

REFERENCES

- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Agustina, L. I. S. A. (2012). *Studi Potensi Wisata Kuliner Di Kabupaten Kotawaringin Barat Provinsi Kalimantan Tengah*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Teknik Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Alwi, S. (2017). *Problematika Guru Dalam Pengembangan Media Pembelajaran*. ITQAN: Jurnal Ilmu-Ilmu Kependidikan, 8(2), 145-167.
- Batubara, H. H., & Ariani, D. N. (2016). *Pemanfaatan Video Sebagai Media Pembelajaran Matematika SD/MI*. Muallimuna, 2(1), 47-66.
- Dewi, IGAM, Ardika, IW, & Sunarta. (2019). *Di Kreasi Ikat Endek Sebagai Produk Penunjang Pariwisata Bali*. Jurnal Master Pariwisata (JUMPA) , 391-411.
- Haryanto, R. A. (2013). *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald's Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(4).
- Hidayat, W., Maafuf, F., & Bahari, S. (2016). *Perancangan Media Video Desain Interior Sebagai Salah Satu Penunjang Promosi dan Informasi Di PT. Wans Desain Group*. Jurnal Cerita , 2 (1), 35-49.
- Littlefield, J. and Hutton, S. 2015. *Video Production Handbook for Short Educational Videos*. [https://extension.colostate.edu/docs/comm/video handbook2.pdf](https://extension.colostate.edu/docs/comm/video%20handbook2.pdf) [Accessed on February 2021].

- Maiyena, S., & Haris, V. (2017). *Praktikalitas Video Tutorial pada Matakuliah Eksperimen Fisika untuk Meningkatkan Keterampilan Proses Sains Mahasiswa*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Fisika Al-BIRuNi* , 6 (1), 75-83.
- Sujatmiko, G. (2018). *Advertisement Media Strategy for Sliwar-Sliwer Suroboyo as merchandise Tourism in Surabaya*. <http://repository.ubaya.ac.id/32290/> [Accessed on February 2021].
- Tama, A. K. W., Putra, A. A., & Fikri, M. A. *Video Profile Jurusan Sistem Komputer Jenjang Strata Satu Pada STMIK Raharja Tangerang*. *Journal Cerita*, 4(2), 99-109.
- Tirmizi, MA, Rehman, KU, & Saif, MI (2009). *Sebuah Studi Empiris Tentang Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen di Pasar Lokal*. *Jurnal penelitian ilmiah Eropa* , 28 (4), 522-532.
- Wardati, IU (2012). *Pembangunan Sistem Stok Barang dan Penjualan Pada Toko Sero Elektronik*. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi* , 4 (4).
- Zuhriyah Ulfah, M. (2015). *Tinjauan Terhadap Penggunaan Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan Pagi Sore Basuki Rahmat Palembang*. Disertasi Doktor, Politeknik Negeri Sriwijaya. <http://eprints.polsri.ac.id/2468/> [Accessed on February 2021].