung (toko/pengecer) dan menggunakan media promosi *Instagram* dan *WhatsApp*. Analisis kelayakan usaha menggunakan metode BEP, R/C Ratio, dan ROI. Proses produksi Pentol Pelangi dilakukan sebanyak 5 kali, dimana setiap kali proses produksi membutuhkan 3kg adonan dan 1 tenaga kerja produksi selama 3 jam untuk menghasilkan 15 kemasan dengan isi bersih 250 gram per kemasan. Harga jual per kemasan Pentol Pelangi adalah sebesar Rp 15.000,-. Hasil analisis didapatkan BEP (produksi) sebanyak 10 kemasan dari jumlah produksi sebanyak 15 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 10.234,84 per kemasan sedangkan harga jual yaitu Rp 15.000,- per kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,46 dan ROI sebesar 3,26%, maka dapat disimpulkan usaha ini mendapatkan keuntungan dan layak untuk diusahakan.

Kata kunci : Produksi Pentol Pelangi, Analisis Usaha