

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Makanan ringan atau camilan merupakan makanan yang memiliki maksud untuk menghilangkan rasa lapar seseorang sementara waktu. Saat ini sudah banyak makanan ringan yang beredar di Indonesia yang mempunyai bentuk, rasa, pengemasan, dan tampilan yang berbeda-beda yang dibuat semenarik mungkin untuk menarik perhatian konsumen.

Setiap tahun konsumen dari makanan ringan terus bertambah dan ini memiliki peluang bisnis yang besar. Peluang bisnis ini memang bisa dibilang sangat potensial dengan keinginan masyarakat yang tinggi. Makanan ringan memang menjadi salah satu makanan yang tepat untuk santai dan berkumpul sehingga makanan ini banyak dicari.

Makanan ringan sendiri juga memiliki banyak macam, tujuannya adalah agar konsumen dapat memilih. Ada dua macam tipe makanan ringan yaitu ada makanan ringan tradisional dan modern. Makanan ringan tradisional banyak dijumpai di pasar, warung ataupun di pinggir jalan. Sedangkan makanan modern hanya dapat ditemukan di Mall, cafe, ataupun tempat makan lainnya, akan tetapi banyak produsen makanan modern yang tidak memperhatikan nilai gizi dari makanan ringan tersebut, dan berdampak bagi kesehatan konsumen.

Salah satu jenis makanan ringan yang paling digemari oleh masyarakat Indonesia adalah kacang-kacangan atau biji-bijian, selain memiliki rasa yang gurih, renyah, dan tidak mudah basi makanan ringan berbentuk biji-bijian ini juga memiliki nilai gizi yang tinggi yang sangat cocok untuk alternatif penambah energi bagi orang yang masih sibuk dalam pekerjaannya. Banyak macam makanan ringan yang berjenis kacang-kacangan salah satunya adalah kacang thailand.

Kacang thailand adalah camilan yang bahan biasanya dimakan pada saat bersantai. Bahan baku pembuatannya adalah kacang tanah yang sudah dibuang kulit luar dan kulit arinya. Bumbu yang digunakan adalah pedas manis berwarna merah dengan aroma daun jeruk dan bawang putih. Produk ini juga memiliki rasa

renyah dan gurih, sangat cocok untuk camilan sehari-hari sambil menonton televisi dan juga bisa untuk suguhan tamu. Selain kelebihan tersebut bahan baku dalam pembuatan kacang thailand ini juga banyak di Indonesia.

Usaha kacang thailand ini tentunya bertujuan untuk memperoleh keuntungan serta diharapkan bisa menyerap tenaga kerja di daerah produksi tersebut dan oleh sebab itu agar usaha ini bisa berjalan dengan baik, maka dibutuhkan analisis usaha untuk mengetahui apakah usaha ini mempunyai peluang yang baik atau tidak.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan beberapa masalah antara lain :

- a. Bagaimana proses pembuatan kacang thailand?
- b. Bagaimana analisis usaha kacang thailand?
- c. Bagaimana bauran pemasara usaha kacang thailand?

1.3 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan, tujuan tugas akhir ini yaitu :

- a. Mampu membuat kacang thailand.
- b. Mampu menganalisis usaha kacang thailand.
- c. Mampu menentukan bauran pemasaran usaha kacang thailand.

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan, maka manfaat dilaksanakannya tugas akhir yaitu :

- a. Dapat memberikan wawasan bagi mahasiswa untuk berwirausaha dan menciptakan lapangan pekerjaan.
- b. Dapat digunakan sebagai sumbang saran bagi masyarakat sebagai salah satu industri rumah tangga.
- c. Dapat dijadikan sumbang saran bagi para mahasiswa sebagai literatur untuk tugas akhir.