

## RINGKASAN

**Pemetaan Informasi Produk pada Website untuk Mempermudah Penyerapan Informasi Produk Bagi Konsumen Gasol Pertanian Organik Cianjur Jawa Barat**, Risha Maulidiah, NIM D41170054, Tahun 2021, 63 halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Andi M. Ismail, S.ST, M.Si (Dosen Pembimbing Utama).

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan salah satu program yang tercantum dalam kurikulum Politeknik Negeri Jember sebagai salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa. Pelaksanaan PKL dilakukan pada awal semester VII dengan jangka waktu 540 jam atau setara 3,5 bulan efektif. Kegiatan belajar dilapangan ini merupakan rangkaian pembelajaran diluar sistem belajar mengajar tatap muka di dalam kelas. Setelah memperoleh materi dan pengetahuan yang dipelajari dalam perkuliahan maka kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini adalah untuk mempelajari kasus dilapangan yang sebenarnya dan proses pengimplementasi dari kegiatan perkuliahan yang telah ditempuh. Kegiatan PKL ini dilaksanakan di Gasol Pertanian Organik Cianjur, Jawa Barat.

Gasol Pertanian Organik merupakan perusahaan hulu-hilir yang memproduksi butiran organik dan tepung organik sebagai Makanan Pendamping Air Susu Ibu (MPASI), Adapun tepung organic yang diproduksi oleh Gasol Pertanian Organik antara lain: Tepung beras merah, tepung beras coklat, tepung beras hitam, tepung jagung, tepung ubi, tepung *arrowroot*, tepung kacang hijau, tepung kacang merah, tepung kedelai, tepung pisang, tepung *five grains*. Tidak hanya itu perusahaan ini juga memproduksi butiran organik berupa beras putih, beras merah, beras coklat, beras hitam, beras campur, kacang kedelai, kacang hijau, bekatul dan *five grains*.

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan selama praktik kerja lapang adalah *entry* data laporan harian produksi, bukti terima bahan baku, laporan order sortir, laporan order giling, laporan order rontok, pelabelan kemasan, pemasangan *barcode* pada

kemasan, analisis tagar instagram, analisis *website* produk sejenis, *entry data pada website* Gasol Pertanian Organik .

Pada laporan Praktik Kerja Lapangan ini penulis lebih fokus membahas salah satu digital marketing yang dituangkan dalam judul “Pemetaan Informasi Produk pada *website* Gasol Organik untuk mempermudah Penyerapan Informasi Produk bagi Konsumen Gasol Pertanian Organik”. Karena adanya permasalahan mengenai konten *website* yang terlalu monoton dan *fulltext* . Harapannya dengan adanya pembaharuan informasi produk yang ada di *website* Gasol Organik dapat mempermudah penyerapan informasi mengenai produk bagi konsumen maupun pengunjung *website* “Gasol Organik”.

Output yang dihasilkan dari adanya kegiatan identifikasi *website* Gasol Organik dan *website* produk sejenis yakni rekomendasi fitur informasi produk yang kini diterapkan dalam *website* Gasol Pertanian Organik anatara lain Deskripsi produk, Produk Info, Cara memasak dan penyajian, serta Komposisi dan Fakta Nutrisi.

**(Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi Manajemen Agroindustri,  
Politeknik Negeri Jember)**