

Analisis Usaha Sale Pisang Aneka Rasa di Desa Wonorejo Kecamatan Kedungjajang Kabupaten Lumajang

Fitria Kharisma Wijayanti
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Sale pisang merupakan jenis makanan yang dibuat dari buah pisang matang yang diawetkan dengan cara pengeringan. Sale ini mempunyai rasa yang khas dengan daya simpan cukup lama. Produk sale ini didiversifikasi dengan menambahkan rasa coklat, *red velvet*, dan *green tea* pada produk. Waktu pelaksanaan dilaksanakan pada 19 April 2020 sampai dengan 10 Juli 2020. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return On Investment* (ROI). Berdasarkan perhitungan kelayakan usaha sale pisang aneka rasa tersebut menghasilkan BEP (produksi) sebanyak 13,846 bungkus dengan hasil produksi 20 bungkus dengan berat 120 gram, BEP (harga) sebesar Rp 6.923,325,- per bungkus dengan harga jual sebesar Rp 10.000,- per bungkus, R/C Ratio sebesar 1,444, dan ROI diperoleh nilai sebesar 10,7%. Keuntungan yang didapatkan yaitu sebesar Rp 61.533,5 setiap satu kali proses produksi. Maka usaha sale pisang aneka rasa ini dapat dikatakan layak untuk diusahakan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu secara langsung dan tidak langsung.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Sale Pisang.