

REFERENCES

- Abdillah. 2017. Jurnal Digit Vol. 7, No.1 Mei 2017, pp.74~85. Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Teknik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic <https://jurnaldigit.org/index.php/DIGIT/article/download/17/18>
- Afrianto, I. (2016). Sistem Multimedia-Respository UNIKOM <https://repository.unikom.ac.id/31383/1/modul%204%20Video.pdf>
- Bahiyah, C. 2018. Jurnal Ilmu Ekonomi Vol 2 Jilid 1/Tahun 2018 Hal. 95 – 103. Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Di Pantai Duta Kabupaten Probolinggo <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/download/6970/5902>
- Devy, H and Soemanto R.B. 2017. Jurnal Sosiologi Dilema, Vol. 32, No. 1 Tahun 2017. Published by Lab Sosio, Sosiologi, FISIP, UNS <https://jurnal.uns.ac.id/dilema/article/download/11194/pdf>
- Fitriyanti, D. 2016. Perancangan *Company Profile* Dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arti/article/view/10029>
- Gunawan, H. 2019. Analisa hubungan antara Identifikasi Merek Pelanggan, Kepercayaan Merek, Kepuasan Pelanggan, Komitmen Pelanggan terhadap Loyalitas Merek di Hotel Chain Indonesia UIB <http://repository.uib.ac.id/1557/4/s-1541409-chapter1.pdf>
- Hardianti, A. 2017. Implementasi Program Bilingual Dalam Pembelajaran Matematika Di Madrasah Ibtidaiyah Ya Bakii Kesugihan 01 Cilacap <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/2954/>
- Haryati, T. (2019). Konsep Wisata dari Perspektif Ekonomi Masyarakat [Internet], Available from: <http://ejournal.tsb.ac.id/index.php/jpi/article/download/170/171>

- Mahendraswara, K. (2011). “Studi Terhadap Kualitas Pelayanan di Hotel Grand Candi Semarang” <http://eprints.undip.ac.id/29360>
- Morgana, D. A. (2019). Strategi Video Kreatif Melalui Media Sosial Sebagai Penguat Promosi Desa Wisata Rotan Trangsan *Jurnal Capture, Vol. 10*, No. 2, Juli 2019 <https://jurnal.isi-ska.ac.id/index.php/capture/article/downloadSuppFile/2581/38>
- Nurhayati, D. 2019. Bilingualisme Dan Diglosia Dalam Acara Njajah Deso Milang Kori Radio Ismoyo Palembang Serta Implementasinya Di Mts Roudhotul Mubarakah Oki Dengan Menggunakan Media Internet <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Prosidingpps/article/download/2531/2345>
- Sahara, S. 2017. Pelaksanaan Promosi Melalui Media Cetak Brosur Pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak Jom Fisip Vol. 4 No.2 – Oktober 2017 <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/download/14755/14303>
- Wahyu, E. Sarana Akomodasi sebagai penunjang kepariwisataan Jawa Barat http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._GEOGRAFI/195505051986011-WAHYU_ERIDIANA/pariwisata_pak_wahyu.pdf
- Wicahyo, R. A. (2013). “Hotel Wisata Di Kota Batu”. <http://arsitektur.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jma/article/viewFile/>
- Wiratna, H. (2017). Perancangan Video Promosi Wisata Pantai Kabupaten Jember Dengan Konsep Sinematik Infografis *Jurnal Sains Dan Seni ITS Vol. 6*, No. 2 (2017), 2337-3520 https://ejournal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/download/27892/4605
- Yusa, I. (2016). Design And Multimedia Lecturer, STMIK STIKOM Indonesia *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (Janapati) Vol 5, No. 1* Maret 2016 <https://scholar.google.com/citations?user=AYrv2xQAAAAJ&hl=id&oi=sra>