

DAFTAR PUSTAKA

- A Kuswantoro. 2014. *Teaching Factory: Rencana dan Nilai Entrepreneurship*. Graha ilmu 1.1.
- Ais Zakiyudin. 2013. *Teori Praktik Manajemen Sebuah Konsep yang Aplikatif disertai Profil Wirausaha Sukses*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013), h.163.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. 2015,2016, 2017. *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)*. Jakarta.
- DeMan, M. John. 1997. *Kimia Makanan*. Bandung: ITB.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Direktorat Jenderal Pendidikan Menengah. Direktorat Pembinaan SMK 2015. *Pengembangan Teaching Factory di SMK*, Jakarta.
- Direktorat Pembinaan SMK Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2017, *Panduan Pelaksanaan Teaching Factory*. Jakarta.
- Duncan. 2002. *Berbagi Jenis Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan dan Pemasaran Produk*. www.thidiweb.com. Diakses tanggal 9 Mei 2019.
- Drummond, K. E., & Brefere, L. M. 2010. *Nutrition for Foodservice and Culinary Professionals*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Emawati, Reni. 2005. *Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Roti "Tiga Berlian" di Semanggi Surakarta*.
- Gary, Amstrong. 1996. *Principles of Marketing*. Upper Saddle River Prentice-Hall. 1996.
- Hatch, E., & Farhady, H. 1981. *Research Design & Statistics for Applied Linguistics*. Tehran: Rahnama Publications.
- Ibnu. 2003. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta.
- Irayanti. 2019. *Roni Slogan "SMK Bisa "dan "Setelah Lulus Bisa Langsung Kerja"* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/11/09/2018->

lulusan-smk-paling-banyak-menganggur. Diakses tanggal 18 Mei 2019.

- Klimchuk, Marianner Roser & Krasovec, Sandra A. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, 9 th ed, Upper Saddle River, Nj: Prentice Hall, Ins.
- Kotler, Philip.; Amstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler., 2018 *Principles of Marketing: Global Edition*, 17th. United Kingdom: Person
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Muhammad Anwar Fathoni, (2018). *Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam*.Jurisdictive: Jurnal Hukum dan Syariah Volume 9, Nomor 1, E-ISSN: 2407-7305
- Mulyadi, (2008). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhayati, T., and Darwansyah, A. 2013. *Peran Struktur Organisasi dan Sistem Remunerasi dalam Meningkatkan Kinerja*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 14(2): 1-16.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti. Dkk. 2014. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sugiarto, S. 2017. *Analisis Variabel-Variabel Penentu Predikat Bank Umum Di Indonesia*. *Jurnal Bina Manajemen*, 6(1), 15-25.
- Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: PT. Asdi Mahasatya.

Tranggono, Setiaji, dkk. 1989. *Biokimia Pangan, Pusat Antar Universitas Pangan Gizi*. UGM. Yogyakarta.

Usman Effendi. 2014. *Asas Manajemen*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), h.94.

Wursanto. 2005. *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: Andi.