

## DAFTAR PUSTAKA

- ACIAR. (2012). *Membuat Rantai Nilai Lebih*. Australian Government. Australia Centre for International Agricultural Research (ACIAR). Diterjemahkan oleh Mia Hapsari Kusumawardani. Jakarta: Tabros, Indonesia: Nick Austin.
- Adinugroho, B. (2010). *Manajemen Rantai Pasokan sayuran (studi kasus: frida agro, kecamatan lembang, kabupaten bandung barat)*.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi dan Teori Konsep Kerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andri, F. U. (2017). *ANALISA RANTAI NILAI DISTRIBUSI KOPI DI KABUPATEN GARUT*. Vol. 01 No. 13 2015, 01.
- Andri, I. (2017). *Analisis Dan Strategi Penambahan Nilai Jual Komoditas Kopi Melalui Penataan*. Vol. 15 No. 1 2017, 15, 1-8.
- Ashabul, K. (2017). *BUDIDAYA DAN PRODUKSI KOPI*. *Journal of Cultural Sciences*, 12(1), April 2017, 14-26.
- Dewi, L. (2017). *ANALISIS USAHA TANI DAN RANTAI TATA NIAGA KOPI ROBUSTA*. Volume 4, Nomor 3, November 2017, 4, 145-154.
- Dona, U. S. (2020). *PENGEMBANGAN PEMASARAN KOPI GALUNGGUNG MENGGUNAKAN*. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Januari 2020. 6(1): 178-189, 178-189.
- Eswaran, H. E. (1993). *Organic carbon in soils in the world*. *Soil Sci. Soc. Am. J.* 57: 192-194.
- Hernanto, F. (2003). *“Ilmu Usaha Tani”*. Jakarta: Penerbit Swadaya.
- Luckner, J. L. (1991). *Effectively Educating Students With Hearing Impairments*. Longman Publishing Group.
- Miftahul, F. (2015). *PENENTUAN LAMA SANGRAI KOPI BERDASARKAN VARIASI DERAJAT SANGRAI MENGGUNAKAN MODEL WARNA RGB PADA PENGOLAHAN CITRA DIGITAL (DIGITAL IMAGE PROCESSING)*. Vol. 09 No. 02 (2015), 09, 102-111.
- Notoatmodjo, S. (2005). *Metodologi Penelitian Kesehatan (Edisi Revisi)*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The MacMillan Press Ltd.

Zulaikhah, S. (2018). "Pemecahan Masalah Kesehatan". Bagian Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Unissula Semarang.