

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Faika El Fandari ( 2015).“*Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Day Old Duck (DOD) pada Beberapa Lembaga Pemasaran di Kabupaten Sidrap*”. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Ade Iwan Setiawan, dan Yani Trisnawati (1993). *Pare dan labu* : PT Jakarta Penebar Swadaya.
- Anik Sholekah O, Wikanastri Hersoelistyorini, dan Nurhidajah *Kadar Protein, Daya Kembang, dan Organoleptik Cookies Dengan Substitusi Tepung Mocaf Dan Tepung Pisang Kepok*. Dalam Jurnal Pangan Dan Gizi 7 (2) : 72-81, November 2017.
- Astri Ridha Yanuarti, dan Mudya Dewi Afsari (2016). *Profil Komoditas Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting Komoditas Terigu* : Jakarta, Kementrian Perdagangan RI.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Ekonomi Umum*. Bandung : Buku Beta.
- Bagus, R (2013), “*Analisis Usaha Kue Kering Bentuk Cumi Aroma 'POJJUR' Di Desa Silo Kecamatan Silo Kabupaten Jember*”. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Daryanto. 2011:94. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Febriansyah, A (2012). *Analisis Usaha Kue Kering Ka'ad di Desa Kauman Kecamatan Bangil Kabupaten Pasuruan*”. Pasuruan : Politeknik Negeri Jember.
- Firdaus. 2018. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk*. Jurnal Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Social dan Politik Universitas Riau.
- Halinah, S (2013),“*Berwirausaha Kue Kering Buah Labu Kuning (Cucurbita moschata) Di desa Wringin Anom Kecamatan Penarukan Kabupaten Situbondo*”. Situbondo : Politeknik Negeri Jember.
- Kasmir (2009), “*Pengantar Manajemen Keuangan Edisi Kedua : Edisi Kedua*”. Dalam Ebook Edisi Kedua / Prenada Media, 20016 348 halaman.
- Kasmir, S.E,M.M. (2014) “*Kewirausahaan – Edisi Revisi*” PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.

- Khozin Abror “*Persepsi Pemustaka Tentang Kinerja Pustakawan Pada Layanan Sirkulasi di Perpustakaan Daerah Kabupaten Sragen*”. Penerbit : Ilmu Perpustakaan, 2013.
- Ramsiah Tasruddin “*Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif*”. Dalam Jurnal Al – Khitbah, Vol. II, No. 1, Desember 2015 : 107 – 116.
- Rintan Saragih “*A Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial*”. Penerbit : Fakultas Ekonomi, Universitas Methodist Indonesia, Desember 2017.
- Rukmana, H. Rahmat. (2015) “*Untung Selangit Dari Agribisnis Teh*” H. Rahmat Rukmana & H. Herdi Yudirachman:- Ed. I. – Yogyakarta : LilyPublisher.
- Setyaningrum. 2015.*Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta. Yogyakarta : Andi
- Yaqin, A (2012), “*Analisis Usaha Keripik Bayam Aneka Rasa Di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember*”. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Zakaitul, D (2014), “*Analisis Usaha Stik Ayam Balado ‘KIA’ Di Desa Andongsari Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember*”. Jember : Politeknik Negeri Jember.