

RINGKASAN

PEMANFAATAN PLATFORM INSTAGRAM SEBAGAI SARANA BRANDING PADA APPA CREATIVE, Farhan Irzyam Ari Guntara, NIM E32180687, Tahun 2020, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Bapak Beni Widiawan, S.ST, MT (Dosen Pembimbing), Bapak Cahyo Wahyudi (Pembimbing Lapangan).

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini berjudul Pemanfaatan Platform Instagram Sebagai Sarana Branding Pada Appa Creative. Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan dari Tanggal 15 September 2020 sampai dengan 15 Desember 2020 di IAIN Jember yang bergerak dibidang Pendidikan, yang beralamatkan di jalan Jl. Mataram No 1, Jember. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di TIPD IAIN Jember adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial khususnya instagram dan internet. Dalam hal ini untuk branding suatu jasa dalam bidang foto dan videografi.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan adalah penulis mencari referensi di internet, untuk kebutuhan yang akan digunakan dalam pemasaran sebuah jasa agar dapat diminati oleh pengguna atau klien, meriset produk atau jasa yang akan ditawarkan agar memenuhi syarat yang telah ditetapkan untuk internet marketing. Kemudian yang terakhir adalah melakukan pengumpulan data data yang akan dijadikan konten branding untuk suatu produk atau jasa yang akan di pasarkan ke instagram.