

**ANALISIS USAHA KERIPIK WORTEL ANEKA RASA  
DI DESA SUKOREJO KECAMATAN BANGSALSARI  
KABUPATEN JEMBER**

**Tarisa Ayu Wulantika**  
Program studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan dapat melaksanakan proses produksi, melakukan pemasaran dan menganalisis usaha keripik wortel aneka rasa . Tugas akhir dilakukan di Desa Sukorejo Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember selama 4 bulan. Data primer dikumpulkan dengan cara melakukan pencatatan secara langsung semua biaya dan penerimaan selama proses produksi, sedangkan data sekunder dikumpulkan dari berbagai literatur/sumber yang berkaitan dengan tema tugas akhir. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, dalam satu kali produksi menghasilkan 30 kemasan. Hasil analisis BEP (produksi) sebesar 21,20 kemasan, BEP(harga) sebesar Rp 5.655/kemasan dengan harga jual sebesar Rp 8000/kemasan ,R/C Ratio sebesar 1,41 dan ROI sebesar 17,73 %. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa usaha keripik wortel aneka rasa menguntungkan dan layak diusahakan. Pemasaran keripik wortel aneka rasa menggunakan 4P ( *product, price, place, promotion*). Produk dari tugas akhir ini adalah keripik wortel aneka rasa dengan berat 100 gram perkemasan yang dijual dengan harga Rp 8.000/kemasan. Produk dipasarkan di Desa Sukorejo Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember. Proses pemasaran dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Kegiatan promosi dilakukan dengan cara mengiklankan produk melalui media sosial seperti *Instagram* (IG), *Facebook* (FB) dan *WhatsApp* (WA).

***Kata Kunci:*** Analisis Usaha , Keripik Wortel Aneka Rasa