

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Adhaghassani. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physic evidence) di Cherryka Bakery*. <https://eprints.uny.ac.id>. Di akses tanggal 01 November 2019 Jam 19: 02 W.I.B
- Asnawi, N dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran..* Malang: UIN-Malang Press.
- Firmansyah, D.2015. *Pengaruh Marketing Mix terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Pak Ulis Bireun*. Jurnal. Jurusan ilmu administarsi Niaga FISIP. Universitas Almuslim.
- Gustiana, N. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bakso Ramayana Banda Aceh*. Jurnal. Jurusan Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Aceh.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing “Dasar-Dasar Pemasaran”*. Yogyakarta: Penerbit Gosyen Publishing
- Hidayat. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Roti Merek Morlano Balibond Orlendy (MBO) di Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Hurriyati, Ratih 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabet, Bandung.
- Jannah. 2018. *Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sakera di Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Jauhari. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Benih Padi Pada UD Mayasari Jember*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember
- Jay Hezer & Barry Render. (2006). *Operation Management* . (Alih Bahasa: Dwianoegrahwati Setyoningsih, Indra Almahdy). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku II, Cetakan Kedua. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Edisi Pertama*. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat, Jakarta.

- Kotler & Amstrong. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1*. (Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi ke 4. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Nana Herdiana Abdurrahman. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Selang, 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. <https://ejournal.unsrat.ac.id>. Diakses tanggal 01 November 2019 jam 20.05 WIB.
- Siregar, S. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Cetakan ke 23. Bandung: ALFABETA.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kilat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Tjiptono. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M.J. & Gremler, D.D. 2006. *Service Marketing* (4th ed). New York: The MC Graww-Hill Companies, In.