

DAFTAR PUSTAKA

- Ramadhiany, R. P. Hasbi, I. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Roti Cari Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Roti Cari Rasa*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom.
- Rahmat, 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Silaningsih dan Utami, 2018. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan*. Universitas Djuanda Bogor, Jawa Barat.
- Salim, 2019. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang*. Manajemen Pemasaran. Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Ridwan, 2020. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Dodol Pasar Bengkel (Kasus: Konsumen Dodol Pasar Bengkel, Serdang Bedagai)*. Agribisnis, Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Kotler, P dan Armstrong, Garry. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran: Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke 21. Bandung : Alfabeta.
- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2009. *Metedeologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Malang: UIN-Malang Press.
- Kotler, P. 2018. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kuntjoro, Mudjarat. 2006. *Metode Penelitian untuk bisnis*. Erlangga: Jakarta.
- Mowen, John dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen : Edisi Kelima Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Rochaety, Eti, Tresnati, Ratih dan Madjid, H. Abdul Latief. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sarwono, Jonathan dan Martadiredja, Tutty. 2008. *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kesatu. Yogyakarta: Andi.