

REFERENCES

- Agustin, A. (2014). *Sejarah Batik Dan Motif Batik di Indonesia*. Seminar Nasional Riset Inovatif II, 539–545. <http://eproceeding.undiksha.ac.id/index.php/senari/article/view/544>
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Atikasari, C. D. (2015). *Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering “Dua Bintang” Ungaran Dengan Penerapan Konsep Bauran Media*.
- Creswell, J.W. 2008. *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Fourth Edition. The University of Nebraska-Lincoln.
- Dewi, A. K. (2019). *Eksistensi Bahasa Indonesia Bersama Bahasa Inggris Dalam Pendidikan Bilingual*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/c34rw>
- Dewi, F. 2016. *Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Objek Wisata Kabupaten Pesisir Selatan*. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Padang.
- Diri, U. N., & Marlina, M. (2019). Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 431. <https://doi.org/10.24036/107357-0934>
- Firdaus, M. D., & Nugroho, H. (2019). Classification of stamps and handmade batik based on pattern recognition. *Journal of Physics: Conference Series*, 1402(6). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1402/6/066053>
- Hasugian, P. S. (2018). *Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi*. *Journal of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 82–86.
- Hidayat, F. (2020). *Pertemuan-II: Booklet*. Tipografi II 2019-2020 (1)
- J., Meiliyen, E., Sara, D., Informatika, P. S., & Teknik, F. (2019). Implementasi Metode Point Minutiae Untuk Mengidentifikasi Jenis Batik Pada Batik Besurek Dengan. *Program Studi Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Bengkulu*, 7(1), 59–69.

- Maimunah, et, al., (2019). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi. *CCIT Journal*, 5(3), 281–301. <https://doi.org/10.33050/ccit.v5i3.155>
- Parmono, K. (2013). *Nilai Kearifan Lokal Dalam Batik Tradisional Kawung*. *Jurnal Filsafat*, 23(2), 134–146. <https://doi.org/10.22146/jf.13217>
- Sari, I. P. et, al., (2019). *Urgensi Batik Mark Dalam Menjawab Permasalahan Batik Indonesia (Studi Kasus di Sentra Batik Tanjung Bumi)* Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ilmu Pendidikan dan Pengetahuan Sosial, Universitas Indraprasta PGRI. *Universitas Indraprasta PGRI*, 11(1), 16–27. <https://www.mendeley.com/catalogue/125b1dc0-b2d3-3219-af1d-29c9f8139d10/>
- Setyowati, F. (2020). *Model Pembelajaran Bilingual di MI Muhammadiyah Ajibarang Kulon Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas*. Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Umam, K., Barakbah, A. R., & Basuki, A. (2017). *Semantic Madurese Batik Search with Cultural Computing of Symbolic Impression Extraction and Analytical Aggregation of Colour, Shape and Area Features*. *EMITTER International Journal of Engineering Technology*, 5(1), 72–90. <https://doi.org/10.24003/emitter.v5i1.177>
- Venisia, V. et, al., (2021). *Kata Kunci: Batik Cirebon, design thinking, set peralatan makan, limbah batik*. 2, 104–111.
- Suprayitno, G. S. (2019). *The Application of Contemporary Motif Designs*. 2, 315–320.
- Wijdaniyah, E. J., Hasanah, M., Dermawan, T., & Malang, U. N. (2007). *REPRESENTASI MITOLOGI MADURA DALAM CERPEN-CERPEN*. 625–632.
- Pratomo, S. A., Dharmo, P., & ... (2020). Identifikasi Hak Kekayaan Intelektual, Pengetahuan Tradisional Dan Ekspresi Budaya Tradisional (Ptebt) Lurik Klaten. ... *Dan Bisnis (JRMB)* ..., 5(3), 335–346. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/411>