

REFERENCES

- Aftani, S.N. 2015. *Media Promosi Beliya Boutiqie Yogyakarta*. Thesis; Universitas Negeri Jogjakarta.
- Aji, T. A., & Nugraha, B. S. 2019. Implementasi Video Motion Graphics Untuk Promosi Di CV Multi Teknik Engineering. In *SNPMas: Seminar Nasional Pengabdian pada Masyarakat* (pp. 356-363).
- Amaliah, N., Fianto, A. Y. A., & Yosep, S. P. 2015. Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. (Vol. 4, No. 1, Art Noevau. 1-11).
- Andari, I. Y. 2019. Pentingnya Media Pembelajaran Berbasis Video Untuk Siswa Jurusan Ips Tingkat SMA se-Banten. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP* (Vol. 2, No. 1, pp. 263-275).
- Apriani, D., Rosdiana, R., & Asriyani, A. 2018. Sarana Promosi dan Informasi sebagai Video Profile SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang. *Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science*, 4(2), 201-208.
- Ardianto, H. and Setyawan, M. 2016. *Perancangan Video Promosi "Mengenal Sejarah di atas Rel"*. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Arifin, R. W., Septanto, H., & Wignyowiyoto, I. 2018. Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Video Animasi Dengan Model ADDIE Dalam Kegiatan Pembelajaran Blended Learning. *INFORMATION MANAGEMENT FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS: Journal of Information Management*, 2(2), 179-188.
- Arifin, Z. 2018. *Perancangan Video Promosi Batik Samin Jatiwangi Sebagai Upaya Mengenalkan Batik Kabupaten Blora*. Thesis: Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Creswell, J. W. 2012. *Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research. Educational Research*. 4th ed. Lincoln; Pearson.
- Kurniawan, D. 2014. *LKP: Implementasi Copy Writing Pada Adobe Audition di Arek TV*. Thesis; Stikom Surabaya.
- Machfoedz, M. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern. 1st edition*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

- Moha, S., & Loindong, S. 2016. Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1). 575-584.
- Mujahidin, M. 2018. Sharia hotels in Indonesia: Concept and potential analysis. *Munich Personal RePEc Archive*. Paper No. 90819. 1-9.
- Sabri, M., & Rosianta, E. 2018. The Making of Promotional Video of Tourism in Rupert Island. *Inovish Journal*, 3(1), 55-72.
- Setiawan, I., Kusuma, T. B., & Sikendar, R. W. 2014. *Pembuatan Video Menggunakan Teknik Timelapse untuk Promosi Desa Wisata Serang*. Skripsi; STMIK AMIKOM Purwokerto.
- Sintawati, I. D., & Suminten, S. 2019. Perancangan Sistem Informasi Reservasi Kamar Hotel Berbasis Web dengan Metode RUP (Rational Unified Process). *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 3(2), 16-22.
- Solikhan, A., & Putri, E. D. H. 2014. Upaya Meningkatkan Pelayanan Restoran Dalam Melayani Tamu Di Jogjakarta Plaza Hotel. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 5(1). 1-7
- Sulastiyono, A.. 2016. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung : Alfabeta.
- Susepti, A., Hamid, D., & Kusumawati, A. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Tamu Hotel (Studi tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(5), 27-36.
- Tricahyadinata, I. 2018. *KINERJA ORGANISASI; Sektor Industri Perhotelan*. Kalimantan Timur; Penerbit Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Mulawarman.
- Umagapi, D., & Ambarita, A. 2018. Sistem Informasi Geografis Wisata Bahari pada Dinas Pariwisata Kota Ternate. *Jurnal Ilmiah ILKOMINFO-Ilmu Komputer & Informatika*, 1(2). 59-65.
- Usman, H., Sobari, N., & Al Hasan, F. A. 2020. The Impact of Sharia Compliance on Sharia Hotel Services and Customers Satisfaction. *The Journal of Business Economics and Environmental Studies*, 10(3), 5-12.
- Zaqi, M. S. U. U. 2018. *Analisis Pengembangan Sektor Pariwisata di Kabupaten Bojonegoro*. Skripsi; Universitas Bojonegoro.