

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, K.I., A. I. Sari, dan E. T. Rahayu. 2012. Strategi Pengembangan Usaha Sapi Potong di Kecamatan Mojolaban Kabupaten Sukoharjo. *Tropical Animal Husbandry*, 1(1), 24 – 32.
- Amalia, A. 2016. Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(3), 297–306.
- Andri, I. I. 2018. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Ternak Sapi potong di Kecamatan Sitiung, Kabupaten Dharmasraya*. 20(3), 151–159.
- Astati, A., Suarda, dan I. Supardi. 2016. Strategi Pemasaran Sapi Potong (Studi Kasus PT. Berdikari United Livestock Kabupaten Sidrap). *Jurnal Ilmu Dan Industri Peternakan*, 3, 36–63.
- Gay, L. R., G. E. Mills, and A. Peter. 2012. *Educational Reseach: Competencies for Analysis Applications* (10th ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Gürel, E. 2017. Swot Analysis: a Theoretical Review. *Journal of International Social Research*, 10(51), 994–1006.
- Machmud A. 2013. *Analisis Daya Saing dan Strategi Pengembangan Peternakan Sapi Potong di Provinsi Sulawesi Selatan*. Disertasi. Institut Pertanian Bogor.
- Nazarudin, R., Suryahadi dan M. Sarma. 2011. Analisis Strategi Pemasaran Peternakan Ayam CV Intan Jaya Abadi Sukabumi. *Jurnal Manajemen IKM*, 6(2), 125-132.
- Salim, M. A. dan A. B. Siswanto 2019. *Analisis SWOT dengan Metode Kuesioner* (I). CV. Pilar Nusantara.
- Ningsih, U. W., B. Hartono, dan E. Nugroho. 2017. Analisis Pemasaran Sapi Potong Melalui Analisis Marjin, Transmisi Harga, Struktur Pemasaran, Perilaku Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 27(1), 1–11.

- Noor, S. 2014. Penerapan Analisis Swot dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang. *Jurnal INTEKNA*, 14(2), 102–209.
- Oreski, D. 2012. Strategy Development by Using SWOT - AHP. *TEM Journal*, 1(4), 283–291.
- Osita, I. C., I. Onyebuchi, and J. Nzekwe. 2014. Organization's Stability and Productivity: The Role of SWOT Analysis an Acronym for Strength, Weakness, Opportunities and Threat. *International Journal of Innovative and Applied Research*, 2((9): 23-32), 1–12.
- Pawere, F. R., E. Baliarti, dan Nurtini, S. 2013. Proporsi Bangsa, Umur, Bobot Badan Awal dan Skor Kondisi Tubuh Sapi Bakalan pada Usaha Penggemukan. *Buletin Peternakan*, 36(3), 193.
- Putritamara, J. A., N. Febrianto, dan P. H. Ndaru. 2018. Strategi Pemasaran Sapi Potong di PT. Tunas Jaya Raya Abadi Nganjuk. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 28(2), 96.
- Remus, S. P. 2015. Penerapan Swot sebagai Dasar Penentuan Strategi Pemasaran pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk, Kabanjahe. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 1(2), 197014.
- Rangkuti, F. 2014. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rurkinantia, A., R. Oktaviani, dan B. Sanim. 2017. Strategi Pengembangan Bisnis Pematangan Sapi. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* 3(3): 353-360
- Siregar, G. 2012. Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong. *Agrium*, 17(3), 192–201.
- Stephanie, K. Marrus. 2002. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.

Tamara, A. 2016. Implementasi Analisis Swot dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 395–406.

Yuniar, P. S. dan A. M. Fuah. 2015. *Analisis Potensi Pengembangan Peternakan Sapi Potong di Kota Tangerang Selatan*. 03(2), 106–112.