

REFERENCES

- Abdillah, F., Adhiguna, D., & Sevtiana, A. (2017). *Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Tehnik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic*. Jurnal digit, 7(1). <https://jurnaldigit.org/index.php/DIGIT/article/viewFile/17/18> (Accessed on 15 March 2021)
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher
- Ardhianto, C. and Purnama, B. E. 2008. *Pembuatan Profil Multimedia Green House Book's and Coffe Break*. In Journal Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi Volume 1 Number 2
- Asti and Ambar B. Arini. 2011. *Batik Warisan Adiluhur Nusantara*. Yogyakarta.G-Media
- Atikasari, C.D. 2015. *Perancangan Media Promosi Visual KueKering "Dua Bintang" Ugaran Dengan Penerapan Konsep Bauran Media*. Essay. Universitas Negeri Semarang
- Creswell, J.W. 2008. *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Fourth Edition. The University of Nebraska-Lincoln
- Gustaning, G. (2014). *Pengembangan Media Booklet Menggambar Macam-Macam Celana Pada Kompetensi Dasar Menggambar Celana Siswa SMKN 1 Jenar*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. <https://eprints.uny.ac.id/29300/1/Guni%20Gustaning%2010513244017.pdf> (Accesses on 19 March 2021)
- Handayani, S. N. (2013). *Peranan Dinas Perindustrian dan Perdagangan dalam Pengembangan Industri Batik di Surakarta 2011-2012*. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/33263/Peranan-Dinas-Perindustrian-dan-Perdagangan-dalam-Pengembangan-Industri-Batik-di-Surakarta20112012> (Accessed on 21 February 2021)
- Hurlock, E.B. 2007. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Erlangga
- Musman. 2011. *Warisan Adiluhung Nusantara*. Yogyakarta: ANDI. <http://bbkb.kemenperin.go.id/perpus/index/820> (Accessed 11 October 2020)

- Prasetyani, N. Y. (2019). *Analisis Implementasi Model Pembelajaran Berbasis Bilingual di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang)
<http://eprints.umm.ac.id/53128/1/NASKAH.pdf>
(Accesses on 19 March 2021)
- Setiawan, A. (2015). *Promosi Sekolah Smk Kartika 1-1 Padangmelalui Media Grafis (Booklet)*. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3(1).<http://103.216.87.80/index.php/dkv/article/viewFile/5624/4419>(Accessed on 21 February 2021)
- Soerjanto.(1982), *Mengungkap Sejarah dan Motif Batik Sembarangan*. Semarang:Dewi.<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/paramita/article/view/1055>(Accessed on 11 October 2020)
- Tyas, F. Y. (2013). *Analisis semiotika motif batik khas Samarinda*. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(4),328-339.[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/JURNAL%20\(Fitri%20Yaning%20Tyas%20-0902055104\)%20\(11-30-13-05-15-40\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/JURNAL%20(Fitri%20Yaning%20Tyas%20-0902055104)%20(11-30-13-05-15-40).pdf)(Accessed on 21 February 2021)
- Yudita, S. P. (2013). *Perancangan Promosi Wisata Budaya Kabupaten Tanah Datar dalam Media "Booklet"*. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(2).<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/1049/883>(Accessed on 15 March 2021)