

## REFERENCES

- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher
- Caimi, A. 2006. *Audiovisual translation and language learning: the promotion of intralingual subtitles*. *The Journal of Specialized Translation*, 6, 85- 98
- Creswell J.W. 2008. *Educational Research – Planning, Comducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research 4th Edition*.
- Dianah, I. N, 2015. *Macam-macam Metode Pengumpulan Data*. [https://www.kompasiana.com/ilvi.nurdianah/macam-macam-metode-pengumpulan-data\\_5565b70e9bbd9al](https://www.kompasiana.com/ilvi.nurdianah/macam-macam-metode-pengumpulan-data_5565b70e9bbd9al)
- Kaminskaya, D. 2016. *Teaching Speaking through Role-plays*. Thesis. Masaryk University.
- Lababa, D. 2008. *Evaluasi Program* : Sebuah pengantar. <http://evaluasi pendidikan.blogspot.com/2008/03/evaluasi-program-sebuahpengantar.html>
- Lupitasari, E. A. 2013. *Pembuatan Video Company Profile Agrowisata Sondokoro Tasikmadu, Karanganyar*. *Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA*. [Accesed on October 25<sup>th</sup> , 2018]
- Mantika, V. 2012. *Upaya Meningkatkan Keterampilan Menulis Persuasif dengan Menggunakan Media Gambar Iklan Telepon Seluler Pada Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Ngagklik Sleman Yogyakarta*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
- Mursid, M, Drs. 2014. *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nasir, R., Adolfina. Trang, I. 2014. *Komunikasi, Promosi dan Kualitas Layanan Untuk Meningkatkan Citra PT PLN (PERSERO) Area Manado*. *Jurnal EMBA*. Fakultas Ekonomidan Bisnis Jurusan Manajeme Universitas SamRatulagi Manado.
- OfficialWebsiteKabupatenBanyuwangi.<https://www.banyuwangikab.go.id/berita-daerah/wakili-indonesia-banyuwangi-sabet-penghargaan-pariwisata-asean.html>
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Alfabeta Yunanda, M. 2009. *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Balai Pustaka.