

## RINGKASAN

**Produksi dan Pemasaran *Cookies* Substitusi *Matcha Topping* Coklat Putih,** Alifah Nur Qomariah, NIM B32182023, Tahun 2021, 77 hlm, Teknologi Pertanian, Politeknik Negeri Jember, Anna Mardiana Handayani S.TP, M.Sc (Pembimbing I).

*Matcha* merupakan jenis teh hijau yang kaya nutrisi dipanen saat masih kuncup dan dikembangkan dalam bentuk bubuk. *Matcha* memiliki kandungan antioksidan salah satunya adalah catechins. Catechins diketahui bisa meningkatkan metabolisme, membakar lemak dengan cepat, dan mengurangi tingkat kolesterol buruk. *Matcha* juga merupakan teh terkenal yang digunakan dalam upacara minum teh. Akan tetapi bubuk *matcha* ini hanya diketahui sebagai produk minuman saja. Oleh karena itu perlu adanya usaha diversifikasi dan inovasi guna memperbaiki nilai ekonomis. Inovasi yang dapat dilakukan yaitu memanfaatkan bubuk *matcha* menjadi *cookies* substitusi *matcha*. *Cookies* adalah kue kering yang rasanya manis dan bentuknya kecil-kecil, tergolong makanan yang dipanggang. *Cookies* sebagai makanan kecil sendiri berfungsi sebagai makanan yang dapat mempertahankan kondisi tubuh agar tidak menurunkan daya kerja. Aneka produk *cookies* komersial dipasarkan saat ini memiliki banyak variasi mulai dari rasa dan bentuk, hal tersebut memungkinkan *cookies* dapat dikembangkan dengan penambahan bahan perasa baru yakni *matcha* sebagai pembentuk rasa dan warna *cookies* agar lebih menarik lagi *cookies* substitusi *matcha* diberi *topping* cokelat putih. Tujuan dilakukannya PUM (Proyek Usaha Mandiri) ini yaitu guna mengetahui pembuatan *cookies* dengan penambahan bubuk *matcha* dan cokelat putih secara optimal, menganalisa biaya, kelayakan usaha serta memasarkan produk *cookies* substitusi *matcha topping* cokelat putih dengan cara yang mudah diterima oleh konsumen. Proses pembuatan *cookies* substitusi *matcha topping* cokelat putih yang optimal yaitu dengan formulasi *matcha* 20 gr. Produk *cookies* substitusi *matcha topping* cokelat putih ini layak untuk dijadikan sebagai peluang usaha baru dengan laju keuntungan 38,34% dan R/C ratio 1,38.