

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, M. H., & Sukardi. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung Sate Klatak Pak Pong Bantul). *Jurnal Fokus*, 8(2), 207–2020.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Manajemen Riset Manajemen Pemasaran*. UIN-MALIKI PRESS (Anggota IKAPI).
- Chandra, A. P., & Santoso, T. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Outlet Mini Melts Surabaya. *Agora*, 7(1), 1–5.
- Halil, H., Kurniawan, B., & Kustiari, T. (2015). Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Melalui Kinerja Karyawan (Studi Empiris Pada Perusahaan Daerah Perkebunan (PDP) Kabupaten Jember). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 14(2), 49–70.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Gosyen Publishing.
- Husfah, F. M., & Hadi, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dea Cake And Bakery Kepanjen Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2), 550–555.
- Intani T, R. (2014). Kiat Penjual Makanan Tradisional Dalam Menembus Pasar. *Patanjala: Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 6(2), 315. <https://doi.org/10.30959/patanjala.v6i2.202>
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Bagaimana dan Menulis Tesis* (W. Hardani (ed.); Edisi 4). Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Salemba Empat.
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>

- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta, CV.
- Rafi, M., & Budiarmo, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 160–166.
- Ratnasari, D. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4(3).
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (Nikoemus WK (ed.)). C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Saputra, M. D. D., Djumali, & Burhanudin. (2019). Analisis Kualitas Produk, Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Penyet Surabaya Di Boyolali. *EKOBIS: JURNAL ILMU MANAJEMEN DAN AKUTANSI*, 7(2), 50–54.
- Sari, V. A. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 6(3), 453–464.
- Sejati, B. K. A., & Yahya. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Strabuck. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN : 2461-0593*, 5(3), 1–19.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* (F. Sigit (ed.)). C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2017). *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Alfabeta, CV.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen Komunikasi Pemasaran* (M. F. Rahmat (ed.); Cetakan ke). PT Remaja Rosdakarya.

- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Ummah, M., & Sastika, W. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Lawang Wangi Creative Space. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(2), 503.
- Widyantini, D., & Soekanda, E. (2020a). Pengaruh Inovasi Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Pizza hut Bogor. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 153–160. <https://www.sultanist.ac.id/index.php/sultanist/article/view/214/0>