

**ANALISIS USAHA COKELAT EDAMAME
DI KELURAHAN TEGAL BESAR KECAMATAN KALIWATES
KABUPATEN JEMBER**

Beny Yudha Pradana
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
beniyudha69@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi, melakukan analisis usaha, dan menerapkan strategi bauran pemasaran pada usaha cokelat edamame. Tugas akhir ini dilakukan selama 3 bulan yaitu tanggal 19 April 2021 sampai tanggal 19 Juni 2021, di Kelurahan Tegal Besar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. Usaha ini menggunakan praktik langsung mulai dari proses produksi hingga pemasaran yang menggunakan strategi bauran pemasaran, untuk analisis kelayakan usaha menggunakan metode BEP, R/C Ratio, dan ROI. Proses produksi cokelat edamame dilakukan sebanyak 5 kali. Satu kali proses produksi membutuhkan waktu selama 2 jam dengan 1 tenaga kerja. Perhitungan hasil dari 3 metode analisis usaha produksi cokelat edamame adalah BEP (unit) 8,75 kemasan dari produksi 14 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 22.181,58 dari harga jual Rp 36.500, R/C Ratio sebesar 1,6 dan ROI sebesar 29 %. Berdasarkan ketiga analisis dan perhitungan hasil, usaha produksi cokelat edamame layak untuk diusahakan dan dapat dikatakan menguntungkan. Tempat pemasaran cokelat edamame dilaksanakan di Kelurahan Tegal Besar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. Saluran pemasaran yang dilakukan adalah saluran pemasaran langsung (*personal selling*) dilakukan dengan menawarkan secara langsung kepada konsumen dan mempromosikan produk melalui sosial media.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Cokelat Edamame