

**ANALISIS USAHA KACANG THAILAND DI DESA TLOGOSARI
KECAMATAN SUMBERMALANG
KABUPATEN SITUBONDO**

Muhamad Dayatullah
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir yang berjudul Analisis Usaha Kacang Thailand di Desa Tlogosari Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo dilaksanakan selama 4 bulan dimulai dari tanggal 19 Februari hingga 29 Mei 2021. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini antara lain mampu melakukan proses produksi kacang thailand, mampu menganalisis usaha kacang thailand dan mampu menentukan bauran pemasaran usaha kacang thailand. Proses produksi Kacang Thailand dilakukan sebanyak 5 kali produksi dengan menggunakan 1 tenaga kerja selama 8 jam kerja. Dalam sekali produksi menghasilkan 53 kemasan dengan berat 100 gram per kemasan dengan harga jual sebesar Rp. 8.000. Proses pemasaran produk kacang thailand melalui satu saluran pemasaran yaitu dijual secara langsung kepada konsumen di Kecamatan Sumbermalang, promosi yang dilakukan menggunakan pengiklanan di media sosial seperti WhatsApp dan Instagram serta promosi secara langsung kepada konsumen. Hasil analisis usaha kacang thailand didapatkan BEP (produksi) sebanyak 42 kemasan dengan volume produksi 53 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 6.245 per kemasan dengan harga jual sesungguhnya Rp 8.000 per kemasan, R/C *Ratio* yaitu 1,3 dan ROI sebesar 8,73%. Berdasarkan hasil perhitungan analisis usaha tersebut maka usaha kacang thailand dapat dikatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata kunci : Analisis usaha, kacang thailand